+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Анализ рынка интернет-торговли компьютерной техникой в России (включая прогноз до 2019 г.)

https://marketpublishers.ru/r/AFA78FBC5E4RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 69
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AFA78FBC5E4RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 приводится описание основные характеристик интернет торговли, его ключевых особенностей, а также дается классификация интернет магазинов и определению понятия сегмента «Компьютерная техника»

Глава 3 посвящена описанию ключевых характеристик и тенденций развития международного рынка онлайн розницы, а также описанию причин отставания России от ведущих стран в данной сфере

Глава 4 предоставляет информацию относительно объема рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам различных компаний

Глава 5 посвящена описанию основных тенденций и перспектив развития рынка продаж интернет-магазинов в России

В главе 6 представлены ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

В главе 7 предоставлено описание объемов и темпов роста объемов продаж интернет-магазинов в товарной категории «Компьютерная техника», по компаниям-производителям и по брендам, а также представлен прогноз объема категории на последующие 5 лет

Глава 8 посвящена описанию особенностей поведение покупателей в интернет-магазинах в сегменте «Компьютерная техника»

В главе 9 проанализирована финансово-хозяйственная деятельности основных игроков на рынке онлайн розницы в России в сегменте «Компьютерная техника»

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника», составить прогноз

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника»
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России.
3. Охарактеризовать структуру предпочтений онлайн покупателей в категории «Компьютерная техника» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника».
11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины в категории «Компьютерная техника» на российском рынке.
12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объект исследования
Рынок продаж Интернет-магазинов в категории «Компьютерная техника» в России.

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка продаж интернет-магазинов в сегменте «Компьютерная техника».

Принципы работы интернет-магазина можно описать в три этапа: оформление заказа – оплата заказа – доставка заказа. Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине – банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Можно выделить два типа Интернет-магазинов: Интернет-магазин, который осуществляет свою деятельность только через Интернет (не имеет физического адреса), и магазин, занимающийся продажей как в оффлайн магазинах, так и в онлайн.

Объем розничной онлайн торговли в 2014 году во всем мире составил 839 637,7 млн долл., где темп прироста был равен 20,9%. Наибольший объем продаж пришелся на США и составил 244 746,2 млн долл. Россия по объему рынка онлайн ритейла по итогам 2014 года находится на 8 месте в мировом рейтинге.

Проникновение розничных сетей на рынок онлайн продаж растет стремительными темпами, что объясняется прибыльностью данной отрасли. Среди торговых сетей, еще не запустивших онлайн-продажи 73% составляют FMCG-сети. Стоит отметить, что еще не пришли в онлайн ритейл: Магнит (крупнейшая розничная сеть); Пятерочка и другие сети X5; Дикси; Лента; IKEA; Castorama; Центробувь; Глория Джинс; Улыбка радуги; Fix Price.

Общий объем рынка интернет продаж в России в 2014 году составляет около 654 млрд руб. Темп прироста рынка был в 2014 году на уровне 28%. В дальнейшем ожидаются стабильные темпы роста рынка на уровне 15-20% ежегодно. В качестве основного фактора, повлиявшего на столь значительный рост онлайн продаж, выделяется – рост курса рубля к доллару.

Интернет-продажи в сегменте «Компьютеры и ноутбуки» в 2014 году составили около 52,8 млрд руб., что составляет порядка 9% от розничных онлайн продаж в России. Темп прироста объема категории был в 2014 году на уровне 18,6%. Однако, другие исследователи отмечают особенно большой спад спроса на персональные компьютеры в начале 2015 года, если говорить о продажах как в онлайне, так и в оффлайне.

По данным Euromonitor, среднегодовой темп прироста объема продаж в каждой категории будет порядка 12%.

Крупнейшими по объему выручки и наиболее популярными среди потребителей игроками

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

на рынке продаж интернет-магазинов в товарной категории «Компьютерная техника», для которых представлено описание финансово-хозяйственной деятельности, являются: ООО «Юлмарт РСК», «Связной» и «Ситилинк».

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка интернет-торговли компьютерной техникой в России и прогноз до 2019 г. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**1. СОДЕРЖАНИЕ**

**2. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ**

2.1. Таблицы:
2.2. Диаграммы:

**3. РЕЗЮМЕ**

**4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

4.1. Цель исследования
4.2. Задачи исследования
4.3. Объект исследования
4.4. Метод сбора данных
4.5. Метод анализа данных
4.6. Объем и структура выборки

**5. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

**6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ**

6.1. Причины отставания России

**7. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ**

7.1. Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли
7.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний

**8. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

8.1. Тенденции
8.2. Положительные факторы развития интернет-магазинов
Рост числа интернет пользователей
Освоение мобильных платформ
8.3. Отрицательные факторы развития интернет-магазинов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9.1. Основные тенденции государственного регулирования

## 10. СЕГМЕНТ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

10.1. Объем рынка сегмента по данным J'son & Partners Consulting
10.2. Объем рынка сегмента по данным InSales
10.3. Объем рынка сегмента по данным Euromonitor International
10.4. Консолидация оценок объема рынка компьютерной техники по оценкам различных компаний
10.5. Прогноз развития сегмента
10.6. Сегментация по производителям и брендам

## 11. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА»

в интернет-магазинах

## 12. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В КАТЕГОРИИ «КОМПЬЮТЕРНАЯ

техника»
12.1. ООО «Юлмарт РСК»
12.2. Связной
12.3. «Ситилинк»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира, млн долл.
Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру.
Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России в по оценкам разных компаний, млрд руб.
Таблица 4. Распределение интернет - пользователей по возрасту в России, % от общего числа респондентов
Таблица 5. Распределение интернет - пользователей по полу в России, %
Таблица 6. Распределение интернет - пользователей по типу населенного пункта в России, %
Таблица 7. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России, прогноз, млн руб.
Таблица 8. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России, прогноз, %
Таблица 9. Причины проблем интернет-торговли в России, I пол. 2015 г.
Таблица 10. Сравнение оборотов товарных категорий интернет магазинов, млрд руб., %
Таблица 11. Объем совершенных покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, млрд руб.
Таблица 12. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, прогноз, млрд руб.
Таблица 13. Объем рынка продаж компьютерной техники в интернет-магазинах в России по оценкам разных компаний, млрд руб.
Таблица 14. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России в категории «Компьютеры и ноутбуки» по брендам, млн руб.
Таблица 15. Количество онлайн покупателей по товарным категориям (млн. чел., %)
Таблица 16. Любимые магазины онлайн-покупателей. Открытый вопрос «Есть ли у вас любимые интернет-магазины, в которых вы часто совершаете покупки?»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд $
Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %
Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, прогноз, долл. на душу населения
Диаграмма 4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России, %
Диаграмма 5. Число интернет-магазинов в Рунете, шт, %
Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам, млн чел., %
Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных)
Диаграмма 8. Структура рынка интернет продаж по видам материальных товаров, %
Диаграмма 9. Объем рынка интернет продаж физических товаров, млрд. руб.
Диаграмма 10. Сравнение оборотов категорий интернет магазинов в России, млрд. руб.
Диаграмма 11. Структура рынка интернет продаж по категориям, % оборота физических товаров
Диаграмма 12. Доля заказов в товарных категориях от общего числа заказов в интернет магазинах
Диаграмма 13. Количество интернет-магазинов по сегментам в России, шт.
Диаграмма 14. Доля крупных, средних, малых и микро интернет-магазинов в товарной категории «Компьютеры и ноутбуки», %
Диаграмма 15. Прогноз объема рынка продаж компьютерной техники в Интернет-магазинах млрд руб.
Диаграмма 16. Доли рынка продаж интернет магазинов в сегменте 'Компьютеры и ноутбуки' по брендам (основные игроки)
Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме импорта персональных компьютеров в Россию
Диаграмма 18. Распределение покупателей в отдельных товарных категориях по местам покупок, %
Диаграмма 19. Средняя стоимость чека в различных категориях товаров, руб

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка интернет-торговли компьютерной техникой в России (включая прогноз до 2019 г.)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AFA78FBC5E4RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AFA78FBC5E4RU.html