

Анализ рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A49020AC764RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A49020AC764RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНЖИНИРИНГА

строительных материалов и конструкций (materials engineering)
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (MATERIALS ENGINEERING) В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	42	Сегмент 3
рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»		
Объем сегмента и категорий		
Доли компаний в объеме сегмента и категорий		
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий		

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (MATERIALS ENGINEERING) В РОССИИ

Объем производства	
Объем производства по субъектам федерации	
Объем производства по сегментам	
Объем производства в Сегменте	
Объем производства в Сегменте	

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (MATERIALS ENGINEERING) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ

материалов и конструкций (materials engineering) из России	
Импорт по сегментам	
Импорт по сегментам и категориям	
Импорт по торговым маркам	
Импорт по сегментам и торговым маркам	
Сегмент 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»	
Сегмент 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»	
Сегмент 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»	
Сегмент 4 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»	
Экспорт по сегментам	
Экспорт по сегментам и категориям	
Экспорт по торговым маркам	
Экспорт по сегментам и торговым маркам	
Сегмент 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»	

Сегмент 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

Сегмент 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

Сегмент 4 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (MATERIALS ENGINEERING) В РОССИИ

Производители инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекоп на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering)

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (MATERIALS ENGINEERING) В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

Сегмент 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

Сегмент 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

Сегмент 4 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering)

в России
Компания
Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций

(materials engineering) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций

(materials engineering) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в стоимостном выражении, \$

тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию, %

от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка инжиниринга строительных материалов и

конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка инжиниринга строительных материалов и конструкций (materials engineering) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A49020AC764RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A49020AC764RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970