

# Анализ рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России

<https://marketpublishers.ru/r/A01850F72F8RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 26

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A01850F72F8RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс».

Глава 6 содержит информацию о способах продвижения товаров рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс».

В Главе 7 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России до 2020 г.

## Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.

## Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс».

## Объект исследования

Рынок изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.

## Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем

## Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России.

Объем сегмента изысканных вин, шампанского и крепких спиртных напитков составил 83. 3 млрд. руб., что на 14% превышает показатель 2014 года, равный 73. 4 млрд. руб. Однако в натуральном выражении наблюдается проседание рынка всего элитного алкоголя на 20-25%.

На крепкие напитки приходится 78% рынка, тогда как на вина – остальные 12%.

Лидером рынка остается Бакарди РУС ООО, с долей в 38%. Самым популярным видом виски является шотландский виски марки Chivas Regal, его доля составляет 4% от всего рынка спиртных напитков премиум-класса в 2014 году.

Представители компаний рынка изысканных вин и элитных крепких спиртных напитков привлекают внимание потребителей с помощью организации различных дегустаций или поддержки социальных мероприятий с участием знаменитостей. Бренды часто привлекаются для спонсорства и финансирования различных чемпионатов барменов в России.

Так как Интернет-продажи алкоголя запрещены в России, бакалейные ритейлеры являются основными каналами сбыта для изысканных вин, шампанского и других спиртных напитков класса «люкс». На продажи в этом канале сбыта в 2015 году пришлось 99% всего объема продаж.

#### Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 12**

- 1.1. Цель исследования 12
- 1.2. Задачи исследования 12
- 1.3. Объект исследования 12
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 12
- 1.5. Источники получения информации 13
- 1.6. Объем и структура выборки 13

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 14**

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс» 14
- 2.2. Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков 14

### **ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ИЗЫСКАННЫХ ВИН, ШАМПАНСКОГО И ДРУГИХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 16**

- 3.1. Рынок товаров класса «люкс» 16
- 3.2. Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки 16
  - 3.2.1. Рыночные доли компаний 16
  - 3.2.2. Рыночные доли брендов 17

### **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 18**

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс» 18
- 4.2. Снижение покупательской способности населения 18
- 4.3. Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки 18

### **ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА 20**

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс» 20
- 5.2. Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки 21

### **ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ**

6.1. Рынок товаров класса «люкс»

6.2. Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков

## **ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИЗЫСКАННЫХ ВИН, ШАМПАНСКОГО И ДРУГИХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 24**

7.1. Рынок товаров класса «люкс» 24

7.2. Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков 24

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИЗЫСКАННЫХ ВИН, ШАМПАНСКОГО И ДРУГИХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 25**

8.1. Рынок товаров класса «люкс» 25

8.2. Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков 25

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем сегмента изысканных вин, шампанского и спиртных напитков премиум-класса в России, млн. руб.

Таблица 2. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 3. Каналы сбыта товаров сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, %

Таблица 4. Прогноз объема сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, 2016-2020 гг., млн. руб. Таблица 5. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста сегмента изысканных вин, шампанского и спиртных напитков премиум-класса в России, млн. руб.

Диаграмма 2. Прогноз объема и темпов роста сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка изысканных вин, шампанского и спиртных напитков класса «люкс» в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A01850F72F8RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/A01850F72F8RU.html>