+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка лакокрасочных материалов в России

https://marketpublishers.ru/r/A46C1D1F836RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 45
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A46C1D1F836RU

Описание

Этап 2. Источники информации

В ходе исследования была использована вся доступная информация из различных источников, а именно:

Специализированные интернет ресурсы;
Ресурсы ФГТС;
База ФТС;
Журнал «Химкурьер»;
Прайс-листы крупнейших российских компаний ЛКМ;
Формализованные интервью с представителями игроков рынка.

Информация, представленная в открытом доступе в сети, по мнению аналитиков Discovery, не может считаться надежной. Так, остается неясной методология оценки объемов производства ЛКМ, указанной на многих сайтах. Тем не менее, оценки показателей рынка, представленные в Интернете, были приняты во внимание для дальнейшего сопоставления с оценкой, произведенной Discovery.

Для получения данных о состоянии рынка ЛКМ также использовалась информация с сайта ФСГС, однако представленные на сайте данные использовались исключительно для создания общих представлений о рынке, нежели в качестве истинных данных.

Также производилась обработка базы данных ФТС.

Информация официальных прайс-листов компаний использовалась для проведения сравнительного анализа цен на различные виды ЛКМ с целью выявить группы компаний с сопоставимыми ценами на продукцию.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Одной из ключевых целей использования информации из Интернета было получение сведений о крупнейших игроках рынка для включения представителей таких компаний в перечень предприятий и организаций, подлежащих опросу.

В качестве экспертов были выбраны:

Представители различных отечественных производителей ЛКМ, обладающих собственными сетями дистрибьюторов;
Представители самостоятельных дистрибьюторских и дилерских сетей, имеющих в ассортименте как отечественную, так и иностранную продукцию;
Представители сетей, действующих в рамках определенных регионов (имеющих небольшую, развивающуюся сеть дистрибуции).
После составления списка приоритетных для опроса компаний, были проведены интервью с их представителями.

В ходе проведения интервью нашим call-центром производилась запись телефонных разговоров.

Главными целями интервью с экспертами рынка было выяснение данных о:

общей ситуации на рынке ЛКМ: число участников рынка, уровень конкуренции, изменение объема рынка и т. д. ;
ключевых факторах, влияющих на закупки ЛКМ;
особенностях выбранных для реализации схем сбытовой политики;
особенностях выбранных для реализации схем ценовой политики. и т. д.

Все ключевые сведения, полученные сотрудниками в ходе проведения интервью, были зафиксированы в Word-файле.

Экспертами рынка были выбраны представители компаний различных размеров: как небольших фирм, так и крупных.

Данные, которые были получены от экспертов, сыграли значимую роль в результатах проведенного исследования.

Этап 3. Систематизация и анализ полученных результатов

Сравнение уровня цен

Изучение ценовой политики крупнейших компаний на российском рынке ЛКМ проводилось путем использования совокупности различных источников.

Преимущественным методом изучения ценовой политики являлся сравнительный анализ цен, представленных в прайс-листах компаний.

Было проведено сравнение цен крупных российских и зарубежных производителей ЛКМ по следующим видам продукции: ГФ-021 (красно-коричневый), ПФ-115 (белая), ПФ-115 (цветная), ПФ-266 (желто-коричневая), лак ПФ-060.

Для анализа была рассчитана цена за килограмм краски каждого типа продукции. Основные типы фасовки сравниваемых красок – барабан (25 кг). Сравнение цен производилось по прайс-листам компаний с учётом НДС и тары (в прайс-листах с ценами за каждый месяц были взяты средневзвешенные за год цены).

Данные экспертных интервью

На этапе опроса экспертов были получены данные по нескольким блокам вопросов.

В процессе опроса эксперту задавались открытые вопросы, вопросы с вариантами ответа, а также вопросы, касающиеся ранжирования степени важности тех или иных факторов.

В результате интервью с экспертами рынка ЛКМ была получена качественная и количественная информация о рынке.

Полученная информация была структурирована и представлена в различных разделах отчета.

Краткое описание исследования
Готовый анализ рынка лакокрасочных материалов. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Отчёт об исследовании состоит из 13 глав

Главы 1-3содержат информацию о технических деталях отчета.

В Главе 4содержатся краткие выводы по исследованию.

В Главе 5подробно описана методология проведенного исследования.

Глава 6содержит основные данные о развитии рынка: объем рынка в динамике с 2005 по 2015 гг. , объем производства, объем потребления, структура потребления.

В Главе 7приведен анализ крупнейших производителей ЛМК.

В Главе 8приведен анализ крупнейших производителей пентафталевых лаков.

Глава 9посвящена изучению каналов сбыта исследуемого рынка. Глава содержит анализ видов схем продаж, характеристику закупаемых ЛМК, анализ требований к закупаемой продукции, цен и торговых наценок, условий договора, проблем и перспектив расширения сбытовой сети на исследуемом рынке.

Глава 10посвящена сравнению уровня цен на ЛМК, в которой описана также и методология проводимого сравнения цен.

Глава 11посвящена сравнению уровня цен на ПФ лаки.

В Главе 12содержится анализ базы источников для исследования рынка ЛМК.

В Главе 13находятся приложения к отчету.

Исследуемые продукты
Рынок лакокрасочных материалов (ЛКМ)

Цель исследования

Охарактеризовать состояние рынка ЛКМ РФ и перспективы развития рынка ЛКМ в России, при этом:

1. Описать общую ситуацию на рынке ЛКМ в России. Определить ключевые показатели: объем, темпы роста, тенденции и перспективы развития.
2. Описать особенности каналов сбыта лакокрасочных материалов;3. Описать особенности ценовой политики при продаже ЛКМ;

География исследования:
Россия

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Задачи исследования:

1. Определить объем рынка лакокрасочных материалов в России, в том числе особенности производства ЛКМ в России и особенности потребления данной продукции.
2. Сравнить цены крупнейших фирм-производителей ЛКМ на основные типы продукции ЛКМ.
3. Проанализировать особенности каналов сбыта ЛКМ.

Методы сбора и анализа данных, источники информации

1. Экспертный опрос участников рынка ЛКМ Формализованные интервью с экспертами в области производства и реализации ЛКМ.
2. Кабинетное исследование (Desk Research)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лакокрасочных материалов, в частности особенности каналов сбыта и ценовой политики

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Описание исследования
Исследуемые продукты
География исследования
Задачи исследования
Методы сбора и анализа данных, источники информации
Источники получения информации

ГЛАВА 2.СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 3.СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Таблицы:
Диаграммы:

ГЛАВА 4.КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

ГЛАВА 5.МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Этап 1. Предмет и сроки исследования
Этап 2. Источники информации
Этап 3. Систематизация и анализ полученных результатов

ГЛАВА 6.РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛКМ

6.1. Объем рынка ЛКМ
6.2. Производство ЛКМ
6.3. Потребление ЛКМ
6.4. Структура потребления ЛКМ

ГЛАВА 7.АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛКМ

ГЛАВА 8.АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПФ ЛАКОВ

ГЛАВА 9. ОСОБЕННОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

9.1. Структура производства и сбыта на российском рынке ЛКМ
9.1.1. Особенности терминологии в схемах продаж на рынке ЛКМ
9.1.2. Общая схема продаж на рынке ЛКМ
9.2 Выбор схемы продаж
9.2.1. Схемы для максимизации прибыли
9.2.2. Схемы минимизации рисков
9.2.3. Особенности схемы продаж для реализации продукции в крупной таре
9.2.4. Особенности схемы продаж при реализации импортной продукции
9.2.5. Франшиза на рынке ЛКМ
9.2.6. Интернет-магазины
9.3. Характеристика закупаемых ЛКМ
9.4. Требования к закупаемой продукции
9.5. Цены и торговые наценки
9.6. Условия договора: условия оплаты и сроки поставки
9.7. Проблемы и перспективы расширения сбытовой сети

ГЛАВА 10.СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЦЕН НА ЛКМ

10.1. Методология анализа цен
10.2. Сравнительный анализ цен
10.3. Сравнительный анализ цен за 2015 г.

ГЛАВА 11. СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЦЕН НА ПФ ЛАКИ

ГЛАВА 12.АНАЛИЗ БАЗЫ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛКМ РФ

ГЛАВА 13.ПРИЛОЖЕНИЯ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Крупнейшие российские производители ЛКМ по мощности производства, 2013г., тыс. тонн в год
Таблица 2. Крупнейшие российские производители полуфабрикатных лаков по мощности производства, 2013г., тыс. тонн в год
Таблица 3. Сравнение цен основных игроков рынка - поставщиков лака ПФ-060, 2013г., руб. за 1 кг
Таблица 4. Сравнение цен компании крупных российских поставщиков ЛКМ по основным видам продукции, 2012г., руб. за 1 кг
Таблица 5. Пояснения к Таблице
Таблица 6. Сравнение цен компании крупных производителей ЛКМ по основным видам продукции, 2013г., руб. за 1 кг
Таблица 7. Пояснения к Таблице

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка ЛКМ в России за период 2005-2013 гг., тыс. тонн.
Диаграмма 2. Производство ЛКМ в России в 2013 г., тыс. тонн.
Диаграмма 3. Потребление ЛКМ в России в 2013 г., тыс. тонн.
Диаграмма 4. Структура потребления ЛКМ в России в 2013 г., %.
Диаграмма 5. Структура потребления ЛКМ по основным товарным группам в России в 2013 г., %.
Диаграмма 6. Объемы производства ЛКМ крупнейшими производителями в России, 2013 г., %.
Диаграмма 7. Объемы производства пентафталевых лаков крупнейшими производителями в России, 2013 г., %.
Диаграмма 8. Объемы реализации ЛКМ: распределение по ценовым сегментам, 2014 г., %.
Диаграмма 9. Степень важности факторов, выдвигаемых при закупке продукции, по оценке экспертов рынка ЛКМ, 2013г., по шкале от 1 до
Диаграмма 10. Структура производства и сбыта на российском рынке лакокрасочных материалов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка лакокрасочных материалов в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A46C1D1F836RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A46C1D1F836RU.html