

Анализ рынка инноваций и банковских продуктов в России и мире

<https://marketpublishers.ru/r/A034D5CDC17RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 124

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A034D5CDC17RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

Задачи исследования:

1. Ключевые тенденции мирового рынка банковских услуг.
2. Основные показатели банковского сектора в России.
3. Инновации и новые банковские продукты в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России в разрезе по крупнейшим банкам.
4. Ключевые особенности, тенденции, события и перспективы развития сегментов и технологий:

дистанционное банковское обслуживание (ДБО),

необанки (банки-челленджеры),

супермассивы данных,

технологии «блокчейн»,

«облачные» технологии,

финтех-компании,

искусственный интеллект. 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

7. Факторы, препятствующие росту рынка инноваций и новых банковских продуктов в

сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

Объект исследования

Рынок инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире.

Основными событиями банковского сектора 2017 года стали: продолжение расчистки банковского сектора от ненадежных банков и отзыв лицензий у проблемных банков; кризис в банках Татарстана; проблемы у крупных банков из топ-10 и их последующая санация; снижение ключевой ставки ЦБ; расширение доли государства в банковском секторе.

Рынок инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России продолжает развиваться. Можно выделить несколько основных направлений (сегментов и технологий развития): дистанционное банковское обслуживание (ДБО), необанки (банки-челленджеры), супермассивы данных, технологии «блокчейн», «облачные» технологии, финтех-компании, искусственный интеллект.

Крупнейшие банки России регулярно демонстрируют инновации и новые банковские продукты: лидерами по числу таких разработок являются ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа-Банк», ПАО «Финансовая Корпорация Открытие», ПАО «Банк ВТБ», АО «Райффайзенбанк».

Среди тенденций и событий, которые влияют на развитие рынка инноваций и новых банковских продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире можно выделить: использование хакатонов при разработке новых банковских продуктов, Siri и Alexa как будущее банковского бизнеса, положительный прирост рынка поставок ИТ для финансового сектора, цифровая трансформация банков в России, индивидуализация и простота как главные тренды в банковском сервисе для юрлиц, уход розничных банков в онлайн только через 10-20 лет, сервисы ДБО как самые популярные для внедрения инноваций, Промсвязьбанк стал лучшим банком в России в сфере cash management.

Краткое описание исследования

Анализ рынка инноваций и банковских продуктов в России и мире. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИЙ И НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

ГЛАВА 3. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

- 3.1. Банки будут расширять сервисы с внешними API
- 3.2. Мобильный банкинг станет менее проблемным
- 3.3. Интернет вещей будет использоваться в малом масштабе
- 3.4. Искусственный интеллект усовершенствует клиентский опыт
- 3.5. Биометрические системы повысят уровень безопасности

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

- 4.1. Итоги 2017 года в банковском секторе
- 4.2. ТОП-50 российских банков по величине доходов
- 4.3. ТОП-50 российских банков по величине средств корпоративных клиентов
- 4.4. ТОП-50 российских банков по величине кредитного портфеля корпоративных клиентов

ГЛАВА 5. ИННОВАЦИИ И НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

в разрезе по крупнейшим банкам России 31

5.1. ПАО «Сбербанк России»

5.1.1. Samsung и Сбербанк будут совместно развивать банковские технологии

5.1.2. Инновационный сервис для малого бизнеса представили Сбербанк и компания

Эвотор

5.1.3. Число активных клиентов Корпоративного блока Сбербанка превысило 2 млн

- 5.1.4. Высокая скорость переводов денежных средств и удобство работы для юрлиц
- 5.2. ПАО «Банк ВТБ»
 - 5.2.1. Банкоматы с технологией cash-recycling (замкнутый оборот наличных)
 - 5.2.2. ВТБ отказался от системы идентификации клиентов по лицу и голосу в мобильном приложении
- 5.3. АО «Альфа-Банк»
 - 5.3.1. Интеллектуальный чат-бот повысил в 50 раз скорость ответов на вопросы сотрудников «Альфа-Банка» 38
 - 5.3.2. Мобильный сервис Sense
 - 5.3.3. «Альфа-Банк» первый в России запустил инновационный сервис SWIFT в сфере международных расчетов 39
 - 5.3.4. «Альфа-Банк» запускает международный маркетплейс в России и СНГ
 - 5.3.5. «Альфа-Банк» первым в России тестирует анализ эмоций клиентов
- 5.4. ПАО «Финансовая Корпорация Открытие»
 - 5.4.1. Банк «Открытие» создаст открытый API для корпоративных клиентов
 - 5.4.2. Банк «Открытие» первым в мире запустил переводы денег по фотографии
 - 5.4.3. Банк «Открытие» автоматизировал открытие счетов для юридических лиц
- 5.5. АО «Райффайзенбанк»
 - 5.5.1. Перспективные биометрические технологии
 - 5.5.2. Райффайзенбанк позволит клиентам делиться продуктами в интернет-банке
- 5.6. АО «ОТП Банк»
 - 5.6.1. ОТП Банк модернизирует контактный центр на платформе Naumen Contact Center
- 5.7. АО «Банк Русский Стандарт»
 - 5.7.1. Платежное решение для управления командировочными расходами
- 5.8. ПАО «Промсвязьбанк»
 - 5.8.1. Различия интернет-банкинга для разных категорий юрлиц
 - 5.8.2. Малый бизнес сможет получать кредиты в мобильном банке Промсвязьбанка «Мой бизнес»
- 5.9. ПАО «Росбанк»
 - 5.9.1. Росбанк начал выпуск карт «МИР Бизнес»
- 5.10. ПАО «АКБ Авангард»
 - 5.10. «Банк Авангард» осуществил запуск мобильного эквайринга

ГЛАВА 6. ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

- 6.1. Инновации в сфере голосовых технологий
- 6.2. Новая единая платформа обслуживания
- 6.3. Уникальные мобильные приложения для бизнеса

- 6.4. Функция распознавания счетов
- 6.5. Технология HCE (Host Card Emulation)
- 6.6. Телефон вместо офиса
- 6.7. Необходимость изменения законодательства
- 6.8. Ключевые тренды изменений ДБО для корпоративных клиентов
- 6.9. Прогнозы развития ДБО

ГЛАВА 7. НЕОБАНКИ (БАНКИ-ЧЕЛЛЕНДЖЕРЫ) В РОССИИ И МИРЕ

- 7.1. Общее описание небанков
- 7.2. Европейские примеры успеха небанков
 - 7.2.1. Atom Bank
 - 7.2.2. Number26
- 7.3. Примеры небанков для предпринимателей в России
 - 7.3.1. Модульбанк
 - 7.3.2. Точка

ГЛАВА 8. СУПЕРМАССИВЫ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

- 8.1. Общее описание
- 8.2. Ключевые события и тенденции
- 8.3. «Фабрика данных» от «Сбербанка»
- 8.4. Оптимизация работы сети отделений и банкоматов «Райффайзенбанка» с помощью технологий больших данных 75
- 8.5. Выявление мошеннических операций в «Тинькофф»
- 8.6. «Альфа-Банк» расширяет роль технологии Big Data

ГЛАВА 9. ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

- 9.1. Общее описание технологии
- 9.2. Ключевые события и тенденции
- 9.3. «Сбербанк» и «Альфа-банк» провели первый в России банковский перевод через блокчейн
- 9.4. Блокчейн-платформа для сделок торгового финансирования от «Райффайзенбанка»
- 9.5. «Тинькофф Банк» запустит сервисы на блокчейне
- 9.6. Торговое финансирование Barclays Bank
- 9.7. «Альфа-Банк» присматривается к блокчейну
- 9.8. Возможности практического применения технологии blockchain в ВТБ

9.9. Газпромбанк Digital и Waves совместно будут продвигать ICO и блокчейн-решения

9.10. Райффайзенбанк осуществил сделку по размещению рублевых облигаций через блокчейн

ГЛАВА 10. «ОБЛАЧНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

10.1. Общее описание технологии

10.2. Ключевые события и тенденции

10.3. «Сбербанк» начнет предоставлять облачные сервисы Microsoft российским компаниям

10.4. «Альфа-Банк» использует облачные услуги для организации сред разработки и тестирования

scrum-команд 89

10.5. Многофункциональность облачных услуг в Банке «Открытие»

ГЛАВА 11. ФИНТЕХ-КОМПАНИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

11.1. Общее описание

11.2. Ключевые события и тенденции

11.3. ЦБ РФ утвердил основные направления развития финансовых технологий до 2020 года

11.4. Инвестиции в российский финтех

11.5. Угроза банкам со стороны финтех-компаний за рубежом

11.6. Второй этап финтех-революции в России

ГЛАВА 12. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

12.1. Основные направления применения в финансовой сфере

12.2. Ключевые события и тенденции

12.3. Самое главное в искусственном интеллекте – управление

12.4. Поиск клиентов там, где обычный CRM даже не стал бы искать

12.5. Искусственный интеллект и роботизация сократят 30% штата банков в ближайшие 5 лет

12.6. Газпромбанк повысил интеллект своего контактного центра

12.7. Машинное обучение для повышения продаж в Уралсибе

12.8. Машинное обучение в коллекторской деятельности Бинбанка

12.9. Машинное обучение в ВТБ

ГЛАВА 13. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

РАЗВИТИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ И НОВЫХ БАНКОВСКИХ

продуктов в сфере обслуживания корпоративных клиентов в России и мире 109

- 13.1. Использование хакатонов при разработке новых банковских продуктов
- 13.2. BSS активно развивает мобильное решение для корпоративных клиентов банка
- 13.3. Интернет-банк для юридических лиц СКБ-банка — в четверке лучших по России
- 13.4. Банк «Санкт-Петербург» начал выдавать корпоративным клиентам усиленную квалифицированную электронную подпись дистанционно через интернет-банк 112
- 13.5. Siri и Alexa могут стать будущим банковского бизнеса
- 13.6. Поставки ИТ для финансового сектора вышли в плюс
- 13.7. Цифровая трансформация банков в России
- 13.8. США и Европа: вместо блокчейна — регтех
- 13.9. Главные тренды в банковском сервисе для юрлиц – индивидуализация и простота
- 13.10. Розничные банки уйдут в онлайн только через 10-20 лет
- 13.11. Сервисы ДБО – самые популярные для внедрения инноваций
- 13.12. Промсвязьбанк стал лучшим банком в России в сфере cash management

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. ТОП-50 российских банков по величине доходов, тыс. руб.

Таблица 2. ТОП-50 российских банков по величине средств корпоративных клиентов, тыс. руб.

Таблица 3. ТОП-50 российских банков по величине кредитного портфеля корпоративных клиентов, тыс. руб.

Таблица 4. Сравнительная характеристика устройств самообслуживания в ПАО «Банк ВТБ»

Таблица 5. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях, в России (всего и открытых юридическим лицам), тыс. ед. и %

Таблица 6. ТОП-10 крупнейших поставщиков ИТ-услуг в финансовый сектор в России, тыс. руб. и %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура распределения средств на информационные технологии в ПАО «Банк ВТБ», %

Диаграмма 2. Оптимизация внутренних структурных подразделений крупными многопрофильными банками в России, тыс. отделений

Диаграмма 3. Механизм межбанковского платежа с помощью технологии «блокчейн»

Диаграмма 4. Объем рынка «облачных» услуг в России по видам технологий, млрд. руб.

Диаграмма 5. Объем инвестиций в финтех-компании в мире, млрд. долл.

Диаграмма 6. Количество финтех-проектов в «Сколково», ед.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста выручки 50 крупнейших поставщиков ИТ-услуг в финансовый сектор в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 8. Уровень удовлетворенности ТОП-30 банков внедренным ПО в России, %

Диаграмма 9. Факторы перехода на новые цифровые решения ТОП-30 банков в России, %

Диаграмма 10. Структура инноваций в банках и финансовых организациях в России по продуктам, %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка инноваций и банковских продуктов в России и мире

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A034D5CDC17RU.html>

Цена: Цена по запросу

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A034D5CDC17RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Ваш вопрос:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970