

Анализ рынка консалтинговых услуг в России

<https://marketpublishers.ru/r/ACBCD155946RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 74

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ACBCD155946RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена основным характеристикам и видам консалтинговых услуг в России. В главе приводится информация об истории возникновения рынка консалтинговых услуг.

В главе 3 приводятся данные об объёме и структуре мирового рынка консалтинговых услуг, также приведены различные доли европейских стран на мировом рынке.

Глава 4 содержит информацию о российском рынке консалтинговых услуг: объем рынка, темпы прироста рынка, сведения о крупнейших консалтинговых группах.

В главе 5 дан прогноз развития рынка.

В приложении приведен список 50-и крупнейших консалтинговых групп в России за 2012 год.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России.

Задачи исследования:

1. Описать и классифицировать основные виды консалтинговых услуг.
2. Определить ключевые показатели мирового рынка консалтинговых услуг:

объем рынка;
темпы роста объема рынка;
страны – ключевые игроки на рынке.

3. Определить ключевые показатели рынка консалтинговых услуг в России:

объем рынка;
темпы роста объема рынка;
компании – ключевые игроки на рынке.

4. Определить ключевые показатели сегментов рынка консалтинговых услуг:

объем рынка;
темпы роста;
тенденции и перспективы развития;
общая ситуация на рынке по каждому сегменту;
доли и выручка крупнейших компаний.

5. Дать прогнозы развития рынка консалтинговых услуг в России.

Объект исследования
Рынок консалтинговых услуг в России.

Метод сбора данных
Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division:

Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме

В октябре 2013 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка консалтинговых услуг в России.

В странах с рыночной экономикой приглашение профессионалов-консультантов свидетельствует о том, что фирма обладает достаточной деловой культурой, чтобы использовать предлагаемый рынком интеллектуальный капитал в области менеджмента. Ни одно серьезное экономическое и управленческое решение в странах с рыночной экономикой как в развитых, так и в развивающихся (Индия, Бразилия), не обходится без использования индивидуальных, а чаще объединенных в консультационные фирмы консультантов. Консультационные услуги на коммерческих началах оказывают также государственные учебные, информационные и исследовательские организации: университеты, академии, научные институты, информационные центры и т. д.

Обычно выделяются и являются востребованными на сегодняшний день следующие виды консалтинговых услуг: общее управление и администрирование; финансовый, юридический, налоговый, маркетинговый, IT- консалтинг; управление кадрами; производственный консалтинг; оценочная деятельность.

В основном все эти сегменты успешно развиваются, в том числе на российском рынке, на что указывают показатели его объема за последние годы. Если в 2006 году объем рынка консалтинговых услуг в России не превышал \$1,65-1,85 млрд, то к концу 2011 он составил \$2,5 млрд, а уже к 2013 г. поднялся до \$3 млрд. Российский рынок консультационных услуг в 2012 году вырос на 20%. Такой результат был обеспечен благодаря резкому (на 28%)

росту сектора консалтинга в сфере информационных технологий, на который приходится более половины объема российского рынка консультационных услуг. Если же рассматривать рынок консалтинга без учета ИТ, рост оказался равным 13%. Кроме консалтинга в области ИТ, на российском рынке к 2013 году оказались востребованными финансовый, управленческий консалтинг, оценочная деятельность, также налоговый, юридический консалтинг и некоторые другие его виды.

На сегодняшний день рынок консалтинговых услуг успешно развивается, и специалисты в основном прогнозируют устойчивое его развитие в ближайшие несколько лет.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка консалтинговых услуг в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 11

- 1.1. Цель исследования 11
- 1.2. Задачи исследования 11
- 1.3. Объект исследования 11
- 1.4. Метод сбора данных 11
- 1.5. Метод анализа данных 11
- 1.6. Объем и структура выборки 12

ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 13

- 2.1. Понятие консалтинга 13
- 2.2. История возникновения рынка консалтинговых услуг 14
- 2.3. Виды консалтинговых услуг 16
 - 2.3.1. Общее управление 16
 - 2.3.2. Административное управление 16
 - 2.3.3. Финансовое управление 17
 - 2.3.4. Кадровый консалтинг 17
 - 2.3.5. Налоговый консалтинг 18
 - 2.3.6. Юридический консалтинг 19
 - 2.3.7. Оценочная деятельность 22
 - 2.3.8. Маркетинговый консалтинг 22
 - 2.3.9. Производственный консалтинг
 - 2.3.10. IT- консалтинг 24

Консалтинг в сфере реструктуризации предприятий 27

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 28

ГЛАВА 4. РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ 32

- 4.1. Объем и темпы прироста рынка 34
 - 4.1.1. IT-консалтинг 39
 - 4.1.2. Оценочная деятельность 43
 - 4.1.3. Финансовый консалтинг 46
 - 4.1.4. Общее управление и администрирование 49
 - 4.1.5. Налоговый консалтинг 51
 - 4.1.6. Юридический консалтинг 56

4.1.7. Реструктуризация предприятий 58

4.1.8. Управление персоналом 60

4.1.9. Производственный консалтинг 62

4.1.10. Маркетинг 65

ГЛАВА 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА 69

Приложение 73

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка консалтинговых услуг в сфере управления по странам и регионам, млрд. долл

Таблица 2. Численность персонала и выручка 'Большой четверки'

Таблица 4. ТОП-20: ИТ-консалтинг (управленческое консультирование)

Таблица 5. ТОП-20: ИТ-консалтинг (разработка и системная интеграция)

Таблица 6. Выручка крупнейших российских компаний в области ИТ-консалтинга (разработка и системная интеграция)

Таблица 7. ТОП-20: оценочная деятельность

Таблица 8. ТОП-20: финансовый консалтинг

Таблица 9. Топ-20 компаний по объему выручки в сегменте налоговый консалтинг, тыс. руб. и %

Таблица 10. Топ-20 компаний по объему выручки в сегменте юридический консалтинг, тыс. руб. и %

Таблица 11. Топ-20 компаний по объему выручки в сегменте 'управление персоналом', тыс. руб. и %

Таблица 12. Топ-20 компаний по объему выручки в сегменте 'производство товаров и услуг', тыс. руб. и %

Таблица 13. Топ-20 компаний по выручке в сегменте 'маркетинг', тыс. руб. и %

Таблица. Список 50 крупнейших консалтинговых групп в России

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка консалтинговых услуг в сфере управления, млрд. долл. и %

Диаграмма 2. Доли стран Европы на мировом рынке консалтинговых услуг в сфере управления, %

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в России, млрд. руб. и %

Таблица 3. Список крупнейших консалтинговых групп России

Диаграмма 6. Структура российского рынка консалтинга по объему выручки от консультационных услуг, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в сфере информационных технологий в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в сфере оценочной деятельности в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка финансового консалтинга в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка консалтинговых услуг в сфере общего управления и администрирования в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка налогового консалтинга в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка юридического консалтинга в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка консалтинга в сфере реструктуризации предприятий России, млрд. руб. и %

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста рынка консалтинга в сфере управления персоналом России, млрд. руб. и %

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста рынка консалтинга в сфере производства товаров и услуг России, млрд. руб. и %

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста рынка консалтинга в сфере маркетинга России, млрд. руб. и %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка консалтинговых услуг в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ACBCD155946RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ACBCD155946RU.html>