

Анализ рынка кинотеатров и кинопоказа в России

<https://marketpublishers.ru/r/A61F602BFF6RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A61F602BFF6RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кинотеатров и кинопоказа в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Выделить и описать основные сегменты рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Определить рыночные доли основных участников рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кинотеатров и кинопоказа в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 2 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 3 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 4 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 2 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 3 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 4 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Производители кинотеатров и кинопоказа ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка кинотеатров и кинопоказа

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекус на рынке кинотеатров и кинопоказа

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 2 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 3 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

Сегмент 4 рынка кинотеатров и кинопоказа «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

кинотеатров и кинопоказа в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка кинотеатров и кинопоказа в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка кинотеатров и кинопоказа по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка кинотеатров и кинопоказа по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кинотеатров и кинопоказа в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка кинотеатров и кинопоказа по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка кинотеатров и кинопоказа по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка кинотеатров и кинопоказа по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России,

% от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства кинотеатров и кинопоказа в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства кинотеатров и кинопоказа по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка кинотеатров и кинопоказа из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка кинотеатров и кинопоказа из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка кинотеатров и кинопоказа из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке кинотеатров и кинопоказа по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке кинотеатров и кинопоказа по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка кинотеатров и кинопоказа в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка кинотеатров и кинопоказа по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка кинотеатров и кинопоказа по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка кинотеатров и кинопоказа в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства кинотеатров и кинопоказа в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства кинотеатров и

кинопоказа в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства кинотеатров и кинопоказа в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка кинотеатров и кинопоказа в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта кинотеатров и кинопоказа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта кинотеатров и кинопоказа из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта кинотеатров и кинопоказа из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка кинотеатров и кинопоказа из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке кинотеатров и кинопоказа в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке кинотеатров и кинопоказа в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке кинотеатров и кинопоказа в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка кинотеатров и кинопоказа по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке кинотеатров и кинопоказа в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка кинотеатров и кинопоказа в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A61F602BFF6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A61F602BFF6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970