

Анализ рынка изделий для забора крови в России

<https://marketpublishers.ru/r/AF3AA1AD400RU.html>

Дата: 31.08.2017

Страниц: 61

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AF3AA1AD400RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации, характеристикам и применению изделий для забора крови.

Глава 3 содержит описание объема и темпа роста рынка изделий для забора крови в России.

В Главе 4 содержится информация о производстве изделий для забора крови в России.

Глава 5 посвящена описанию объема импорта изделий для забора крови в Россию и экспорта изделий для забора крови из России.

В Главе 6 описываются основные события, тенденции и перспективы развития рынка изделий для забора крови России.

Глава 7 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка изделий для забора крови в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка изделий для забора крови в России.

2. Объем и темпы роста производства изделий для забора крови в России.
3. Объем импорта изделий для забора крови в Россию и экспорта изделий для забора крови из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке изделий для забора крови в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке изделий для забора крови в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка изделий для забора крови в России в ближайшие несколько лет.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка изделий для забора крови в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка изделий для забора крови в России.
9. Государственная программа по развитию рынка изделий для забора крови в России.

Объект исследования

Рынок изделий для забора крови в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке изделий для забора крови и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России изделий для забора крови. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В августе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка изделий для забора крови в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 320 633,1 тыс. шт. , что эквивалентно \$39 211,1 тыс. Темп прироста объема рынка составил -15,4% натурального объема рынка и 3,9% стоимостного.

Наибольшую долю рынка изделий для забора крови в России в 2016 г. занимало IMPROVACUTER. Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте SARSTEDT с 12%, на третьем – BECTON DICKINSON: BD VACUTAINER с 12% натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства изделий для забора крови в России в 2016 г. составил 14 087,9 тыс. шт. Темп прироста был равен 11,9% натурального объема. В 2015 г. этот показатель равнялся 12 593,4 тыс. шт.

Объем производства изделий для забора крови в 2016 г. составил \$3 773,6 тыс. Темп прироста был равен -3,3% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$3 903,3 тыс.

Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил 307 023,6 тыс. шт. Темп прироста был равен -16,3%. В 2015 г. объем импорта составил 366 949,6 тыс. шт.

Объем импорта изделий для забора крови в Россию в 2016 г. составил \$36 020,3 тыс. Темп прироста был равен 5,3%. В 2015 г. объем импорта составил \$34 194,6 тыс.

Крупнейшим импортером изделий для забора крови в Россию в 2016 г. являлся IMPROVACUTER. Доля компании составила 21% натурального объема импорта. В стоимостном выражении наибольший объем импорта осуществила VACUETTE с 21%.

Объем экспорта изделий для забора крови из России в 2016 г. составил 478,5 тыс. шт. Темп прироста был равен -4,6%. В 2015 г. объем экспорта составил 501,7 тыс. шт.

Объем экспорта изделий для забора крови из России в 2016 г. составил \$582,7 тыс. Темп прироста был равен 57,7%. В 2015 г. объем экспорта составил \$369,6 тыс.

Крупнейшим экспортером изделий для забора крови в Россию в 2016 г. являлся RUSTECH.

Доля компании составила 17% натурального объема импорта. В стоимостном выражении наибольший объем экспорта осуществила CHENGDU RICH SCIENCE INDUSTRY: PLASMOLIFTING с 44%.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка изделий для забора крови в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЗАБОРА

крови

- 2.1. Описание
- 2.2. Классификация
- 2.3. Стоимость

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЗАБОРА КРОВИ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Объем и темпы роста рынка по производителям

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЗАБОРА КРОВИ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы прироста производства изделий для забора крови в России
- 4.2. Структура производства изделий для забора крови по производителям

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЗАБОРА КРОВИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗДЕЛИЙ

для забора крови из России

- 5.1. Объем и темпы роста импорта
- 5.2. Импорт по производителям
- 5.3. Объем и темпы роста экспорта
- 5.4. Экспорт по производителям

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

изделий для забора крови в России

- 6.1. Тенденции на рынке медицинских изделий в России
- 6.2. Тенденции на рынке фармацевтической продукции в России
- 6.3. Ограничение закупок иностранной медтехники в России
- 6.4. Госучреждениям запретили закупать зарубежные иглы, шприцы и медицинское оборудование

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ключевых игроков рынка изделий для забора крови в России

- 7.1. ОАО «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»
- 7.2. IMPROVACUTER
- 7.3. Sarstedt
- 7.4. BECTON DICKINSON

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства изделий для забора крови в России, шт.

Таблица 8. Объем производства изделий для забора крови в России, \$.

Таблица 9. Объем производства изделий для забора крови в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства изделий для забора крови в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем импорта изделий для забора крови в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта изделий для забора крови в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта изделий для забора крови в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта изделий для забора крови в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта изделий для забора крови из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта изделий для забора крови из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта изделий для забора крови из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта изделий для забора крови из России по производителям, \$.

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности ОАО "Синтез", тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка изделий для забора крови в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка изделий для забора крови в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России, шт.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства изделий для забора крови в России, \$.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства изделий для забора крови в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта изделий для забора крови в Россию, \$.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта изделий для забора крови в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта изделий для забора крови из России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта изделий для забора крови из России, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта изделий для забора крови из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта изделий для забора крови из России, % от стоимостного объема.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка изделий для забора крови в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AF3AA1AD400RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AF3AA1AD400RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970