

Анализ рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

<https://marketpublishers.ru/r/A7793E4A728RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 47

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7793E4A728RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга
2. Сегменты рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

По уровню цены

По типу кухни

По типу предприятия

3. Структура цены на рынке классических ресторанов Санкт-Петербурга.

4. Среднее количество посадочных мест в классических ресторанах Санкт-Петербурга

5. Посещаемость классических ресторанов Санкт-Петербурга.

6. Прогноз объема рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга до 2020 г.

7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) классических ресторанов Санкт-Петербурга.

8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.

9. Факторы, препятствующие росту рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.

10. Факторы потребительского выбора классического ресторана в Санкт-Петербурге.

Объект исследования

Рынок классических ресторанов Санкт-Петербурга.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке классических ресторанов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией о рынке классических ресторанов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В ноябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга в 2016 г. составил около 29 451,0 млн. руб., что на 18,4% больше чем в 2015 г.

На конец 2016 г. в Санкт-Петербурге существовало классических 1 340 ресторанов, что на 6,9% больше показателя 2015 г.

Наиболее представленным в Санкт-Петербурге является эконом-сегмент, его доля составляет 79,1% от общего количества ресторанов. Доля ресторанов со средним чеком 1500 – 3000 руб. составляет 19,3%, рестораны премиум-сегмента составляют всего 1,6%.

Наиболее представленной на ресторанном рынке Санкт-Петербурга является европейская

кухня, её доля составляет 72,6%. На втором месте – классическая русская кухня. На третьем месте – авторская кухня, её доля 14,2%.

Рынок ресторанов в Санкт-Петербурге представлен как сетевыми группами, так и отдельными игроками. Если в общей структуре общепита города сетевые ресторанные группы контролируют больше 70% рынка, то в сегменте классических ресторанов сетевых заведений всего 9% от общего количества и 39,2% в стоимостном (т. е. их средняя выручка значительно выше, чем в целом по рынку).

Структура цены значительно различается в зависимости от типа заведения. Так, на блюда в ресторанах премиум-сегмента надбавка (добавленная стоимость) значительно выше, чем в ресторанах средне-ценового и эконом-сегмента. При этом, самая низкая ценовая надбавка (около 20-30%) характерна для эконом-сегмента: рестораны данного класса увеличивают выручку за счет высокого потока посетителей, которых и привлекают низкие цены.

В ресторанах средне-ценового сегмента себестоимость продукта составляет около 35,5%.

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в ресторанах премиум-сегмента, себестоимость продукта составляет в среднем только 25% стоимости блюда, 75% - это наценка ресторанов. При этом, в некоторых случаях (например, рестораны Ginza, Terrassa, Après ski) отмечены наценки на блюда в 6-7 раз выше, чем изначальная стоимость продуктов, использованных для приготовления блюд.

По оценкам Федеральной Службы Государственной Статистики, в Санкт-Петербурге на 1000 жителей в 2016 г. пришлось 87 посадочных мест в заведениях общественного питания. При этом, в расчетах учитывались как рестораны, так и кафе, заведения фастфуда, бары и т. п.

По расчетам DISCOVERY Research Group, среднее количество посадочных мест в ресторанах составляет около 102 шт., при этом, в летний период при открытии веранд, террас и летников оно вырастает на 22%, т. е. около 131 мест.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка классических ресторанов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- 2.1. Рынок общественного питания в России
- 2.2. Доля рынка общественного питания Санкт-Петербурга
- 2.3. Прогнозы развития общественного питания в Санкт-Петербурге

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КЛАССИЧЕСКИХ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Структура рынка по среднему чеку
 - 3.2.1. Эконом-сегмент
 - 3.2.2. Средне-ценовой сегмент
 - 3.2.3. Премиум-сегмент
- 3.3. Структура рынка по типу кухни
- 3.4. Структура рынка по типу предприятия
- 3.5. Средняя продуктовая себестоимость блюд в ресторанах Санкт-Петербурга
- 3.6. Среднее количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга
- 3.7. Посещаемость ресторанов Санкт-Петербурга
- 3.8. Прогноз развития рынка ресторанов Санкт-Петербурга до 2020 г.

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

классических ресторанов Санкт-Петербурга 37

- 4.1. Тенденции
 - 4.1.1. Повышение привлекательности инвестиций в ресторанный бизнес.
 - 4.1.2. Поиск новых ниш в ресторанном бизнесе

- 4.1.3. Изменение предпочтений клиентов в отношении блюд
- 4.1.4. Развитие «премиального» фаст-фуда (fast casual)
- 4.2. События
 - 4.2.1. В Петербурге создается новая ресторанный группа
 - 4.2.2. Ресторанная группа 'Тритон' закрыла три ресторана
 - 4.2.3. Петербургский ресторанный холдинг “Токио-сити” выходит на московский рынок 39
 - 4.2.4. Холдинг Food Retail Group (FRG) получил иски о банкротстве своих компаний 40

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЛАССИЧЕСКИХ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 5.1. Факторы развития рынка
 - 5.1.1. Рост влияния социальных сетей на ресторанный рынок.
 - 5.1.2. Увеличение туристического потока
 - 5.1.3. Рост качества отечественных продуктов
- 5.2. Факторы, препятствующие росту рынка
 - 5.2.1. Недостаточная развитость возможностей использования сети интернет
 - 5.2.2. Недостаточный профессионализм кадров
 - 5.2.3. Сложности согласования деятельности ресторанов с регулирующими органами.

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КЛАССИЧЕСКИХ РЕСТОРАНОВ

в Санкт Петербурге 44

- 6.1. Целевая аудитория классических ресторанов Санкт-Петербурга
- 6.2. Факторы выбора заведения (потребительские предпочтения)
 - 6.2.1. Практичность
 - 6.2.2. Разнообразие меню и его вкусовые качества, а также концепция заведения. 45
 - 6.2.3. Лояльность
 - 6.2.4. Тип ресторана

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в натуральном выражении, шт., % прироста

Таблица 3. Средний размер чека в ресторане эконом-сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 4. Средний размер чека в ресторане средне-ценового сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 5. Средний размер чека в ресторане премиум-сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 6. Оборот и доли ресторанных групп в структуре ресторанного рынка Санкт-Петербурга, млн. руб., % от стоимостного объема

Таблица 7. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2017 – 2020 гг., млн. руб., % прироста

Таблица 8. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2017 – 2020 гг., шт., % прироста

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка общественного питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика оборота общественного питания в Санкт-Петербурге, млрд. руб.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в натуральном выражении, шт., % прироста

Диаграмма 5. Структура рынка ресторанов по уровню цены в Санкт-Петербурге, %

Диаграмма 6. Структура рынка ресторанов в Санкт-Петербурге по типу кухни, % от натурального объема

Диаграмма 7. Доли сетевых и отдельных ресторанов в общей структуре рынка общественного питания Санкт-Петербурга, % от общего количества ресторанов

Диаграмма 8. Доли ресторанных групп в структуре ресторанного рынка Санкт-Петербурга и стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Структура ценообразования в ресторанах средне-ценового сегмента Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 10. Структура ценообразования в ресторанах премиум-сегмента Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 11. Количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга в зависимости от сезона, среднее

Диаграмма 12. Загруженность ресторанов Санкт-Петербурга в зависимости от времени, %

Диаграмма 13. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2017 – 2020 гг., млн. руб., % прироста

Диаграмма 14. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2017 – 2020 гг., шт., % прироста

Оформление заказа

Название: Анализ рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A7793E4A728RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A7793E4A728RU.html>