

Анализ рынка интернет-торговли одеждой и обувью в России (включая прогноз до 2019 г.)

https://marketpublishers.ru/r/AAF28D62CABRU.html

Дата: 18.01.2016

Страниц: 65

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AAF28D62CABRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 приводится описание основные характеристик интернет торговли, его ключевых особенностей, а также дается классификация интернет магазинов и определению понятия сегмента «Одежда и обувь»

Глава 3 посвящена описанию ключевых характеристик и тенденций развития международного рынка онлайн розницы, а также описанию причин отставания России от ведущих стран в данной сфере

Глава 4 предоставляет информацию относительно объема рынка продаж интернетмагазинов в России по оценкам различных компаний

Глава 5 посвящена описанию основных тенденций и перспектив развития рынка продаж интернет-магазинов в России

В главе 6 представлены ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

В главе 7 предоставлено описание объемов и темпов роста объемов продаж интернетмагазинов в товарной категории «Одежда и обувь», по компаниям-производителям и по брендам, а также представлен прогноз объема категории на последующие 5 лет



Глава 8 посвящена описанию особенностей поведение покупателей в интернетмагазинах в сегменте «Одежда и обувь»

В главе 9 проанализирована финансово-хозяйственная деятельности основных игроков на рынке онлайн розницы в России в сегменте «Одежда и обувь»

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь», составить прогноз

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернетмагазинов в категории «Одежда и обувь».

- 2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь» в России.
- 3. Охарактеризовать структуру предпочтений онлайн покупателей в категории «Одежда и обувь» в России.
- 4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь».
- 5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь» в России.
- 6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернетмагазинов в категории «Одежда и обувь» в России в стоимостном выражении.
- 7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернетмагазинов в категории «Одежда и обувь» в России в ближайшие несколько лет.
- 8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь» в России.
- 9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь» в России.
- 10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернетмагазинов в категории «Одежда и обувь».
- 11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины в категории «Одежда и обувь» на российском рынке.
- 12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

Объект исследования



Рынок продаж Интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий и баз данных; аналитических обзоров рынка; интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Информационная база исследований

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка продаж интернет-магазинов в сегменте «Одежда и обувь».



Принципы работы интернет-магазина можно описать в три этапа: оформление заказа – оплата заказа – доставка заказа. Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине – банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Можно выделить два типа Интернет-магазинов: Интернет-магазин, который осуществляет свою деятельность только через Интернет (не имеет физического адреса), и магазин, занимающийся продажей как в оффлайн магазинах, так и в онлайн.

Объем розничной онлайн торговли в 2014 году во всем мире составил 839 637,7 млн долл., где темп прироста был равен 20,9%. Наибольший объем продаж пришелся на США и составил 244 746,2 млн долл. Россия по объему рынка онлайн ритейла по итогам 2014 года находится на 8 месте в мировом рейтинге.

Проникновение розничных сетей на рынок онлайн продаж растет стремительными темпами, что объясняется прибыльностью данной отрасли. Среди торговых сетей, еще не запустивших онлайн-продажи 73% составляют FMCG-сети. Стоит отметить, что еще не пришли в онлайн ритейл: Магнит (крупнейшая розничная сеть); Пятерочка и другие сети X5; Дикси; Лента; IKEA; Castorama; Центробувь; Глория Джинс; Улыбка радуги; Fix Price.

Общий объем рынка интернет продаж в России в 2014 году составляет около 654 млрд руб. Темп прироста рынка был в 2014 году на уровне 28%. В дальнейшем ожидаются стабильные темпы роста рынка на уровне 15-20% ежегодно. В качестве основного фактора, повлиявшего на столь значительный рост онлайн продаж, выделяется – рост курса рубля к доллару.

Общий объем рынка интернет продаж в России в категории «Одежда и обувь» в 2014 году составляет около 84 млрд руб., что составляет порядка 13,7% от розничных онлайн продаж в России. Темп прироста объема категории был в 2014 году на уровне 31%. Предполагается, что категория «Одежда и обувь» будет по-прежнему занимать лидирующую позицию по объемам продаж, значение которых в 2019 году составит 244,2 млрд руб.

Крупнейшими игроками на рынке продаж интернет-магазинов в категории «Одежда и обувь», для которых представлено описание финансово-хозяйственной деятельности, являются: ООО «Вайлдберриз» (Wildberries), Otto Group, и KupiShoes LLC (Lamoda. ru).

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка торговли одеждой и обувью российского рынка интернет-торговли и



прогноз до 2019 г. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.



Содержание

ГЛАВА 1. СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 2. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- 2.1. Таблицы:
- 2.2. Диаграммы:

ГЛАВА 3. РЕЗЮМЕ

ГЛАВА 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 4.1. Цель исследования
- 4.2. Задачи исследования
- 4.3. Объект исследования
- 4.4. Метод сбора данных
- 4.5. Метод анализа данных
- 4.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ГЛАВА 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

6.1. Причины отставания России

ГЛАВА 7. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

- 7.1. Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли
- 7.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- 8.1. Тенденции
- 8.2. Положительные факторы развития интернет-магазинов
 - 8.2.1. Рост числа интернет пользователей
 - 8.2.2. Освоение мобильных платформ
- 8.3. Отрицательные факторы развития интернет-магазинов



ГЛАВА 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9.1. Основные тенденции государственного регулирования в 2014 году

ГЛАВА 10. СЕГМЕНТ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

- 10.1. Объем рынка сегмента по данным J'son & Partners Consulting
- 10.2. Объем рынка сегмента по данным InSales
- 10.3. Объем рынка сегмента по данным Euromonitor International
- 10.4. Консолидация оценок объема сегмента «Одежда и обувь» по оценкам различных компаний
- 10.5. Прогноз развития сегмента на 2015-2019 гг.
- 10.6. Сегментация по компаниям и брендам

ГЛАВА 11. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ «ОДЕЖДА И ОБУВЬ» В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

ГЛАВА 12. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В КАТЕГОРИИ «ОДЕЖДА И ОБУВЬ» В РОССИИ

- 12.1. ООО «Вайлдберриз» (Wildberries)
- 12.2. Otto Group
- 12.3. KupiShoes LLC (lamoda.ru)



Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира, млн долл.
- Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру
- Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам разных компаний, млрд руб.
- Таблица 4. Распределение интернет пользователей по возрасту в России % от общего числа респондентов
- Таблица 5. Распределение интернет пользователей по полу в России %
- Таблица 6. Распределение интернет пользователей по типу населенного пункта в России %
- Таблица 7. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России, прогноз, млн руб.
- Таблица 8. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России, прогноз, %
- Таблица 9. Причины проблем интернет-торговли в России
- Таблица 10. Сравнение оборотов товарных категорий, млрд руб., %
- Таблица 11. Объем совершенных покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, млрд руб.
- Таблица 12. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, прогноз, млрд руб.
- Таблица 13. Объем рынка продаж в сегменте «Одежда и обувь» в интернет-магазинах в России по оценкам разных компаний, млрд руб.
- Таблица 14. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России в категории «Одежда и обувь» по брендам, млн руб.
- Таблица 15. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России в категории «Одежда и обувь» по компаниям, млн руб.
- Таблица 16. Количество онлайн покупателей по товарным категориям (млн. чел., %)



Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд \$

Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %

Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, прогноз, долл. на душу населения

Диаграмма 4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России, %

Диаграмма 5. Число интернет-магазинов в Рунете, шт, %

Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам, млн чел., %

Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных)

Диаграмма 8. Структура рынка интернет продаж по видам материальных товаров, %

Диаграмма 9. Объем рынка интернет продаж физических товаров по сегментам в 2014 гг., млрд. руб.

Диаграмма 10. Сравнение оборотов категорий, млрд. руб.

Диаграмма 11. Структура рынка интернет продаж по категориям, % оборота физических товаров

Диаграмма 12. Доля заказов в товарных категориях от общего числа заказов в интернет магазинах, в %

Диаграмма 13. Прогноз объема рынка продаж «Одежда и обувь» в Интернет-магазинах по оценкам разных аналитических агентства, млрд руб.

Диаграмма 14. Доли рынка продаж интернет магазинов в сегменте 'Одежда и обувь' по брендам

Диаграмма 15. Доли рынка продаж интернет магазинов в сегменте 'Одежда и обувь' по компаниям

Диаграмма 16. Время от просмотра до заказа в различных категориях товаров российскими потребителями, %

Диаграмма 17. Количество просмотренных заказов в различных категориях товаров, %

Диаграмма 18. Доля заказов с 2 и более товарами в различных категориях товаров, %

Диаграмма 19. Медианная стоимость заказа в различных категориях товаров, руб.



Оформление заказа

Product name: Анализ рынка интернет-торговли одеждой и обувью в России (включая прогноз до 2019 г.)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AAF28D62CABRU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AAF28D62CABRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:	
Фамилия:	
Email:	
Компания:	
Адрес:	
Город:	
Zip code:	
Страна:	
Tel:	
Факс:	
Your message:	
	**All fields are required
	Custumer signature

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to $+44\ 20\ 7900\ 3970$