

Анализ рынка изделий из кожи класса «люкс» в России

<https://marketpublishers.ru/r/AFF50AA8A09RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 30

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AFF50AA8A09RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка изделий из кожи класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях изделий из кожи класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке изделий из кожи класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка изделий из кожи класса «люкс».

В Главе 6 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке изделий из кожи класса «люкс» в России.

В Главе 7 содержится прогноз ключевых показателей рынка изделий из кожи класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка изделий из кожи

класса «люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка изделий из кожи класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка изделий из кожи класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления изделий из кожи класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка изделий из кожи класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке изделий из кожи класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка изделий из кожи класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка изделий из кожи класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка изделий из кожи класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп изделий из кожи класса «люкс».

Объект исследования

Рынок изделий из кожи класса «люкс» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке изделий из кожи класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка изделий из кожи класса «люкс» в России.

Объем рынка изделий из кожи класса «люкс» в 2015 году составил 28. 2 млрд. руб., что в стоимостном выражении на 24% превышает показатель предыдущего года. Однако сокращение в натуральном выражении существенное. Из-за ухудшения экономической и политической ситуации в России многие потребители сократили расходы на поездки за границу, и соответственно, на товары для путешествий, на долю которых в 2015 году приходилось около 3%.

Стабильными остались продажи сумок, так как во время кризиса многие потребители рассматривают покупку такого плана как вложение (т. н. инвестицию). Другой причиной можно считать убежденность многих в том, что сумки и обувь являются составляющими гардероба, особенно подчеркивающими социальный статус владельца.

Помимо товаров для путешествий и сумок, на рынке представлен сегмент небольших изделий из кожи с долей рынка в 2015, составившей около 10,8%.

Лидером рынка категории является Prada. Доля бренда на рынке в 2014 году составила 14%. Далее следуют Gucci и Longchamp с показателями в 8,9% и 7,7%, соответственно.

На рынке ожидается стагнация в ближайшие годы, однако производители и их официальные представители с дистрибуторами проводят ценовую политику, ориентированную на привлечение новых клиентов и удержание старых в условиях кризиса. Поэтому нельзя однозначно предсказывать затухание активности на исследуемом рынке.

Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибуторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 11

- 1.1. Цель исследования 11
- 1.2. Задачи исследования 11
- 1.3. Объект исследования 11
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 11
- 1.5. Источники получения информации 12
- 1.6. Объем и структура выборки 12

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 13

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс» 15
- 2.2. Сегмент Изделий из кожи класса «люкс» 18

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 20

- 3.1. Изделия из кожи класса «люкс» 20
- 3.2. Рыночные доли компаний 21
- 3.3. Рыночные доли брендов 21

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 22

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс» 22
- 4.2. Снижение покупательской способности населения 22
- 4.3. Изделия из кожи класса «люкс» 22

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 5.2. Изделия из кожи класса «люкс» 24

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 26

6.1. Рынок товаров класса «люкс» 26

6.2. Сегмент Изделий из кожи класса «люкс» 27

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 28

7.1. Рынок товаров класса «люкс» 28

7.2. Сегмент Изделий из кожи класса «люкс» 29

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп роста рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, %

Таблица 3. Объем сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, %

Таблица 4. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 5. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, %

Таблица 6. Дистрибуция товаров сегмента Изделий из кожи класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 7. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

Таблица 8. Прогноз объема сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Структура сегмента Ювелирных изделий и часов в России, млн. руб.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Оформление заказа

Название: Анализ рынка изделий из кожи класса «люкс» в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AFF50AA8A09RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AFF50AA8A09RU.html>