

Анализ рынка интернет-торговли электроникой и бытовой техникой в России (включая прогноз до 2019 г.)

<https://marketpublishers.ru/r/A569BF35B23RU.html>

Дата: 24.01.2016

Страниц: 67

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A569BF35B23RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 приводится описание основные характеристик интернет торговли, его ключевых особенностей, а также дается классификация интернет магазинов и определению понятия сегмента «Электроника и бытовая техника»

Глава 3 посвящена описанию ключевых характеристик и тенденций развития международного рынка онлайн розницы, а также описанию причин отставания России от ведущих стран в данной сфере

Глава 4 предоставляет информацию относительно объема рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам различных компаний

Глава 5 посвящена описанию основных тенденций и перспектив развития рынка продаж интернет-магазинов в России

В главе 6 представлены ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

В главе 7 предоставлено описание объемов и темпов роста объемов продаж интернет-магазинов в товарной категории «Электроника и бытовая техника», по компаниям-производителям и по брендам, а также представлен прогноз объема категории на

последующие 5 лет

Глава 8 посвящена описанию особенностей поведения покупателей в интернет-магазинах в сегменте «электроника и бытовая техника»

В главе 9 проанализирована финансово-хозяйственная деятельности основных игроков на рынке онлайн розницы в России в сегменте «Электроника и бытовая техника»

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника», составить прогноз.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника»
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России.
3. Охарактеризовать структуру предпочтений онлайн покупателей в категории «Электроники и бытовая техника» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника».
11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины в

категории «Электроники и бытовая техника» на российском рынке.

12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

Объект исследования

Рынок продаж Интернет-магазинов в категории «Электроники и бытовая техника» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной

совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2016 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка продаж интернет-магазинов в сегменте «Бытовая техника и электроника».

Принципы работы интернет-магазина можно описать в три этапа: оформление заказа – оплата заказа – доставка заказа. Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине – банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Можно выделить два типа Интернет-магазинов: Интернет-магазин, который осуществляет свою деятельность только через Интернет (не имеет физического адреса), и магазин, занимающийся продажей как в оффлайн магазинах, так и в онлайн.

Объем розничной онлайн торговли в 2014 году во всем мире составил 839 637,7 млн долл., где темп прироста был равен 20,9%. Наибольший объем продаж пришелся на США и составил 244 746,2 млн долл. Россия по объему рынка онлайн ритейла по итогам 2014 года находится на 8 месте в мировом рейтинге.

Проникновение розничных сетей на рынок онлайн продаж растет стремительными темпами, что объясняется прибыльностью данной отрасли. Среди торговых сетей, еще не запустивших онлайн-продажи 73% составляют FMCG-сети. Стоит отметить, что еще не пришли в онлайн ритейл: Магнит (крупнейшая розничная сеть); Пятерочка и другие сети X5; Дикси; Лента; IKEA; Castorama; Центробувь; Глория Джинс; Улыбка радуги; Fix Price.

Общий объем рынка интернет продаж в России в 2014 году составляет около 654 млрд руб. Темп прироста рынка был в 2014 году на уровне 28%. В дальнейшем ожидаются стабильные темпы роста рынка на уровне 15-20% ежегодно. В качестве основного фактора, повлиявшего на столь значительный рост онлайн продаж, выделяется – рост курса рубля к доллару.

Общий объем рынка интернет продаж в России в категории «Электроника и бытовая техника» в 2014 году составляет около 127,5 млрд руб., что составляет порядка 20% от розничных онлайн продаж в России. Темп прироста объема категории был в 2014 году на уровне 23,7%.

По данным Euromonitor, среднегодовой темп прироста объема продаж в каждой категории

будет порядка 12%. Предполагается, что категория «Электроника и бытовая техника» будет по-прежнему занимать второе место по объемам продаж после категории «Одежда и обувь».

Крупнейшими игроками на рынке продаж интернет-магазинов в категории «Электроника и бытовая техника», для которых представлено описание финансово-хозяйственной деятельности, являются: ООО «Юлмарт РСК», «Эдил-Импорт», «Ситилинк» и «М. Видео».

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка торговли электроникой и бытовой техникой через интернет-магазины в России и прогноз до 2019 г. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

1. СОДЕРЖАНИЕ

2. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

2.1. Таблицы:

2.2. Диаграммы:

3. РЕЗЮМЕ

4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. Цель исследования

4.2. Задачи исследования

4.3. Объект исследования

4.4. Метод сбора данных

4.5. Метод анализа данных

4.6. Объем и структура выборки

5. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

6.1. Причины отставания России

7. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

7.1. Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли

7.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний

8. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

8.1. Тенденции

8.2. Положительные факторы развития интернет-магазинов

Рост числа интернет пользователей

Освоение мобильных платформ

8.3. Отрицательные факторы развития интернет-магазинов

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9.1. Основные тенденции государственного регулирования

10. СЕГМЕНТ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

10.1. Объем рынка сегмента по данным J'son & Partners Consulting

10.2. Объем рынка сегмента по данным InSales

10.3. Объем рынка сегмента по данным Euromonitor International

10.4. Консолидация оценок объема рынка «Электроника и бытовая техника» по оценкам различных компаний

10.5. Прогноз развития сегмента

10.6. Сегментация по производителям и брендам

11. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ «ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА» В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

12. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В КАТЕГОРИИ «ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА»

12.1. ООО «Юлмарт РСК»

12.2. «Эдил-Импорт», «Холодильник.RU»

12.3. «Ситилинк»

12.4. ОАО «М.Видео»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира, млн долл.

Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру

Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России в по оценкам разных компаний, млрд руб.

Таблица 4. Распределение интернет - пользователей по возрасту в России, % от общего числа респондентов

Таблица 5. Распределение интернет - пользователей по полу в России, %

Таблица 6. Распределение интернет - пользователей по типу населенного пункта в России, %

Таблица 7. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 – 2014 гг., прогноз, млн руб.

Таблица 8. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России, прогноз, %

Таблица 9. Причины проблем интернет-торговли в России

Таблица 10. Сравнение оборотов товарных категорий, млрд руб., %

Таблица 11. Объем совершенных покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, млрд руб.

Таблица 12. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России по товарным категориям, прогноз, млрд руб.

Таблица 13. Объем рынка продаж «Электроники и бытовой техники» в интернет-магазинах в России по оценкам разных компаний, млрд руб.

Таблица 14. Объем совершаемых покупок в интернет магазинах в России в категории «Электроника и бытовая техника» по брендам, млн руб.

Таблица 15. Количество онлайн покупателей по товарным категориям (млн. чел., %)

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд \$

Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %

Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, прогноз, долл. на душу населения

Диаграмма 4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России, %

Диаграмма 5. Число интернет-магазинов в Рунете, шт, %

Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам, млн чел., %

Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных)

Диаграмма 8. Структура рынка интернет продаж по видам материальных товаров в 2014г., %

Диаграмма 9. Объем рынка интернет продаж физических товаров по сегментам, млрд. руб.

Диаграмма 10. Сравнение оборотов категорий, млрд. руб.

Диаграмма 11. Структура рынка интернет продаж по категориям, % оборота физических товаров

Диаграмма 12. Доля заказов в товарных категориях от общего числа заказов в интернет магазинах

Диаграмма 13. Количество интернет-магазинов по сегментам в России, шт.

Диаграмма 14. Доля крупных, средних, малых и микро интернет-магазинов в товарной категории «Электроника и бытовая техника», %

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка продаж «Электроники и бытовой техники» в Интернет-магазинах по оценкам разных аналитических агентства, млрд руб.

Диаграмма 16. Доли рынка продаж интернет магазинов в сегменте 'Электроника и бытовая техника' по брендам

Диаграмма 17. Время от просмотра до заказа в различных категориях товаров российскими потребителями, %

Диаграмма 18. Количество просмотренных заказов в различных категориях товаров, %

Диаграмма 19. Доля заказов с 2 и более товарами в различных категориях товаров, %

Диаграмма 20. Медианная стоимость заказа в различных категориях товаров, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка интернет-торговли электроникой и бытовой техникой в России (включая прогноз до 2019 г.)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A569BF35B23RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A569BF35B23RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970