

Анализ рынка IP TV в России

<https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 128

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A45992BD15DRU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка IPTV в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем и темпы роста российского рынка IPTV в денежном выражении.
2. Определить количество абонентов, охват и уровень проникновения IPTV в России.
3. Охарактеризовать особенности потребительского поведения на российском рынке IPTV.
4. Определить доли основных игроков на рынке платного IPTV.
5. Охарактеризовать основных игроков российского рынка IPTV по следующим критериям:

история и динамика развития;

активы компании;

региональный охват компании;

планы и стратегия развития.

6. Определить факторы роста и факторы, сдерживающие рост рынка IPTV.

7. Описать основные тенденции развития рынка IPTV.

Объект исследования

Рынок IP-телевидения в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2010 г. агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка IP-телевидения в России.

Рынок IP-телевидения или интерактивного телевидения в России еще находится на стадии зарождения. По различным оценкам объем российского рынка IPTV по итогам 2009г. составил от 300 с небольшим тыс. абонентов до 1 млн., хотя доля данного сегмента в общем объеме абонентской базы платного ТВ составила не более 2-3%.

При этом, рынок развивается наиболее быстрыми темпами – прирост новых абонентов за год составляет более 50%. По прогнозу по итогам 2010г. объем абонентской базы интерактивного телевидения превысит показатель в 1 млн. пользователей.

IPTV обладает неоспоримыми преимуществами перед другими сегментами платного ТВ – изображение и звук обычно качественнее, вплоть до HD-разрешения и 5. 1-канального аудио; интерактивность (возможность посмотреть, например, справку по фильму); сервисные возможности timeshift и video-on-demand и др.

Определяющим фактором низкого спроса на услуги интерактивного телевидения является их стоимость. По данным ComNews Research, за IPTV-канал в пакете российские абоненты в среднем платят 9,95 руб. в месяц, а за кабельный – 4,35 руб. в месяц.

Одна из проблем на пути развития платного ТВ – пиратство. Оно влияет на популярность сервиса video on demand. Кроме того, традиционное ТВ в текущем виде себя явно исчерпывает: теперь считается модным стереотип я не смотрю телевизор.

У большинства потенциальных потребителей нет опыта пользования видеоконтентом за деньги. Другая проблема российского рынка IPTV - неспособность заинтересовать потенциального потребителя 'широтой ассортимента'. Помимо описанных выше проблем рынка IPTV, также отмечается высокая стоимость абонентских устройств.

Ключевыми технологическими факторам влияния на рынок, как и в прошедшие годы, остаются бурный рост ШПД, удешевление и расширение доступной пользователю полосы, развитие технологий кодирования и защиты контента, повышение производительности вычислительных систем.

Благодаря взаимодополняющему характеру эфирного и IP-вещания, для увеличения эффективности операторы все чаще прибегают к гибридному способу предоставления услуг: для массового вещания федеральных каналов используется эфир, а для дополнительного премиального контента – IP-телевидение.

Рынок IPTV настоящее время поделен между тремя крупными игроками: «Комстар-ОТС» (предоставляет услуги под брендом Стрим-ТВ) – на его долю приходится чуть более 30% всех абонентов, пользующихся данной услугой. Четверть всех абонентов принадлежит дальневосточной дочке «Связьинвеста» - компании «Дальсвязь» (бренд TVi). Третьем крупнейшим игроком на рынке является «Вымпелком» (бренд Билайн) – около 15% всех абонентов IPTV. Значительная часть региональных компаний, предоставляющих услуги IPTV, имеет абонентскую базу не более 1-2 тыс. клиентов.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка IP TV. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ

- 2.1. Мировой рынок платного телевидения
 - 2.1.1. Рынок платного телевидения снг и стран балтии
- 2.2. Российский рынок платного телевидения
 - 2.2.1. Платное тв в телекоммуникационной структуре
 - 2.2.2. Объем и темпы роста рынка платного тв в россии в стоимостном выражении
 - 2.2.3. Объем и темпы роста рынка платного тв в россии в натуральном выражении
 - 2.2.4. Доли основных игроков на рынке платного тв в россии
 - 2.2.5. Доли регионов по абонентской базе платного тв

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА IPTV В МИРЕ И В РОССИИ

- 3.1. Мировой рынок iptv
- 3.2. Российский рынок iptv
 - 3.2.1. Объем и темпы роста рынка iptv в россии в стоимостном выражении
 - 3.2.2. Объем и темпы роста рынка iptv в россии в натуральном выражении

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОБЫТИЯ РЫНКА IPTV

- 4.1. Консолидация рынка платного тв
 - 4.1.1. Сделки m&a
 - 4.1.2. Сделки m&a
 - 4.1.3. Сделки m&a
- 4.2. Выход новых игроков на рынок iptv
- 4.3. Переход на цифровое вещание: фцп 'развитие цифрового телерадиовещания в рф'
 - 4.3.1. Предыдущие проекты цифровизации
 - 4.3.2. Расходы и финансирование

- 4.3.3. Цели и задачи
- 4.3.4. Перспективы проекта, факторы торможения
- 4.3.5. Завершенные переводы на цифровое тв
- 4.3.6. Производство оборудования для приема цифрового вещания
- 4.3.7. Влияние проекта цифровизации на развитие рынка iptv
- 4.4. Рост популярности просмотра телевидения и видео через интернет
 - 4.4.1. Преподпосылки развития рынков интрнет-видео и интернет-тв
 - 4.4.2. Особенности интернет-видео
 - 4.4.3. Особенности интернет-телевидения
 - 4.4.4. Аудитория телевизионного сектора в рунете
 - 4.4.5. Основные ресурсы телевизионного сектора в рунете
 - 4.4.6. Интересы пользователей в телевизионном секторе в рунете
 - 4.4.7. Перспективы развития онлайн-тв
- 4.5. Региональная экспансия услуги iptv. Развитие местных операторов.
- 4.6. Стоимость услуг iptv в сравнении со стоимостью услуг кабельного телевидения
- 4.7. Развитие услуги 'видео по запросу'

ГЛАВА 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА IPTV В РОССИИ И БАРЬЕРЫ РОСТА

- 5.1. Проблемы развития рынка iptv в россии
- 5.2. Перспективы развития рынка iptv в россии

ГЛАВА 6. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ IPTV В РОССИИ

- 6.1. 'комстар-отс'
 - 6.1.1. Пакетные предложения
 - 6.1.2. Планы дальнейшего развития
- 6.2. 'дальсвязь' ('связьинвест')
 - 6.2.1. тарифные планы
 - 6.2.2. планы дальнейшего развития
- 6.3. Оао 'центральный телеграф' (qwerty)
 - 6.3.1. Тарифные планы
- 6.4. 'вымпелком' (билайн)
 - 6.4.1. Тарифные планы
- 6.5. Net-by-net
 - 6.5.1. Тарифные планы
 - 6.5.2. Планы на будущее
- 6.6. Домолинк ('центртелеком')

6.6.1. Тарифные планы

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ IPTV

7.1. Москва

7.2. Санкт-петербург

7.3. Екатеринбург

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. ТОП-5 операторов платного телевидения в России в 2009 г. по оценке iKS-Consulting., тыс. абонентов

Таблица 2. Крупнейшие операторы на рынке платного ТВ в России в 2009 г.

Таблица 3. Топ-20 видео интернет-ресурсов в 2009г.

Таблица 4. Топ-20 ресурсов сектора «ТВ» по посещаемости в июле 2009, январе и июле 2010гг.

Таблица 5. Топ-10 телеканалов у всего населения РФ и интернет-пользователей в отдельности

Таблица 6. Удельная стоимость одного телевизионного канал (декабрь 2009г.)

Таблица 7. Пакетные предложения операторов IPTV.

Таблица 8. Тарифные планы IP-телевидения от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)

Таблица 9. Тарифные планы IP-телевидения на ПК от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)

Таблица 10. Тарифные планы IP-телевидения от TVi («Дальсвязь»)*

Таблица 11. Тарифные планы IP-телевидения от Qwerty («Центральный телеграф»)

Таблица 12. Дополнительные пакеты телеканалов IP-телевидения от Qwerty («Центртелеграф»)

Таблица 13. Тарифные планы IP-телевидения от Билайн («Вымпелком»)

Таблица 14. Тарифные планы IP телевидения от Net-Vy-NET

Таблица 15. Акционные пакетные тарифы (Интернет + ТВ)

Таблица 16. Тарифные планы IP-телевидения от Домолинк-ТВ («Центртелеком»)

Таблица 17. Пакеты IPTV от «Utel.TV» в г. Екатеринбурге

Таблица 18. Пакеты IPTV от «Планета» в г. Екатеринбурге

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика роста абонентской базы платного телевидения в мире, 2009-2014 гг., млн. домохозяйств

Диаграмма 2. Структура рынка платного телевидения в мире по технологиям в 2009г., %

Диаграмма 3. Доли рынков регионов по абонентской базе центрально-азиатского региона в 2009 г., %

Диаграмма 4. Доходы компаний от оказания услуг физическим лицам, млрд. долл.

Диаграмма 5. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2003-2009 гг. и прогноз до 2010 г., \$млн., %.

Диаграмма 6. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2008-2009 гг. и прогноз до 2014 г. по оценке J'son & Partners Consulting, \$млн., %.

Диаграмма 7. Число абонентов платного ТВ в России в 2003-2009 гг. и темпы его прироста, млн. абонентов и %

Диаграмма 8. Число абонентов и темпы прироста платного ТВ в России в 2008-2009 гг. по оценке J'son & Partners Consulting , млн. абонентов и %

Диаграмма 9. Число абонентов платного ТВ в России в 2008-2010гг. и темпы его прироста по оценке ComNews Research , млн. абонентов и %

Диаграмма 10. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным iKS-Consulting, %

Диаграмма 11. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным J'son & Partners Consulting, %

Диаграмма 12. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2009г., %

Диаграмма 13. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2008-2009гг., %

Диаграмма 14. Объем российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, млн. руб.

Диаграмма 15. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, тыс. абонентов

Диаграмма 16. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. и прогноз на 2010г. по оценке ComNews Research, тыс. абонентов

Диаграмма 17. Бюджет программы «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы», млрд. руб.

Диаграмма 18. Доли населения в России, имеющего возможность принимать одну, две, три, четыре и пять телепрограмм, %

Диаграмма 19. Количество телевизоров в России на конец 2008 года и доля среди них тех, которые могут принимать цифровой сигнал, млн. и %

Диаграмма 20. Объем продаж телевизоров в России в 2008 году (в т. числе с возможностью

принятия цифрового сигнала и плазменных), млн.

Диаграмма 21. Динамика роста пользователей широкополосного доступа в интернет в России, млн. абонентов и %

Диаграмма 22. Средние затраты пользователей на ШПД, 2007-2013 г., руб. / мес.

Диаграмма 23. Тематики клипов пользовательского интернет-видеоконтента, 3 квартал 2009

Диаграмма 24. Среднее количество просмотров видео, тыс./день, конец 2009

Диаграмма 25. Аудитория телевизионного сектора рунета, 2009 – июнь 2010 гг., млн. посетителей в сутки и %

Диаграмма 26. Причины удерживающие от просмотра ролика в Интернете.

Диаграмма 27. Доля пользователей смотревших интернет-ТВ в последний месяц в январе и июле 2010г.

Диаграмма 28. Что пользователи смотрели в интернете по теме ТВ в последний месяц, в январе и июле 2010г.

Диаграмма 29. Телеканалы, которые смотрят пользователи интернета в России в целом, январь и июль 2010

Диаграмма 30. Ведущие компании на рынке IPTV в России в 2009г., %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка IP TV в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A45992BD15DRU.html>