+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России

https://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 167
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A74ECECBE60RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России до 2019 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России
2. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.

Объект исследования
Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.

Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой составил 458,7 млрд рублей в 2015 году, что ниже показателя предыдущего года – 469,3 млрд руб. Падение деловой активности, инфляция и сокращение покупательской способности населения

препятствовало развитию рынка. В результате рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой продемонстрировал более низкий рост в 2014 году, чем средний за весь период с 2009 по 2014 год. Покупатели стали более образованными и рациональными и приобретали только действительно необходимые продукты.

Самыми крупными сегментами рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой являются сегмент средств по уходу за кожей и средств по уходу за волосами. На их долю приходится больше трети рынка в целом (18,6% на долю сегмента средств по уходу за кожей и 16,2% на средства по уходу за волосами).

Наименьшая доля приходится на сегменты солнцезащитных средств и депиляторов. Их доли в 2015 году составили 0,9% и 1,2% соответственно.

В 2015 году увеличили свою долю на рынке сегменты товаров для детей, дезодорантов, депиляторов и средств по уходу за полостью рта.

Россия занимает 12-е место в мире по объему рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой, в 2015 году объем продаж составил $8 900 млн.

Переключение с массового сегмента на премиальный – это продолжающийся в России тренд, поскольку главным критерием при покупке становится качество, даже в условиях экономического кризиса. Перед покупкой потребители узнают всю информацию о продукте через интернет-ресурсы, блоги и журналы. В результате, потребители в России стали больше знать о продуктах и начали понимать значение ингредиентов и их положительное и отрицательное влияние.

За период 2010-2014 гг. наибольшую долю рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой занимала компания Loreal. В 2014 году ее рыночная доля в России составила 10%. Также одними из крупных производителей являются компании Avon и Kalina. Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2014 году составила порядка 6% у каждой.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ2

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

3.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
3.2. Сегмент Средства для ванны и душа
3.3. Сегмент Декоративная косметика
3.4. Сегмент Дезодоранты
3.5. Сегмент Депиляторы
3.6. Сегмент Парфюмерия
3.7. Сегмент Уход за волосами
3.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
3.9. Сегмент Уход за полостью рта
3.10. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

4.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
  4.1.1. Рыночные доли компаний
  4.1.2. Рыночные доли брендов
4.2. Сегмент Средства для ванны и душа
  4.2.1. Рыночные доли компаний
  4.2.2. Рыночные доли брендов
4.3. Сегмент Декоративная косметика
  4.3.1. Рыночные доли компаний

4.3.2. Рыночные доли брендов
4.4. Сегмент Дезодоранты
4.4.1. Рыночные доли компаний
4.4.2. Рыночные доли брендов
4.5. Сегмент Депиляторы
4.5.1. Рыночные доли компаний
4.5.2. Рыночные доли брендов
4.6. Сегмент Парфюмерия
4.6.1. Рыночные доли компаний
4.6.2. Рыночные доли брендов
4.7. Сегмент Уход за волосами
4.7.1. Рыночные доли компаний
4.7.2. Рыночные доли брендов
4.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
4.8.1. Рыночные доли компаний
4.8.2. Рыночные доли брендов
4.9. Сегмент Уход за полостью рта
4.9.1. Рыночные доли компаний
4.9.2. Рыночные доли брендов
4.10. Сегмент Солнцезащитные средства
4.10.1. Рыночные доли компаний
4.10.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

6.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
6.2. Сегмент Средства для ванны и душа
6.3. Сегмент Декоративная косметика
6.4. Сегмент Дезодоранты
6.5. Сегмент Депиляторы
6.6. Сегмент Парфюмерия
6.7. Сегмент Уход за волосами
6.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.9. Сегмент Уход за полостью рта
6.10. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

8.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
8.2. Сегмент Средства для ванны и душа
8.3. Сегмент Декоративная косметика
8.4. Сегмент Дезодоранты
8.5. Сегмент Депиляторы
8.6. Сегмент Парфюмерия
8.7. Сегмент Уход за волосами
8.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
8.9. Сегмент Уход за полостью рта
8.10. Сегмент Солнцезащитные средства

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам, $ млн.
Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Объём рынка средств для ванны и душа по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 5. Объем российского рынка декоративной косметики по сегментам, млн. руб.
Таблица 6. Темп роста рынка декоративной косметики по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 7. Объем российского рынка дезодорантов по сегментам, млн. руб.
Таблица 8. Темп роста рынка дезодорантов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 9. Объем российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в стоимостном выражении, %.
Таблица 10. Объем российского рынка депиляторов по сегментам, млн. руб.
Таблица 11. Темп роста рынка депиляторов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 12. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 13. Объем российского рынка парфюмерии по сегментам, млн. руб.
Таблица 14. Темп роста рынка парфюмерии по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 15. Объем рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 16. Темп роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 17. Объем российского рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в стоимостном выражении, %.
Таблица 18. Объем сегмента «Средства для укладки волос» рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 19. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 20. Темп роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 21. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 22. Объем рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России, млн.

руб.
Таблица 23. Темп роста рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 24. Объем сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России, млн руб.
Таблица 25. Темп роста сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 26. Объем сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 27. Объем рынка солнцезащитных средств по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 28. Темп роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 29. Доли производителей в объёме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 30. Доли брендов в объёме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 31. Доли производителей в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 32. Доли брендов в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка
Таблица 33. Доли брендов премиум-класса в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 34. Доли производителей в объёме рынка декоративной косметики в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 35. Доли брендов в объёме рынка декоративной косметики в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 36. Доли брендов в объёме сегмента рынка декоративной косметики «Макияж глаз» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 37. Доли брендов в объёме сегмента рынка декоративной косметики «Макияж лица» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 38. Доли брендов в объёме сегмента рынка декоративной косметики «Продукты для губ» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 39. Доли брендов в объёме сегмента рынка декоративной косметики «Продукты для ногтей» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 40. Доли брендов в объёме рынка декоративной косметики в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 41. Доли производителей в объёме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 42. Доли брендов в объёме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного

объема рынка.
Таблица 43. Доли брендов в объёме рынка дезодорантов в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 44. Доли производителей в объёме рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 45. Доли брендов в объёме рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 46. Доли производителей в объёме рынка парфюмерии в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 47. Доли брендов в объёме рынка парфюмерии в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 48. Доли брендов в объёме сегмента рынка парфюмерии «Парфюмерия для мужчин в категории Premium» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 49. Доли брендов в объёме сегмента рынка парфюмерии «Парфюмерия для женщин в категории Premium» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 50. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 51. Доли производителей в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 52. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 53. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Краска для волос» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 54. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 55. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для укладки волос» в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 56. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за волосами в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 57. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 58. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 59. Доли брендов в объёме сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 60. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 61. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 62. Доли брендов в объёме сегмента «Жидкости для полоскания рта» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 63. Доли брендов в объёме сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 64. Доли производителей в объёме рынка солнцезащитных средств в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 65. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 66. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 67. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России, %.
Таблица 68. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России, %.
Таблица 69. Прогноз объема российского рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в 2016-2019 гг., млрд руб.
Таблица 70. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 71. Прогноз объёма рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 72. Прогноз темпов прироста объема рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 73. Прогноз доли продуктов премиум-класса и массового потребления в объеме рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 74. Прогноз объема российского рынка декоративной косметики по сегментам в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 75. Прогноз темпов роста рынка декоративной косметики по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 76. Прогноз объема российского рынка дезодорантов по сегментам в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 77. Прогноз темпов роста рынка дезодорантов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 78. Прогноз объема российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 79. Прогноз объема российского рынка депиляторов по сегментам в 2016-2019 гг., млн руб.
Таблица 80. Прогноз темпа роста рынка депиляторов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 81. Прогноз объема российского рынка парфюмерии по сегментам в 2016-2019 гг.,

млн. руб.
Таблица 82. Прогноз темпа роста российского рынка парфюмерии по сегментам, млн. руб.
Таблица 83. Прогноз объема российского рынка средств по уходу за волосами по сегментам в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 84. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 85. Прогноз объема российского рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 86. Прогноз объема рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 87. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 88. Прогноз объема рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 89. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 90. Прогноз объема сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 91. Прогноз темпа роста сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 92. Прогноз объема рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 93. Прогноз темпа роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России, млрд руб.
Диаграмма 2. Структура объема российского рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам, млн. руб. %.
Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств для ванны и душа в России, млн руб.
Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка декоративной косметики в России, млн руб.
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка декоративной косметики в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Объем и темпы роста рынка дезодорантов в России, млн руб.
Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка дезодорантов в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 8. Объем и темпы роста рынка депиляторов в России, млн руб.
Диаграмма 9. Доли сегментов в общем объеме рынка депиляторов в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 10. Объем и темпы роста рынка парфюмерии в России, млн руб.
Диаграмма 11. Структура объема сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов по типам в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме рынка парфюмерии в России г., % от стоимостного объема рынка. *
Диаграмма 13. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за волосами в России, млн руб.
Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за волосами в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 15. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, млн руб.
Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 17. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за полостью рта в России, млн руб.
Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за полостью рта в России г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 19. Структура объема сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта по типам в России , % от стоимостного объема.
Диаграмма 20. Объем и темпы роста рынка солнцезащитных средств в России, млн руб.
Диаграмма 21. Доли сегментов в общем объеме рынка солнцезащитных средств в России г., % от стоимостного объема рынка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 22. Доли брендов премиум-класса в объеме рынка средств для ванны и душа в России , % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 23. Доли брендов в объеме рынка декоративной косметики в категории premium в России , % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 24. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в категории premium в России , % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.
Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов роста рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 27. Прогноз объема сегментов рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов роста рынка декоративной косметики в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов роста рынка дезодорантов в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 30. Прогноз объема и темпов роста рынка депиляторов в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 31. Прогноз объема и темпов роста рынка парфюмерии в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 32. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 33. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 34. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за полостью рта в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов роста рынка солнцезащитных средств в России в 2016-2019 гг., млн руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html