+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России

https://marketpublishers.ru/r/AA674ACD239RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 102
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AA674ACD239RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик крепких алкогольных напитков.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка крепких алкогольных напитков в России.

В Главе 4 посвящена описанию объемов производства, импорта, экспорта и видимого потребления отдельных сегментов крепких алкогольных напитков в России.

В Главе 5 посвящена конкурентному анализу рынка крепкого алкоголя в России.

Глава 6 отражен прогноз основных показателей до 2020 г.

Глава 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка крепких алкогольных напитков в России.

Глава 8 включает в себя информацию об основных игроках рынка крепкого алкоголя в России.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать текущее состояние рынка крепких алкогольных напитков в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Структура потребления.
6. Рыночные доли основных участников рынка.
7. Конкурентная ситуация.
8. Каналы сбыта продукции.
9. Сценарии прогноза ключевых показателей рынка до 2020 г.
10. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
12. Факторы, препятствующие росту рынка.
13. Потребительские свойства различных товарных групп.
14. Финансово-хозяйственная деятельность некоторых участников рынка.
15. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка.

Объект исследования
Рынок крепких алкогольных напитков.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка крепких алкогольных напитков.

В 2014 г. объем рынка крепких алкогольных напитков составил 1 385 710 тыс. литров. В 2015 г. объем рынка крепких алкогольных напитков уменьшился на 6% и составил 1 300 120 тыс. литров.

В 2016 г. объем рынка крепких алкогольных напитков вновь уменьшился (на 5%).

В 2010-2016 гг. наиболее крупным сегментом рынка крепких алкогольных напитков в России была водка. Наибольший темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России в 2016 г. наблюдался в сегменте «Коньяк».

В 2015 г. доля Off-trade канала продажи от общего объема рынка крепких алкогольных напитков в России составила 96,7%. В 2015 г. доля Off-trade канала продажи от общего объема рынка крепких алкогольных напитков в России составила 91,1%. Таким образом, доля On-trade продаж выше в стоимостном выражении, что связано с более высокой ценой

продукта, продаваемого через данный канал.

В 2015 г. наиболее крупной ценовой категорией рынка водки в России была эконом. ценовая категория (57%). Средняя ценовая категория составляла 35% от общего объема рынка водки в России в 2015 г.

Водка с добавлением ароматизатора составляла 4,4% от общего объема рынка водки в России в 2015 г.

По мнению экспертов рынка, увеличение производства водки в 2016 г. связано, прежде всего, с введением ЕГАИС, а именно - распространением ее на всю товаропроводящую цепочку в 2016 г.

Внедрение системы позволило легализовать часть рынка: вытеснить нелегальную продукцию из легальной розницы, о чем свидетельствуют показатели розничных продаж водки: по сравнению с прошлым годом они практически не изменились.

Наиболее популярными брендами в 2015 г. на рынке крепких алкогольных напитков были Пять озер, Беленькая и Зеленая марка. Доли данных брендов в 2015 г. составили 2,8%, 2,6% и 1,9% соответственно.

Крупнейшим продавцом водки в России в конце 2015 г. стала компания «Статус-групп».

По прогнозам, в 2018-2020 г. объем продаж крепких алкогольных напитков уменьшится. В 2017 г. объем рынка крепких алкогольных напитков составит 1 190 193 тыс. литров, что по прогнозам, на 3% меньше, чем было в 2016 г.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка крепкого алкоголя. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Крепкие алкогольные напитки: понятие, история возникновения
2.2. Водка
2.3. Классификация крепких алкогольных напитков
2.4. Классификация по выдержанности
2.5. Классификация по времени выдержки
2.6. Классификация в зависимости от исходного сырья

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

3.1. Объем рынка крепких алкогольных напитков
  3.1.1. В натуральном выражении
  3.1.2. В стоимостном выражении
3.2. Объем рынка крепких алкогольных напитков по сегментам
  3.2.1. В натуральном выражении
  3.2.2. В стоимостном выражении
3.3. Объем рынка крепких алкогольных напитков по каналам продаж
  3.3.1. В натуральном выражении
  3.3.2. В стоимостном выражении
3.4. Объем рынка крепких алкогольных напитков по ценовым сегментам
3.5. Объем рынка темного рома по ценовым категориям
3.6. Объем рынка светлого рома по ценовым категориям
3.7. Объем рынка купажированного шотландского виски по ценовым категориям
3.8. Объем рынка английского джина по ценовым категориям
3.9. Объем рынка водки по ценовым категориям
3.10. Объем рынка водки по категории добавления ароматизатора

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА, ЭКСПОРТА И ВИДИМОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ.

сегментов крепких алкогольных напитков в России

4.1. Объем производства, импорта, экспорта и видимого потребления водки

4.2. Объем производства, импорта, экспорта и видимого потребления бренди и коньяка

4.3. Объем импорта и экспорта рома

4.4. Объем импорта и экспорта виски

4.5. Объем импорта и экспорта джина

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ В РОССИИ

5.1. Рыночные доли компаний на рынке крепкого алкоголя в России

5.2. Рыночные доли брендов на рынке крепких алкогольных напитков в России

5.3. Рыночные доли компаний на рынке водки в России

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 Г

6.1. В натуральном выражении

6.2. В стоимостном выражении

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ.

напитков в России

7.1. Британская компания Diageo перенесла производство виски с «Ладоги» на ЛВЗ «Саранский»

7.2. «КиН» запустят собственный бренд шотландского виски John Corr

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ В РОССИИ

8.1. «Татспиртпром»

8.2. «Статус-групп»

8.3. «Синергия»

8.4. «Русский Стандарт»

8.5. «Алкогольная Сибирская Группа»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка крепких алкогольных напитков в России, тыс. литров. и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка крепких алкогольных напитков в России, млн. руб. и % прироста.
Таблица 3. Объем рынка крепких алкогольных напитков в России, тыс. литров. и % прироста.
Таблица 4. Темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России по сегментам в натуральном выражении, %.
Таблица 5. Объем рынка крепких алкогольных напитков в России, млн. руб. и % прироста.
Таблица 6. Темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России по сегментам в стоимостном выражении, %.
Таблица 7. Объем рынка крепких алкогольных напитков по каналам продаж России, тыс. литров. и % прироста.
Таблица 8. Объем рынка крепких алкогольных напитков по каналам продаж России, млн. руб. и % прироста.
Таблица 9. Ценовые категории сегментов по брендам
Таблица 10. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка темного рома в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 11. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка светлого рома в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 12. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка купажированного шотландского виски в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 13. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка английского джина в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 14. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка водки в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 15. Доли категорий добавления ароматизатора в общем объеме рынка водки в России, тыс., % от натурального объема.
Таблица 16. Темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России по сегментам в натуральном выражении, %.
Таблица 17. Объем видимого потребления водки в России, тыс. литров. и % прироста.
Таблица 18. Объем видимого потребления бренди и коньяка в России в 2009-2014 гг., тыс. литров. и % прироста.
Таблица 19. Объем видимого потребления рома в России, тыс. литров.
Таблица 20. Объем видимого потребления виски в России, тыс. литров.
Таблица 21. Объем видимого потребления джина в России, тыс. литров.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 23. Доли брендов в объёме рынка крепких алкогольных напитков в России в 2012-2015 гг., % от натурального объема рынка.
Таблица 24. Доли компаний в объёме рынка водки в России, % от натурального и стоимостного объема рынка.
Таблица 25. Прогноз объема продаж крепких алкогольных напитков по сегментам в России, тыс. литров. и % прироста.
Таблица 26. Прогноз объема продаж крепких алкогольных напитков по сегментам в России, млн. руб. и % прироста.
Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках компании «Татспиртпром», (Форма N2), тыс. руб.
Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках компании «Русский Стандарт», (Форма N2), тыс. руб.
Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках компании «Алкогольная сибирская группа», (Форма N2), тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли основных стран-потребителей водки от общего объема потребления в мире в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России, тыс. литров.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка крепких алкогольных напитков в России, млн. руб.
Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка крепких алкогольных напитков в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме крепких алкогольных напитков в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка Off-trade крепких алкогольных напитков в России, тыс. литров.
Диаграмма 7. Доли каналов продаж в общем объеме рынка крепких алкогольных напитков в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка Off-trade крепких алкогольных напитков в России, млн. руб.
Диаграмма 9. Доли каналов продаж в общем объеме рынка крепких алкогольных напитков в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 10. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка темного рома в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 11. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка светлого рома в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 12. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка купажированного шотландского виски в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 13. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка английского джина в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 14. Доли ценовых категорий в общем объеме рынка водки в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 15. Доли категорий добавления ароматизатора в общем объеме рынка водки в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста видимого потребления водки в России, тыс. литров.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста видимого потребления бренди и коньяка в России, тыс. литров.
Таблица 22. Доли производителей в объёме рынка крепких алкогольных напитков в России, % от стоимостного объема рынка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 18. Доли участников рынка в общем объеме рынка крепких алкогольных напитков в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 19. Доли участников рынка в общем объеме рынка водки в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста продаж крепких алкогольных напитков в России, тыс. литров.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста продаж крепких алкогольных напитков в России, млн. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AA674ACD239RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AA674ACD239RU.html