

Анализ рынка корпоративных мероприятий в России

<https://marketpublishers.ru/r/A3A0C023E6ERU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A3A0C023E6ERU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка корпоративных мероприятий в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка корпоративных мероприятий в России

Выделить и описать основные сегменты рынка корпоративных мероприятий в России

Определить рыночные доли основных участников рынка корпоративных мероприятий в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке корпоративных мероприятий в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка корпоративных мероприятий в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка корпоративных мероприятий в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка корпоративных мероприятий в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка корпоративных мероприятий в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка корпоративных мероприятий в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ

мероприятий
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка корпоративных мероприятий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка корпоративных мероприятий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка корпоративных мероприятий «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

корпоративных мероприятий из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 2 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 3 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 4 рынка корпоративных мероприятий «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 2 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 3 рынка корпоративных мероприятий «***»
Сегмент 4 рынка корпоративных мероприятий «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

Производители корпоративных мероприятий ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка корпоративных мероприятий

Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке корпоративных мероприятий
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка корпоративных мероприятий «***»

Сегмент 2 рынка корпоративных мероприятий «***»

Сегмент 3 рынка корпоративных мероприятий «***»

Сегмент 4 рынка корпоративных мероприятий «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

корпоративных мероприятий в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка корпоративных мероприятий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка корпоративных мероприятий по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка корпоративных мероприятий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка корпоративных мероприятий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка корпоративных мероприятий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка корпоративных мероприятий в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка корпоративных мероприятий в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка корпоративных мероприятий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка корпоративных мероприятий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка корпоративных мероприятий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства корпоративных мероприятий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства корпоративных мероприятий по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства корпоративных мероприятий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства корпоративных мероприятий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка корпоративных мероприятий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка корпоративных мероприятий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка корпоративных мероприятий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка корпоративных мероприятий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка корпоративных мероприятий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка корпоративных мероприятий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке корпоративных мероприятий по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке корпоративных мероприятий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка корпоративных мероприятий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка корпоративных мероприятий по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка корпоративных мероприятий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка корпоративных мероприятий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка корпоративных мероприятий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка корпоративных мероприятий в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства корпоративных мероприятий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства корпоративных

мероприятий в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства корпоративных мероприятий в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства корпоративных мероприятий в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка корпоративных мероприятий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта корпоративных мероприятий в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта корпоративных мероприятий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка корпоративных мероприятий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка корпоративных мероприятий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка корпоративных мероприятий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта корпоративных мероприятий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта корпоративных мероприятий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка корпоративных мероприятий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка корпоративных мероприятий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка корпоративных мероприятий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке корпоративных мероприятий в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке корпоративных мероприятий в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке корпоративных мероприятий в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка корпоративных мероприятий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке корпоративных мероприятий в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка корпоративных мероприятий в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A3A0C023E6ERU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A3A0C023E6ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970