

# Анализ рынка керамогранита и керамической плитки в России

<https://marketpublishers.ru/r/A346D4635A1RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 145

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A346D4635A1RU

## Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка керамогранита и керамической плитки в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка керамогранита и керамической плитки в России.
2. Объем и темпы роста производства керамогранита и керамической плитки в России.
3. Основные российские производители керамогранита и керамической плитки.
4. Территориальные центры производства керамогранита и керамической плитки в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки.
6. Структура импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) керамогранита и керамической плитки.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка керамогранита и керамической плитки в России.
9. Уровень цен на рынке керамогранита и керамической плитки в России.

Объект исследования

Рынок керамогранита и керамической плитки в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке керамогранита и керамической плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России керамогранита и

керамической плитки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка керамогранита и керамической плитки в России.

Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России в натуральном выражении составил 188 001,2 тыс. кв. м. в 2017 г., что на 0,2% меньше объема в 2016 году.

Рынок керамогранита в натуральном выражении в 2017 г. вырос по отношению к 2016 г. на 0,8%, рынок керамической плитки в этот же период просел на 1,2%.

Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$1 233 006,8 тыс., что на 4% больше объема рынка в 2016 году.

В 2017 г. наблюдался рост рынка керамогранита в стоимостном выражении (на 5% к 2016 г.) это связано в первую очередь с наращиванием импорта керамогранита в 2017 г., в сравнении с 2016 г.

Исходя из расчетов аналитиков DISCOVERY Research Group по данным производителей и ФСГС, в 2017 году общий объем производства керамогранита и керамической плитки составил 166 761 тыс. кв. м. Наблюдается падение объемов производства с 2015 г., когда оно достигало 171 647,9 тыс. кв. м.

В 2017 г. в России регионами-лидерами по производству керамогранита и керамической

плитки стали: Московская область (22% от всего объема производства в России), Орловская область – 15%, Ростовская область – 10%. В целом на 9 регионов приходится 87% от всего объема производства керамогранита и керамической плитки в России в 2017 г. в натуральном выражении.

Производство керамической плитки в 2017 г. составило 83 460 тыс. кв.м., что больше объемов 2016 г., когда объем производства был равен 83 240 тыс.кв.м. Наибольший объем керамической плитки в 2017 г. выпустила ООО «Керама Марацци» (г.Орёл) – 17% от всего объема выпущенной керамической плитки, следом идёт ОАО «Волгоградский керамический завод» с 14%.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group производство керамогранита в 2017 г. составило 83 301 тыс. кв.м, что на меньше объемов 2016 г., когда объем производства был равен 84 334 тыс. кв.м

Больше всего керамогранита в 2017 г. было произведено группой компаний Unitile (ООО «Воронежская керамика») – 14% от всего объема производства керамогранита в России. Следом идет ООО «Керама Марацци» (г.Орёл) – 13%, замыкает тройку Cersanit (ООО «Фряновский керамический завод») – 11% от всего объема производства керамогранита в России.

В 2017 г. импортировано керамогранита – 15 185,3 тыс. кв. м, при этом импорт керамической плитки составил 16 350,6 тыс.кв.м. Дополнительно из Беларуси и Казахстана в 2017 г. было импортировано 7 561 тыс.кв.м. керамической плитки и керамогранита из которых 2 851 тыс.кв.м. приходится на керамическую плитку. Общий импорт в Россию керамогранита и керамической плитки составил 39 097,2 тыс.кв.м, из которых 19 202,0 тыс.кв.м приходится на керамическую плитку.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

- 2.1. Описание и основные характеристики
  - 2.1.1. Каерамогранит
  - 2.1.2. Каерамическая плитка
  - 2.1.3. Основные отличия каерамогранита от каерамической плитки

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ**

- 3.1. В натуральном выражении
- 3.2. В стоимостном выражении
- 3.3. Рынок каерамической плитки в натуральном выражении и стоимостном выражении по производителям
- 3.4. Рынок каерамогранита в натуральном и стоимостном выражении по производителям

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства каерамогранита и каерамической плитки
- 4.2. Структура производства каерамогранита и каерамической плитки по субъектам федерации
- 4.3. Структура производства каерамической плитки по производителям
- 4.4. Структура производства каерамогранита по производителям

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КЕРАМОГРАНИТА и каерамической плитки из России**

- 5.1. Импорт керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорт керамогранита и керамической плитки из России в натуральном выражении
- 5.2. Импорт керамогранита и керамической плитки в Россию из Беларуси и Казахстана и экспорт керамогранита и керамической плитки из России в Беларусь и Казахстан
- 5.3. Импорт керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорт керамогранита и керамической плитки из России по категориям и группам
- 5.4. Импорт керамогранита и керамической плитки в Россию по странам
- 5.5. Экспорт керамогранита и керамической плитки из России по странам
- 5.6. Импорт в Россию и экспорт из России керамогранита и керамической плитки по производителям

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ, СТРУКТУРА**

продаж по каналам сбыта и ценовым сегментам

- 6.1. Структура продаж по каналам сбыта производителей керамогранита и керамической плитки
- 6.2. Estima
- 6.3. Unitile
- 6.4. ООО «Самарский Стройфарфор»
- 6.5. ОАО «Волгоградский керамический завод»
- 6.6. Сравнение эксплуатационных характеристик керамогранита трех ведущих российских брендов

## **ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЕРАМОГРАНИТА и керамической плитки в России**

- 8.1. Спрос на керамогранит и керамическую плитку остается стабильным
- 8.2. Спрос на керамогранит и керамическую плитку носит сезонных характер
- 8.3. Изменение модных трендов на рынке керамогранита и керамической плитки
- 8.4. Производство керамической плитки в РФ в январе 2018 года выросло по отношению к январю 2017 года
- 8.5. Стандарты на керамическую плитку и методы ее испытаний будут пересмотрены

- 8.6. Lasselsberger Ceramics выбирает площадку для строительства завода
- 8.7. «Нефрит-Керамика» заморозила проект завода в Тосно
- 8.8. Группа компаний UNITILE инвестировала более 150 млн. рублей в модернизацию производства керамической плитки
- 8.9. «Шахтинская керамика» инвестирует 890 млн. руб. в расширение производства
- 8.10. В Свердловской области в 2018 году запустят новое производство керамогранита
- 8.11. «Керама Марацци» запустит в Орловской области производство керамического гранита
- 8.12. В течение года «Керама Марацци» планирует инвестировать в свою орловскую площадку более 2 млрд.рублей в 2018 году

## **ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА**

керамогранита и керамической плитки в России

- 9.1. Kerama Marazzi
- 9.2. Estima
- 9.3. Unitile
- 9.4. ОАО «Волгоградский керамический завод»
- 9.5. ООО «Самарский Стройфарфор»
- 9.6. Lasselsberger Ceramics
- 9.7. ЗАО «Компания «Пиастрелла»
- 9.8. ООО «Фрилайт»
- 9.9. ОАО «Нефрит-Керамика»
- 9.10. Cersanit

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России, тыс.кв.м., % прироста

Таблица 2. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории, тыс.кв.м., % прироста

Таблица 3. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России, тыс.\$, % прироста

Таблица 4. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории, тыс.долл., % прироста

Таблица 5. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 6. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 7. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 8. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка керамогранита в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 10. Объем рынка керамогранита в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 11. Объем рынка керамогранита в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 12. Объем рынка керамогранита в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем производства керамической плитки в России по основным производителям, тыс. кв.м.

Таблица 14. Объем производства керамической плитки в России по основным производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства керамогранита в России по основным производителям, тыс. кв.м.

Таблица 16. Объем производства керамогранита в России по основным производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России, тыс. кв.м.

Таблица 18. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию из Беларуси и Казахстана и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в Беларусь и Казахстан, тыс. кв.м.

Таблица 19. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию из Беларуси и Казахстана и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в Беларусь и Казахстан, тыс. \$

Таблица 20. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России по категориям и группам, тыс. кв.м. и тыс. \$

- Таблица 21. Объем импорта керамической плитки в Россию по странам, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 22. Объем импорта керамогранита в Россию по странам, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 23. Объем экспорта керамической плитки из России по странам, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 24. Объем экспорта керамогранита из России по странам, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 25. Объем импорта керамической плитки и керамогранита в Россию по производителям, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 26. Объем экспорта керамической плитки и керамогранита из России по производителям, тыс. кв.м. и тыс. \$
- Таблица 27. Структура продаж компании Estima по ценовым сегментам, тыс. кв. м и %.
- Таблица 28. Структура продаж компании Unitile по ценовым сегментам, тыс. кв. м и %.
- Таблица 29. Структура продаж компании ООО «Самарский Стройфарфор» по ценовым сегментам, тыс. кв. м и %.
- Таблица 30. Структура продаж компании ОАО «Волгоградский керамический завод» по ценовым сегментам, тыс. кв. м и %.
- Таблица 31. Эксплуатационные характеристики керамогранита ведущих российских брендов
- Таблица 32. Потребительские цены на плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ в России по субъектам федерации, руб./ кв.м
- Таблица 33. Финансовые показатели компании ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ», тыс. руб.
- Таблица 34. Финансовые показатели компании ESTIMA (Ногинский комбинат строительных изделий), тыс. руб.
- Таблица 35. Финансовые показатели компании ESTIMA (ООО «Самарское объединение керамики»), тыс. руб.
- Таблица 36. Финансовые показатели компании Unitile (ООО «Шахтинская керамика»), тыс. руб.
- Таблица 37. Финансовые показатели компании Unitile (ООО «Воронежская керамика»), тыс. руб.
- Таблица 38. Финансовые показатели компании Unitile (ООО «Параллель»), тыс. руб.
- Таблица 39. Финансовые показатели компании ОАО «Волгоградский керамический завод», тыс. руб.
- Таблица 40. Финансовые показатели компании ООО «Самарский Стройфарфор», тыс. руб.
- Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО «Ласселсбергер», тыс. руб.
- Таблица 42. Финансовые показатели компании ЗАО «Компания «Пиастрелла», тыс. руб.
- Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО «Фрилайт», тыс. руб.
- Таблица 44. Финансовые показатели компании ОАО «Нефрит-Керамика», тыс. руб.
- Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО «Фряновский керамический завод», тыс. руб.
- Таблица 46. Финансовые показатели компании ООО «Кучинский Керамический Завод-1», тыс. руб.



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка керамической и керамогранитной плитки в России, тыс.кв.м.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита керамической плитки, в натуральном выражении, %

Диаграмма 3. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по категориям, тыс. кв.м.

Диаграмма 4. Объем рынка керамической и керамогранитной плитки в России, тыс. долл.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита керамической плитки, в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по категориям, тыс. долл.

Диаграмма 7. Объем производства керамогранита и керамической плитки в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 8 Объем производства керамогранита и керамической плитки по категориям в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 9. Доли керамогранита и керамической плитки в общем объеме их производства в России, тыс. кв.м, %

Диаграмма 10. Структура объема производства керамогранита и керамической плитки по регионам в натуральном выражении (тыс. кв.м.), %

Диаграмма 11. Структура объема производства керамической плитки по производителям в натуральном выражении (тыс. кв.м), %

Диаграмма 12. Структура объема производства керамогранита по производителям в натуральном выражении (тыс. кв.м), %

Диаграмма 13. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России, тыс. кв.м.

Диаграмма 14. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта из России, тыс. \$

Диаграмма 15. Темпы прироста керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России, тыс. кв.м.

Диаграмма 16. Распределение керамогранита и керамической плитки общем объеме импорта в Россию, тыс. кв.м.

Диаграмма 17. Структура продаж керамогранита и керамической плитки по ценовым сегментам, тыс. кв. м и %.

Диаграмма 18. Структура продаж компании Unitile по каналам продаж, тыс.кв.м и %.

Диаграмма 19. Структура продаж компании ООО «Самарский Стройфарфор» по каналам продаж, тыс.кв.м и %.

Диаграмма 20. Структура продаж компании ОАО «Волгоградский керамический завод» по каналам продаж, тыс.кв.м и %.

Диаграмма 21. Цены производителей керамогранита и керамической плитки в России по федеральным округам, руб./ кв.м

Диаграмма 22. Потребительские цены на плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ в России по федеральным округам, руб./ кв.м

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка керамогранита и керамической плитки в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A346D4635A1RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A346D4635A1RU.html>