

Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане

<https://marketpublishers.ru/r/AD8C1B2FAE4RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 40

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AD8C1B2FAE4RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане в 2011-2017 гг. по сегментам рынка:

Косметика для детей

Средства для ванны и душа

Декоративная Косметика

Дезодоранты

Депиляторы

Парфюмерия

Уход за волосами

Средства по уходу за собой для мужчин

Средства для ухода за полостью рта

Уход за кожей

Солнцезащитные средства

2. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств,

парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане до 2021 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2018 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане.

Объем рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане в 2017 г. составил 222 193,6 млн. тенге.

Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой состоит из одиннадцати сегментов: «Косметика для детей», «Средства для ванны и душа», «Декоративная Косметика», «Дезодоранты», «Депиляторы», «Парфюмерия», «Косметика для ухода за волосами», «Мужская косметика», «Средства для ухода за полостью рта», «Средства для ухода за кожей», «Солнцезащитные средства».

Крупнейшим сегментом рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой является «Косметика для ухода за волосами», его объем составил 46 310,5 млн.тенге.

Самые высокие темпы прироста рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, в стоимостном выражении, в 2017 г. наблюдались в сегменте «Средства для ухода за кожей», прирост составил 4%.

Так же, стоит отметить, высокие темпы прироста сегмента «Мужская косметика» и «Косметика для детей», прирост составил 3,7% и 3,1% соответственно.

Дистрибуция косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане осуществляется через ряд каналов: внутримагазинную розницу, розницу,

осуществляемую вне помещения и нерозничные каналы обслуживания.

«Внутримагазинная розница» остается наиболее важным каналом дистрибуции косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане. В 2017 г. через этот канал было реализовано 79,8% продукции, через «Специализированные магазины» реализовали 48,7% косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.

Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

В 2017 г. наибольшую долю рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой занимала компания The Procter & Gamble Co, её рыночная доля составила 12,6%.

Также крупными производителями косметики и средств личной гигиены являются компании L'Oréal Kazakhstan TOO, Avon Cosmetics Kazakhstan TOO, Kalina Concern OAO, рыночная доля данных компаний в 2017 г. составила 12,0%, 8,5% и 6,2 % соответственно.

Наиболее популярными брендами в 2017 г. по объему продаж в Казахстане на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой стали Avon (Avon Products Inc), Gillette, Mary Kay (Mary Kay Inc), доля рынка данных брендов в стоимостном выражении в 2017 г. составила 5,6%, 3,5% и 3,5% соответственно.

Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане в течение прогнозируемого периода будет значительно зависеть от государственного регулирования деятельности в сфере производства и рекламы такой продукции, а так же от экономической ситуации и развития новых продуктов на рынке.

Ожидается, что в течение прогнозируемого периода в Казахстане будет расти спрос на высококачественные, состоящие из натуральных компонентов, косметические средства, парфюмерию и товары для ухода за собой, что значительно повысит объем рынка в стоимостном выражении.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ

ухода за собой в Казахстане14

- 2.1. Сегмент Косметика для детей
- 2.2. Сегмент Средства для ванны и душа
- 2.3. Сегмент Декоративная Косметика
- 2.4. Сегмент Дезодоранты
- 2.5. Сегмент Депиляторы
- 2.6. Сегмент Парфюмерия
- 2.7. Сегмент Косметика для ухода за волосами
- 2.8. Сегмент Мужская косметика
- 2.9. Сегмент Средства для ухода за полостью рта
- 2.10. Сегмент Средства для ухода за кожей
- 2.11. Сегмент Солнцезащитные средства
- 2.12. Косметика и средства ухода премиум класса/Косметика и средства ухода mass24
 - 2.12.1. Сегмент Косметика и средства ухода премиум класса
 - 2.12.2. Сегмент Косметика и средства ухода mass

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ

и товаров для ухода за собой в Казахстане28

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ

для ухода за собой в Казахстане30

5.1. Рыночные доли компаний

5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ

и товаров для ухода за собой до 2021 г.36

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объём рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой по сегментам в Казахстане, млн. тенге

Таблица 2. Темп прироста рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %

Таблица 3. Дистрибуция косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %

Таблица 4. Доли производителей в объёме рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объёма рынка

Таблица 5. Доли брендов в объёме рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объёма рынка

Таблица 6. Прогноз объёма рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой по сегментам в Казахстане в 2018-2021 гг., млн. тенге

Таблица 7. Прогноз темпов прироста объёма рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой по сегментам в Казахстане в 2018-2021 гг. в стоимостном выражении, %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, млн.тенге, %

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, млн. тенге

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Косметика для детей», млн.тенге., %

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Средства для ванны и душа», млн.тенге, %

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Декоративная Косметика», млн.тенге., %

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Дезодоранты», млн. тенге, %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Депиляторы», млн. тенге, %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Парфюмерия», млн. тенге, %

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Косметика для ухода за волосами», млн. тенге, %

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Мужская косметика», млн. тенге, %

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Средства для ухода за полостью рта», млн. тенге, %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Средства для ухода за кожей» млн.тенге., %

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Солнцезащитные средства», млн. тенге, %

Диаграмма 15. Доли косметики и средств ухода премиум класса/косметики и средств ухода mass в общем объеме рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Косметика и средства ухода премиум класса», млн. тенге, %

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Косметика и средства ухода mass», млн. тенге, %

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме рынка косметических средств, парфюмерии и

товаров для ухода за собой в Казахстане, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка косметических средств,

парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане в 2018-2021 гг., млн. тенге

Диаграмма 21. Прогноз объема сегментов рынка косметических средств, парфюмерии и

товаров для ухода за собой в Казахстане в 2018-2021 гг., млн. тенге

Оформление заказа

Название: Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в Казахстане

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AD8C1B2FAE4RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AD8C1B2FAE4RU.html>