+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка кормов для собак в России

https://marketpublishers.ru/r/AA20114CF00RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 29
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AA20114CF00RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена мировому рынку кормов и товаров для собак.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам кормов для собак в России.

В Главе 4 освящена обзору ведущих производителей на рынке кормов для собак в России.

Глава 5 посвящена обзору основных каналов дистрибуции рынка кормов для собак в России.

В Главе 6 описаны тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак в России.

В Главе 7 содержится прогноз ключевых показателей рынка кормов для собак в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кормов для собак в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка кормов для собак.
2. Определить объем и темпы роста рынка кормов для собак в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из кормов для собак.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка кормов для собак в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка кормов для собак.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кормов для собак в России.
7. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка кормов для собак в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кормов для собак в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту кормов для собак в России.

Объект исследования
Рынок кормов для собак в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кормов для собак.

Объем российского рынка кормов для собак в 2015 году составил 38 240,2 млн руб. , что на 11% выше показателя 2014 года. Однако за последние 2 года наблюдается сокращение темпа прироста рынка. Данный спад обусловлен снижением покупательской способности населения России ввиду инфляционного роста и введенных санкций и антисанкций как со стороны европейских и западных стран, так и России.

По категориям продуктов корма для собак делятся на 3 сегмента:
сухой корм, влажный корм и лакомства. Наибольшую долю в структуре рынка занимает первая категория. В 2015 году в стоимостном выражении доля этого сегмента составила 76%.

Несмотря на то, что лидерами в данной области являются иностранные компании, на данный момент на рынке кормов для собак наблюдается активизация российских производителей:
многие из них запустили строительство специализированных заводов по производству кормов.

Прогнозируется, что объем рынка кормов для собак продолжит расти в период с 2016 по 2020 гг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ СОБАК

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА И СЕГМЕНТОВ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК В РОССИИ

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК В РОССИИ

4.1. Рыночные доли производителей
4.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка кормов для собак по странам в 2010-2015 гг., млн долл. США, по ценам 2015 года.
Таблица 2. Объем мирового рынка кормов для собак по странам мира на домохозяйство в 2011-2015гг., долл. США, по ценам 2015 года.
Таблица 3. Объём рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России в 2010-2015 гг., млн. руб.
Таблица 4. Объём рынка кормов для собак премиум-категории по видам корма в стоимостном выражении в России в 2010-2015 гг., млн. руб.
Таблица 5. Рыночные доли производителей в объёме рынка кормов для собак в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка .
Таблица 6. Рыночные доли брендов в объёме рынка кормов для собак в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 7. Дистрибуция кормов для собак по форматам торговли в России в 2015-2019 гг., %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста мирового рынка кормов для собак в 2001 - 2015 гг., млрд долл., %.
Диаграмма 2. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка кормов для собак в 2016 - 2020 гг., млрд. долл, %.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для собак в 2010 - 2015 гг. в ценах 2015 года с фиксированным обменным курсом, млн руб. и %.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка кормов для собак в натуральном выражении в 2010 - 2015 гг.,тыс. тонн и %.
Диаграмма 5. Структура объема российского рынка кормов для собак в разрезе по категориям в 2015 г., млн руб и %.
Диаграмма 6. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для собак по видам корма в 2010 - 2015 гг., млн руб.
Диаграмма 7. Структура объема российского рынка премиум-категории кормов для кошек по видам корма в 2010 - 2015 гг., млн руб.
Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак в 2016-2020 гг., млн руб. и %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка кормов для собак в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AA20114CF00RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AA20114CF00RU.html