

Анализ рынка интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)

<https://marketpublishers.ru/r/AA0D1188478RU.html>

Дата: 22.01.2017

Страниц: 76

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA0D1188478RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти».

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти»
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
3. Охарактеризовать структуру предпочтений онлайн покупателей в категории «Автозапчасти» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-

магазинов в категории «Автозапчасти».

11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины в категории «Автозапчасти» на российском рынке.
12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.

Объект исследования

Рынок установок продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В ноябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка продаж интернет-магазинов в сегменте «Автозапчасти».

Принципы работы интернет-магазина можно описать в три этапа: оформление заказа – оплата заказа – доставка заказа. Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине – банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Можно выделить два типа Интернет-магазинов: Интернет-магазин, который осуществляет свою деятельность только через Интернет (не имеет физического адреса), и магазин, занимающийся продажей как в оффлайн магазинах, так и в онлайн.

Объем розничной онлайн торговли в 2014 году во всем мире составил 839 637,7 млн долл., где темп прироста был равен 20,9%. Наибольший объем продаж пришелся на США и составил 244 746,2 млн долл. Россия по объему рынка онлайн ритейла по итогам 2014 года находится на 8 месте в мировом рейтинге.

Проникновение розничных сетей на рынок онлайн продаж растет стремительными темпами, что объясняется прибыльностью данной отрасли. Среди торговых сетей, еще не запустивших онлайн-продажи 73% составляют FMCG-сети. Стоит отметить, что еще не пришли в онлайн ритейл: Магнит (крупнейшая розничная сеть); Пятерочка и другие сети X5; Дикси; Лента; IKEA; Castorama; Центробувь; Глория Джинс; Улыбка радуги; Fix Price.

Общий объем рынка интернет продаж в России в 2014 году составляет около 654 млрд руб. Темп прироста рынка был в 2014 году на уровне 28%. В дальнейшем ожидаются стабильные темпы роста рынка на уровне 15-20% ежегодно. В качестве основного фактора, повлиявшего на столь значительный рост онлайн продаж, выделяется – рост курса рубля к доллару.

Общий объем рынка интернет продаж в России в категории «Автозапчасти» в 2014 году составляет около 43,31 млрд руб., что составляет порядка 6,6% от розничных онлайн продаж в России. Темп прироста объема категории был в 2014 году на уровне 46,1%.

Крупнейшими игроками на рынке продаж интернет-магазинов в категории «Автозапчасти», для которых представлено описание финансово-хозяйственной деятельности, являются:

Exist. ru, shinservice. ru, 4tochki. ru и «Колёса Даром».

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка интернет-торговли автомобильными запчастями в России и прогноз до 2019 г. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 2. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- 2.1. Таблицы:
- 2.2. Диаграммы:

ГЛАВА 3. РЕЗЮМЕ

ГЛАВА 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 4.1. Цель исследования
- 4.2. Задачи исследования
- 4.3. Объект исследования
- 4.4. Метод сбора данных
- 4.5. Метод анализа данных
- 4.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ГЛАВА 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

- 6.1. Причины отставания России

ГЛАВА 7. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

- 7.1. Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли
- 7.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- 8.1. Тенденции
- 8.2. Положительные факторы развития интернет-магазинов
- 8.3. Рост числа интернет пользователей
- 8.4. Освоение мобильных платформ

8.5. Отрицательные факторы развития интернет-магазинов

ГЛАВА 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9.1. Основные тенденции государственного регулирования в 2014 году

ГЛАВА 10. СЕГМЕНТ АВТОЗАПЧАСТЕЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ

интернет-магазинов

10.1. Обороты ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями

10.2. Объем рынка сегмента по данным J'son & Partners Consulting

10.3. Доли основных участников рынка интернет-магазинов автомобильных автозапчастей, рассчитанные на основе данных по емкости рынка от J'son & Partners Consulting.

10.4. Объем рынка сегмента по данным InSales

10.5. Доли основных участников рынка интернет-магазинов автомобильных автозапчастей, рассчитанные на основе данных по емкости рынка от InSales.

10.6. Объем рынка сегмента по данным Data Insight

10.7. Консолидация оценок объема рынка «Автозапчасти» по оценкам различных компаний

ГЛАВА 11. ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТОВ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЬНЫМИ

автозапчастями

11.1. По данным Rambler Top в категории АВТОЗАПЧАСТИ

11.2. По данным TopMail

11.3. По данным Liveinternet

ГЛАВА 12. СРЕДНИЙ ЧЕК ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ

ГЛАВА 13. КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

ГЛАВА 14. КОНВЕРСИЯ ПОСЕТИТЕЛЬ/ЗАКАЗ ПО ОСНОВНЫМ ИГРОКАМ В ДЕНЬ

ГЛАВА 15. ПРОЦЕНТ ВОЗВРАТОВ

ГЛАВА 16. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ

«АВТОЗАПЧАСТИ»

в интернет-магазинах

ГЛАВА 17. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В КАТЕГОРИИ

«Автозапчасти»

17.1. Exist.ru

17.2. shinservice.ru

17.3. 4tochki.ru

17.4. «Колёса Даром»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира в млн долл.

Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру,

Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам разных компаний, млрд руб.

Таблица 4. Распределение интернет - пользователей по возрасту в России % от общего числа респондентов

Таблица 5. Распределение интернет - пользователей по полу в России %

Таблица 6. Распределение интернет - пользователей по типу населенного пункта в России %

Таблица 7. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 –прогноз млн руб.

Таблица 8. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России прогноз

Таблица 9. Причины проблем интернет-торговли в России

Таблица 10. Оборот ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями

Таблица 11. Сравнение оборотов товарных категорий в - млрд руб., %

Таблица 12. Доли товарных категорий в общем обороте интернет продаж, включая кроссбордерные продажи, %

Таблица 13. Объем рынка продаж «Автозапчасти» в интернет-магазинах в России в -по оценкам разных компаний, млрд руб.

Таблица 14.Посещаемость сайтов по данным Rambler Top 100 в категории АВТОЗАПЧАСТИ за один будний день в среднем

Таблица 15.Посещаемость сайтов по данным TopMail в категории АВТОЗАПЧАСТИ за один будний день в среднем

Таблица 16.Посещаемость сайтов по данным Liveinternet в категории АВТОЗАПЧАСТИ за один будний день в среднем

Таблица 17. Средний чек основных игроков отрасли в, руб.

Таблица 18. Количество заказов основных игроков в среднем за день

Таблица 19. Конверсия посетитель/заказ по основным игрокам в день

Таблица 20. Количество онлайн покупателей по товарным категориям в (млн. чел., %)

Таблица 21.Частота покупок в отдельных товарных категориях в России.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд \$

Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %

Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, долл. на душу населения

Диаграмма 4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России в, %

Диаграмма 5. Число интернет-магазинов в Рунете, шт, %

Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам в млн чел., %

Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных).

Диаграмма 8. Структура рынка интернет продаж по видам материальных товаров в %

Диаграмма 9. Доли ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями в стоимостном выражении вг., рассчитанные на основе данных по емкости рынка от J'son & Partners Consulting.

Диаграмма 10. Объем рынка интернет продаж физических товаров по сегментам в млрд. руб.

Диаграмма 11. Сравнение оборотов категорий - млрд. руб.

Диаграмма 12. Структура рынка интернет продаж по категориям в % оборота физических товаров

Диаграмма 13. Доля заказов в товарных категориях от общего числа заказов в интернет магазинах

Диаграмма 14. Количество интернет-магазинов по сегментам в России, шт.

Диаграмма 15. Доля крупных, средних, малых и микро интернет-магазинов в товарной категории «Автозапчасти», %

Диаграмма 16. Доли ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями в стоимостном выражении вг., рассчитанные на основе данных по емкости рынка от J'son & Partners Consulting.

Диаграмма 17. Распределение покупателей в отдельных товарных категориях по местам покупок, %

Диаграмма 18. Средняя стоимость чека в различных категориях товаров, руб.

Диаграмма 19. Время от просмотра до заказа в различных категориях товаров, %

Диаграмма 20. Количество просмотренных заказов в различных категориях товаров, %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA0D1188478RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA0D1188478RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970