

Анализ рынка книжной продукции для детей в России

<https://marketpublishers.ru/r/A840C714C14RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 39

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A840C714C14RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

В начале отчета представлены технологические характеристики исследования.

В Главе 1 представлено описание и классификация детской литературы.

В Главе 2 содержится информация об объеме рынка детской литературы в России.

В Главе 3 представлены данные об объеме рынка детских периодических изданий в России.

В Главе 4 представлены данные об основных издательствах на рынке детской литературы в России.

В Главе 5 содержится информация о факторах развития рынка детской литературы в России.

В Главе 6 представлены данные о потребительских предпочтениях на рынке детской литературы в России.

В Главе 7 представлена информация об основных каналах сбыта на рынке детской литературы в России.

В Главе 8 содержится информация об уровне цен на рынке детской литературы в России.

В Главе 9 рассмотрены законодательные инициативы на рынке детской литературы в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние рынка детской литературы в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детской литературы в 2012 – I пол. 2016 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка детской литературы в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления детской литературы в России.
4. Определить рыночные доли основных издательств детской литературы в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детской литературы в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детской литературы в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детской литературы в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской литературы в России.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке детской литературы в России.
10. Описать ключевые элементы государственной программы по развитию рынка детской литературы в России.

Объект исследования

Рынок детской литературы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка детской литературы.

Детская литература занимает одну десятую от всего рынка книг в России по количеству выпущенных изданий. В 2015 году доля детской литературы составила 9,6%, а в I пол. 2016 года – 8,7%.

Если рассматривать долю рынка детской литературы от книжного рынка России по общему тиражу, то доля книг для детей составит 21,9% в 2015 году и 17,7% в I пол. 2016 года.

Объем российского рынка детской литературы по количеству выпущенных изданий в 2015 году составил 10 825 шт. , что на 2,1% больше аналогичного показателя в 2014 году.

Объем российского рынка детской литературы по общему тиражу в 2015 году составил 100 582,6 тыс. экз. , что на 2% больше аналогичного показателя в 2014 году.

Объем рынка детской литературы в стоимостном выражении (без учета объема закупок бюджетными организациями и объема неструктурированных продаж) составил в 2015 году 12,96 млрд. руб. , что на 13,85% больше показателя 2014 года.

Основную долю в детской художественной литературе и научно-популярной литературе составляют издания для дошкольного возраста.

Среди детских писателей уверенное лидерство по количеству изданий уже который год удерживает Корней Чуковский:

в I пол. 2016 года Корней Чуковский сохраняет лидерство с показателями 76 наименований книг общим тиражом 740,5 тыс. экз.

Среди основных издательств, выпускающих детскую литературу в России, можно выделить следующие:

Фламинго, Мозаика-Синтез, Клевер-Медиа-Групп, Алтай, Детская литература, Самовар, Лабиринт Пресс, Детство-пресс, Издательский дом Мещерякова, Карапуз.

Содержание

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РЫНКА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

- 2.1 Объем рынка в натуральном выражении
 - 2.1.1. По количеству выпущенных изданий
 - 2.1.2. По общему тиражу
- 2.2 Объем рынка в стоимостном выражении
- 2.3 Объем рынка в 20 году: новые издания и переиздания
- 2.4 Доля рынка детской литературы в общем объеме книжного рынка России

ГЛАВА 3. РЫНОК ДЕТСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В РОССИИ

- 3.1 Общее состояние рынка и основные игроки
- 3.2 Проблемы развития рынка

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 5.1. Отсутствие экспертизы качества в детской литературе
- 5.2. Консерватизм рынка детской литературы
- 5.3. Стабильность на рынке детской литературы
- 5.4. Отказ детских магазинов от продажи книг
- 5.5. Ставка на качество контента и полиграфии
- 5.6. Обилие псевдоновинок на рынке
- 5.7. Кризис идей на рынке
- 5.8. Нехватка новых авторов качественной детской литературы
- 5.9. Развитие сегмента книг для самых маленьких
- 5.10. Популярность «бумажного» варианта книг

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

- 6.1 Наиболее популярные типы изданий
 - 6.1.1. Художественная литература

- 6.1.2. Научно-популярная литература
- 6.2 Наиболее популярные авторы детской литературы
- 6.1 Бестселлеры детской литературы

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

- 7.1 Федеральные книжные сети и независимые книжные магазины
- 7.2 FMCG-каналы
- 7.3 Онлайн-каналы
- 7.4 Киосковые сети

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

- 8.1 Средняя цена реализации по основным каналам сбыта
- 8.2 Средняя цена реализации в крупнейших FMCG-сетях

ГЛАВА 9. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

Приложение 1. ТОП-20 авторов детской литературы в России в 20 – I пол. 2016 гг.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований и общему тиражу), шт. и тыс. изд.

Таблица 5. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по количеству выпущенных изданий (наименований книг), шт. и %

Таблица 6. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по тиражу, тыс. изд. и %

Таблица 7. ТОП-10 издательств детской литературы в России по числу названий книг и общему тиражу, шт. названий книг и тыс. изд.

Таблица 8. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт.

Таблица 9. Объем рынка детской художественной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд.

Таблица 10. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт.

Таблица 11. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд.

Таблица 12. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Таблица 13. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Таблица 14. Рейтинг ТОП-10 бестселлеров детской литературы в России

Таблица 15. Основные каналы сбыта детской литературы в России, тмлрд. руб. и %

Таблица 16. Средняя цена реализации детских книг в России по основным каналам сбыта: независимые книжные магазины, FMCG и онлайн-каналы, руб./шт. и % прироста

Таблица 17. Средняя цена реализации детского книжного издания в крупнейших FMCG-сетях (Ашан, Metro, O'KEY), руб./шт. и % прироста

Таблица 18. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт.

Диаграмма 2. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт. и %

Диаграмма 3. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз.

Диаграмма 4. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз. и %

Диаграмма 5. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 6. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований), шт. и %

Диаграмма 7. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по общему тиражу), тыс. изд. и %

Диаграмма 8. Основные игроки рынка детских периодических изданий в России, %

Диаграмма 9. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт. и %

Диаграмма 10. Объем рынка детской художественной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд. и %

Диаграмма 11. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт. и %

Диаграмма 12. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд. и %

Диаграмма 13. Доля детской литературы в общем обороте продаж независимых книжных магазинов России, %

Диаграмма 14. Доля детской литературы в общем обороте продаж федеральных книжных сетей России, %

Диаграмма 15. Доля детской литературы в общем обороте продаж книг FMCG сетей в России, %

Диаграмма 16. Доля детской литературы в общем обороте продаж книг в интернет-канале, %

Диаграмма 17. Средняя цена реализации детских книг в России по основным каналам сбыта: независимые книжные магазины, FMCG и онлайн-каналы, руб./шт.

Диаграмма 18. Средняя цена реализации детского книжного издания в крупнейших FMCG-

сетях (Ашан, Метро, О'КЕЙ), руб./шт.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка книжной продукции для детей в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A840C714C14RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A840C714C14RU.html>