+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка IP TV в России

https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 128
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A45992BD15DRU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка IPTV в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем и темпы роста российского рынка IPTV в денежном выражении.
2. Определить количество абонентов, охват и уровень проникновения IPTV в России.
3. Охарактеризовать особенности потребительского поведения на российском рынке IPTV.
4. Определить доли основных игроков на рынке платного IPTV.
5. Охарактеризовать основных игроков российского рынка IPTV по следующим критериям:

история и динамика развития;
активы компании;
региональный охват компании;
планы и стратегия развития.

6. Определить факторы роста и факторы, сдерживающие рост рынка IPTV.
7. Описать основные тенденции развития рынка IPTV.

Объект исследования
Рынок IP-телевидения в России.

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2010 г. агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка IP-телевидения в России.

Рынок IP-телевидения или интерактивного телевидения в России еще находится на стадии зарождения. По различным оценкам объем российского рынка IPTV по итогам 2009г. составил от 300 с небольшим тыс. абонентов до 1 млн., хотя доля данного сегмента в общем объеме абонентской базы платного ТВ составила не более 2-3%.

При этом, рынок развивается наиболее быстрыми темпами – прирост новых абонентов за год составляет более 50%. По прогнозу по итогам 2010г. объем абонентской базы интерактивного телевидения превысит показатель в 1 млн. пользователей.

IPTV обладает неоспоримыми преимуществами перед другими сегментами платного ТВ – изображение и звук обычно качественнее, вплоть до HD-разрешения и 5. 1-канального аудио; интерактивность (возможность просмотреть, например, справку по фильму); сервисные возможности timeshift и video-on-demand и др.

Определяющим фактором низкого спроса на услуги интерактивного телевидения является их стоимость. По данным ComNews Research, за IPTV-канал в пакете российские абоненты в среднем платят 9,95 руб. в месяц, а за кабельный – 4,35 руб. в месяц.

Одна из проблем на пути развития платного ТВ – пиратство. Оно влияет на популярность сервиса video on demand. Кроме того, традиционное ТВ в текущем виде себя явно исчерпывает: теперь считается модным стереотип я не смотрю телевизор.

У большинства потенциальных потребителей нет опыта пользования видеоконтентом за деньги. Другая проблема российского рынка IPTV - неспособность заинтересовать потенциального потребителя 'широтой ассортимента'. Помимо описанных выше проблем рынка IPTV, также отмечается высокая стоимость абонентских устройств.

Ключевыми технологическими факторам влияния на рынок, как и в прошедшие годы, остаются бурный рост ШПД, удешевление и расширение доступной пользователю полосы, развитие технологий кодирования и защиты контента, повышение производительности вычислительных систем.

Благодаря взаимодополняющему характеру эфирного и IP-вещания, для увеличения эффективности операторы все чаще прибегают к гибридному способу предоставления услуг: для массового вещания федеральных каналов используется эфир, а для дополнительного премиального контента – IP-телевидение.

Рынок IPTV настоящее время поделен между тремя крупными игроками: «Комстар-ОТС» (предоставляет услуги под брендом Стрим-ТВ) – на его долю приходится чуть более 30% всех абонентов, пользующихся данной услугой. Четверть всех абонентов принадлежит дальневосточной дочке «Связьинвеста» - компании «Дальсвязь» (бренд TVi). Третьем крупнейшим игроком на рынке является «Вымпелком» (бренд Билайн) – около 15% всех абонентов IPTV. Значительная часть региональных компаний, предоставляющих услуги IPTV, имеет абонентскую базу не более 1-2 тыс. клиентов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка IP TV. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора данных
1.5. Метод анализа данных
1.6. Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ

2.1. Мировой рынок платного телевидения
  2.1.1. Рынок платного телевидения снг и стран балтии
2.2. Российский рынок платного телевидения
  2.2.1. Платное тв в телекоммуникационной структуре
  2.2.2. Объем и темпы роста рынка платного тв в россии в стоимостном выражении
  2.2.3. Объем и темпы роста рынка платного тв в россии в натуральном выражении
  2.2.4. Доли основных игроков на рынке платного тв в россии
  2.2.5. Доли регионов по абонентской базе платного тв

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА IPTV В МИРЕ И В РОССИИ

3.1. Мировой рынок iptv
3.2. Российский рынок iptv
  3.2.1. Объем и темпы роста рынка iptv в россии в стоимостном выражении
  3.2.2. Объем и темпы роста рынка iptv в россии в натуральном выражении

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОБЫТИЯ РЫНКА IPTV

4.1. Консолидация рынка платного тв
  4.1.1. Сделки m&a
  4.1.2. Сделки m&a
  4.1.3. Сделки m&a
4.2. Выход новых игроков на рынок iptv
4.3. Переход на цифровое вещание: фцп 'развитие цифрового телерадиовещания в рф
  4.3.1. Предыдущие проекты цифровизации
  4.3.2. Расходы и финансирование

4.3.3. Цели и задачи
4.3.4. Перспективы проекта, факторы торможения
4.3.5. Завершенные переводы на цифровое тв
4.3.6. Производство оборудования для приема цифрового вещания
4.3.7. Влияние проекта цифровизации на развитие рынка iptv
4.4. Рост популярности просмотра телевидения и видео через интернет
4.4.1. Преподпосылки развития рынков интрнет-видео и интернет-тв
4.4.2. Особенности интернет-видео
4.4.3. Особенности интернет-телевидения
4.4.4. Аудитория телевизионного сектора в рунете
4.4.5. Основные ресурсы телевизионного сектора в рунете
4.4.6. Интересы пользователей в телевизионном секторе в рунете
4.4.7. Перспективы развития онлайн-тв
4.5. Региональная экспансия услуги iptv. Развитие местных операторов.
4.6. Стоимость услуг iptv в сравнении со стоимостью услуг кабельного телевидения
4.7. Развитие услуги 'видео по запросу'

ГЛАВА 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА IPTV В РОССИИ И БАРЬЕРЫ РОСТА

5.1. Проблемы развития рынка iptv в россии
5.2. Перспективы развития рынка iptv в россии

ГЛАВА 6. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ IPTV В РОССИИ

6.1. 'комстар-отс'
6.1.1. Пакетные предложения
6.1.2. Планы дальнейшего развития
6.2. 'дальсвязь' ('связьинвест')
6.2.1. тарифные планы
6.2.2. планы дальнейшего развития
6.3. Оао 'центральный телеграф' (qwerty)
6.3.1. Тарифные планы
6.4. 'вымпелком' (билайн)
6.4.1. Тарифные планы
6.5. Net-by-net
6.5.1. Тарифные планы
6.5.2. Планы на будущее
6.6. Домолинк ('центртелеком')

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

6.6.1. Тарифные планы

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ IPTV

7.1. Москва
7.2. Санкт-петербург
7.3. Екатеринбург

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. ТОП-5 операторов платного телевидения в России в 2009 г. по оценке iKS-Consulting., тыс. абонентов
Таблица 2. Крупнейшие операторы на рынке платного ТВ в России в 2009 г.
Таблица 3. Топ-20 видео интернет-ресурсов в 2009г.
Таблица 4. Топ-20 ресурсов сектора «ТВ» по посещаемости в июле 2009, январе и июле 2010гг.
Таблица 5. Топ-10 телеканалов у всего населения РФ и интернет-пользователей в отдельности
Таблица 6. Удельная стоимость одного телевизионного канал (декабрь 2009г.)
Таблица 7. Пакетные предложения операторов IPTV.
Таблица 8. Тарифные планы IP-телевидения от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)
Таблица 9. Тарифные планы IP-телевидения на ПК от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)
Таблица 10. Тарифные планы IP-телевидения от TVi («Дальсвязь»)*
Таблица 11. Тарифные планы IP-телевидения от Qwerty («Центральный телеграф»)
Таблица 12. Дополнительные пакеты телеканалов IP-телевидения от Qwerty («Центртелеграф»)
Таблица 13. Тарифные планы IP-телевидения от Билайн («Вымпелком»)
Таблица 14. Тарифные планы IP телевидения от Net-By-NET
Таблица 15. Акционные пакетные тарифы (Интернет + ТВ)
Таблица 16. Тарифные планы IP-телевидения от Домолинк-ТВ («Центртелеком»)
Таблица 17. Пакеты IPTV от «Utel.TV» в г. Екатеринбурге
Таблица 18. Пакеты IPTV от «Планета» в г. Екатеринбурге

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика роста абонентской базы платного телевидения в мире, 2009-2014 гг., млн. домохозяйств
Диаграмма 2. Структура рынка платного телевидения в мире по технологиям в 2009г., %
Диаграмма 3. Доли рынков регионов по абонентской базе центрально-азиатского региона в 2009 г., %
Диаграмма 4. Доходы компаний от оказания услуг физическим лицам, млрд. долл.
Диаграмма 5. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2003-2009 гг. и прогноз до 2010 г., $млн., %.
Диаграмма 6. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2008-2009 гг. и прогноз до 2014 г. по оценке J'son & Partners Consulting, $млн., %.
Диаграмма 7. Число абонентов платного ТВ в России в 2003-2009 гг. и темпы его прироста, млн. абонентов и %
Диаграмма 8. Число абонентов и темпы прироста платного ТВ в России в 2008-2009 гг. по оценке J'son & Partners Consulting , млн. абонентов и %
Диаграмма 9. Число абонентов платного ТВ в России в 2008-2010гг. и темпы его прироста по оценке ComNews Research , млн. абонентов и %
Диаграмма 10. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным iKS-Consulting, %
Диаграмма 11. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным J'son & Partners Consulting, %
Диаграмма 12. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2009г., %
Диаграмма 13. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2008-2009гг., %
Диаграмма 14. Объем российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, млн. руб.
Диаграмма 15. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, тыс. абонентов
Диаграмма 16. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. и прогноз на 2010г. по оценке ComNews Research, тыс. абонентов
Диаграмма 17. Бюджет программы «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы», млрд. руб.
Диаграмма 18. Доли населения в России, имеющего возможность принимать одну, две, три, четыре и пять телепрограмм, %
Диаграмма 19. Количество телевизоров в России на конец 2008 года и доля среди них тех, которые могут принимать цифровой сигнал, млн. и %
Диаграмма 20. Объем продаж телевизоров в России в 2008 году (в т. числе с возможностью

принятия цифрового сигнала и плазменных), млн.
Диаграмма 21. Динамика роста пользователей широкополосного доступа в интернет в России, млн. абонентов и %
Диаграмма 22. Средние затраты пользователей на ШПД, 2007-2013 г., руб. / мес.
Диаграмма 23. Тематики клипов пользовательского интернет-видеоконтента, 3 квартал 2009
Диаграмма 24. Среднее количество просмотров видео, тыс./день, конец 2009
Диаграмма 25. Аудитория телевизионного сектора рунета, 2009 – июнь 2010 гг., млн. посетителей в сутки и %
Диаграмма 26. Причины удерживающие от просмотра ролика в Интернете.
Диаграмма 27. Доля пользователей смотревших интернет-ТВ в последний месяц в январе и июле 2010г.
Диаграмма 28. Что пользователи смотрели в интернете по теме ТВ в последний месяц, в январе и июле 2010г.
Диаграмма 29. Телеканалы, которые смотрят пользователи интернета в России в целом, январь и июль 2010
Диаграмма 30. Ведущие компании на рынке IPTV в России в 2009г., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка IP TV в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970