+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

https://marketpublishers.ru/r/AA09EA90246RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 45
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AA09EA90246RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 рассмотрена классификация и основные характеристики кожгалантереи (кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов).

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

В Главе 4 рассмотрены импорт в Россию и экспорт из России кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кожаных одежды.
3. Сегменты рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
4. Структура потребления кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
6. Потребительские свойства различных товарных групп кожаных одежды.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

Объект исследования
Рынок кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

Резюме:

В августе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов.

В 2016 году объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов сократился на 5,3%, составив 21,0 млрд. руб.

В I пол. 2017 года объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов составил 9,9 млрд. руб.

В импорте по категориям основную долю занимают изделия, носимые в кармане или в сумке – в I пол. 2017 года 20,5 млн. долл. из 64,4 млн. долл.

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на кошельки, бумажники и портмоне. В сегменте аксессуаров

одежды лидируют пояса, портупеи, ремни и патронташи. В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта приходится на школьные ранцы.

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на торговую марку Apple - 2,0 млн. долл. из 20,5 млн. долл. В сегменте аксессуаров одежды лидирует торговая марка LEVI'S – 0,9 млн. долл. из 13,9 млн. долл. В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта пришлась на торговую марку BERLINGO – 1,2 млн. долл. из 13,6 млн. долл. В сегменте чемоданов лидирует ELLEHAMMER – 2,8 млн. долл. из 16,4 млн. долл.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

2.1. Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке»
2.2. Сегмент 2 «Аксессуары одежды»
2.3. Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы»16
2.4. Сегмент 4 «Чемоданы»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОЖАНЫХ КАРМАННЫХ ИЗДЕЛИЙ, АКСЕССУАРОВ

одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России17

ГЛАВА 4. ИМПОРТ КОЖАНЫХ КАРМАННЫХ ИЗДЕЛИЙ, АКСЕССУАРОВ ОДЕЖДЫ, ПОРТФЕЛЕЙ,

кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию и экспорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России19
4.1. Импорт – всего
4.1. 1. Импорт по категориям
4.1.2. Импорт по категориям и товарным группам
4.1.3. Импорт по категориям и торговым маркам
4.1.4. Импорт по категориям и странам происхождения
4.2. Экспорт – всего
4.2.1. Экспорт по категориям и торговым маркам
4.2.2. Экспорт по категориям и торговым маркам
4.2.3. Экспорт по категориям и странам назначения

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА КОЖАНЫХ КАРМАННЫХ ИЗДЕЛИЙ, АКСЕССУАРОВ ОДЕЖДЫ,

портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России43
5.1. Levi's
5.2. Berlingo
5.3. Ellehammer

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России, млрд. руб.
Таблица 2. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России по категориям, млрд. руб.
Таблица 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию в натуральном и стоимостном выражении, кг и $, % прироста
Таблица 4. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 5. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 6. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 7. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 8. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России в натуральном и стоимостном выражении, кг и $, % прироста
Таблица 9. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 10. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и $
Таблица 11. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и $

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России, млрд. руб.
Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по категориям, % от стоимостного выражения
Диаграмма 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию, $
Диаграмма 4. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России, $

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AA09EA90246RU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AA09EA90246RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970