

Анализ рынка кожгалантереи в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/A67D63E61F6RU.html>

Дата: 22.08.2017

Страниц: 81

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A67D63E61F6RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 рассмотрена классификация и основные характеристики кожгалантереи.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка кожгалантереи в России.

В Главе 4 рассмотрены импорт в Россию и экспорт из России кожгалантереи.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка кожгалантереи в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кожгалантереи в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кожгалантереи в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кожгалантереи.
3. Сегменты рынка кожгалантереи в России.
4. Структура потребления кожгалантереи в России.
5. Конкуренция ситуация на рынке кожгалантереи в России.
6. Потребительские свойства различных товарных групп кожгалантереи.

7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кожгалантереи в России.

Объект исследования

Рынок кожгалантереи в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кожгалантереи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сканирующих устройств. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В августе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кожгалантереи.

В данном отчете в кожгалантерею включены изделия, носимые в кармане или в сумке; аксессуары одежды; портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы; сумки прочие; сумки различного назначения; сумки с плечевым ремнем и без ремня, без ручек; чемоданы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кожгалантереи в

России в 2015 году составил 97,6 млрд. руб. В 2016 году объем рынка кожгалантереи в России снизился на 14,4% из-за уменьшения объемов импортных поставок и составил 83,5 млрд. руб. В I пол. 2017 года объем рынка кожгалантереи составил 44,6 млрд. руб.

В структуре рынка кожгалантереи основную долю составляют сумки с плечевым ремнем и без ремня или без ручек, сумки прочие.

В 2016 году импорт кожгалантереи в Россию составил в натуральном выражении 23,4 тыс. тонн, что на 41,3% меньше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 422,9 млн. долл. , что на 21,2% меньше показателя 2015 года. В I пол. 2017 году импорт кожгалантереи в Россию составил 15,6 тыс. тонн или 287,6 млн. долл.

В 2016 году в импорте кожгалантереи в стоимостном выражении лидируют сумки с плечевым ремнем и без ремня, без ручек, а в I пол. 2017 года – прочие сумки.

В I пол. 2017 года в импорте кожгалантереи в Россию в стоимостном выражении основную долю составляют поставки из Китая – 60%.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- 2.1. Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке»
- 2.2. Сегмент 2 «Аксессуары одежды»
- 2.3. Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы»16
- 2.4. Сегмент 4 «Сумки»
- 2.5. Сегмент 5 «Чемоданы»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОЖГАЛАНТЕРЕИ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ КОЖГАЛАНТЕРЕИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КОЖГАЛАНТЕРЕИ ИЗ РОССИИ

- 4.1. Импорт – всего
 - 4.1.1. Импорт по товарным группам
 - 4.1.2. Импорт по категориям и товарным группам
 - 4.1.3. Импорт по торговым маркам
 - 4.1.4. Импорт по товарным группам и торговым маркам
 - 4.1.5. Импорт по странам происхождения
 - 4.1.6. Импорт по товарным группам и странам происхождения
- 4.2. Экспорт – всего
 - 4.2.1. Экспорт по товарным группам
 - 4.2.2. Экспорт по категориям и товарным группам
 - 4.2.3. Экспорт по торговым маркам
 - 4.2.4. Экспорт по товарным группам и торговым маркам
 - 4.2.5. Экспорт по странам назначения

4.2.6. Экспорт по товарным группам и странам назначения

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА КОЖГАЛАНТЕРЕЙ В РОССИИ

5.1. Daniele Patrici

5.2. Furla

5.3. Michael Kors

5.4. Zara

5.5. Demix

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка кожгалантереи в России, млрд. руб.

Таблица 2. Объем рынка кожгалантереи в России по товарным группам, млрд. руб.

Таблица 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 5. Объем импорта кожгалантереи в Россию по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 6. Объем импорта кожгалантереи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 7. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 8. Объем импорта кожгалантереи в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 9. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам и странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 10. Объем экспорта кожгалантереи из России в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 11. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 12. Объем экспорта кожгалантереи из России по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 13. Объем экспорта кожгалантереи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 14. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 15. Объем экспорта кожгалантереи из России по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 16. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам и странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка кожгалантереи в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию, \$

Диаграмма 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем импорта кожгалантереи в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем импорта кожгалантереи в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем экспорта кожгалантереи из России, \$

Диаграмма 8. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем экспорта кожгалантереи из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Объем экспорта кожгалантереи из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка кожгалантереи в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A67D63E61F6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A67D63E61F6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970