

## Анализ рынка легковых шин в России: итоги 2016 г.

<https://marketpublishers.ru/r/AADC1F28257RU.html>

Дата: 06.11.2017

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AADC1F28257RU

### Описание

Цель исследования

Легковые шины, диски, колеса, автокомпоненты, автозапчасти, рынок легковых шин, импорт легковых шин, экспорт легковых шин, продажи легковых шин, производство легковых шин.

Задачи исследования:

Направление 1. Производство легковых шин в России

Структура предоставления данных и состав показателей:

Холдинг/Производитель

Торговая марка (бренд)

Объем в натуральном выражении

Объем в стоимостном выражении

Направление 2. Импорт легковых шин в Россию и экспорт легковых шин из России

Структура предоставления данных и состав показателей:

Товарная группа

Производитель

Торговая марка (бренд)

Компания-отправитель шин

Компания-получатель шин

Страна-отправитель шин

Страна-получатель шин

Страна-происхождения шин

Месяц

Объем в натуральном выражении

Объем в стоимостном выражении

Др. показатели.

Направление 3. Объем продаж и доли рынка ведущих игроков рынка легковых шин

Структура предоставления данных и состав показателей:

Холдинг/Производитель

Торговая марка (бренд)

Объем в натуральном выражении

Объем в стоимостном выражении

Объект исследования

Рынок легковых шин в России.

Метод сбора данных и источники информации

1. Данные производителей шин – участников рынка.
2. Базы данных ФТС РФ (Федеральной Таможенной Службы РФ).
3. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Резюме:

В октябре 2017 года агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование «Рынок легковых шин в России: итоги 2016 г.».

По итогам 2016 г. объем российского рынка легковых шин составил 38957,7 тыс. шт. или 195398,0 млн. руб. При этом во II полугодии продажи сократились до 18652,1 тыс. шин (падение по сравнению с I полугодием составило 1653,5 тыс. шин).

Объем продаж в России легковых шин всех брендов концерна Nokian Tyres (Nokian, Nordman) в 2016 г. составил 5582,9 тыс. шт. У Yokohama продажи легковых шин составили 3964,3 тыс. шт., у Michelin (бренды: Bf Goodrich, Kleber, Kormoran, Michelin, Riken, Tigar) - 2155 тыс. шт.

Среди российских компаний наибольших объемов продаж легковых шин в 2016 г. достигли:

ОАО «Нижекамскшина» - 6120,3 тыс. шт.;  
ОАО «Кировский Шинный Завод» - 4338,8 тыс. шт.;  
ЗАО «Кордиант-Восток»  
ОАО «Воронеж-Шина»  
ОАО «Ярославский шинный завод»

Объем производства легковых шин в России в 2016 г. всеми компаниями, включая зарубежных производителей (Michelin, Nokian Tyres, Yokohama, Continental) составил

40581,1 тыс. шт. или 208642,5 млн. руб. При этом в натуральном выражении во II полугодии произведено на 4,6% шин больше I полугодия 2016 г.

Концерн Nokian Tyres в 2016 г. (под брендами Nokian и Nordman) произвел 13878,0 тыс. шин, Continental (под брендами: Barum, Continental, General Tyre, Gislaved и Matador, Simex, Uniroyal) - \*\*\* тыс.шт., Michelin (под брендом Michelin) - \*\*\* тыс.шт., Yokohama - \*\*\* тыс.шт.

Среди российских производителей лидерами по объемам производства легковых шин в 2016 г. стали:

предприятие шинной группы «Татнефть» ОАО «Нижекамскшина» (7085,7 тыс. шт.);  
ОАО «Кировский Шинный Завод»;  
ЗАО «Кордиант-Восток»;  
ОАО «Воронеж-Шина»;  
ОАО «Ярославский шинный завод».

Импорт легковых шин включая поставки из стран Таможенного Союза в Россию в 2016 г. составил 14427,7 тыс. шт. или 83719,1 млн. руб. Причем во II полугодии отмечается снижение ввоза на 19,7% относительно аналогичных показателей в I полугодии 2016 г.

Объем импорта легковых шин семи лидирующих компаний/холдингов (с учетом входящих в них брендов) в 2016 г. в натуральном выражении составил 62,8% всего объема импорта легковых шин. Среди компаний/холдингов наиболее крупные:

Yokohama - 17,2%;  
Michelin - 9,6%;  
Goodyear;  
Тоуо;  
Hankook;

Bridgestone.

В пятерку лидеров по доле в объеме импорта легковых шин в Россию в стоимостном выражении в 2016 г. вошли:

Yokohama - 16,7%;

Michelin - 11,6%;

Goodyear;

Hankook;

Экспорт легковых шин из России в 2016 г. составил 16051,1 тыс. шин или 96963,5 млн. руб. Наиболее крупными компаниями/ холдингами по объему экспорта легковых шин в натуральном выражении в 2016 г. стали:

Nokian Tyres (с учетом входящих в него брендов Nokian и Nordman) - 8397,0 тыс.шт.;

ОАО «Кировский Шинный Завод» - 1888,5 тыс. шт.;

Pirelli;

ОАО «Нижекамскшина»;

Continental;

Наибольший объем экспорта легковых шин из России в 2016 г. пришелся на компании/холдинги:

Nokian Tyres;

Pirelli - 10892,6 млн. руб.;

ОАО «Кировский Шинный Завод»;

Michelin - 7285,1 млн. руб.;

Подробные сведения с расчетами объемов продаж легковых шин по всем компаниям/холдингам и брендам смотрите в отчете «Анализ рынка легковых шин в России: итоги 2016 г.».

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка легковых шин в России: итоги 2016 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AADC1F28257RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AADC1F28257RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970