

Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A69F2497B94RU.html>

Дата: 11.06.2016

Страниц: 46

Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A69F2497B94RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 посвящена классификации хлебобулочных полуфабрикатов.

В Главе 2 содержится информация об объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.

В Главе 3 содержится информация об объемах производства хлебобулочных полуфабрикатов в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России хлебобулочных полуфабрикатов.

В Главе 5 рассмотрены основные факторы развития рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.

В Главе 6 представлена информация о потреблении хлебобулочных полуфабрикатов в России.

Цель исследования

Определить ключевые показатели рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.

Задачи исследования:

1. Выделить и описать основные сегменты рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.

2. Выделить и описать смежные рынки (рынок хлеба и кондитерских изделий) в России.
3. Оценить рыночную долю категории хлебобулочных полуфабрикатов в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления хлебобулочных полуфабрикатов в России.
5. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
6. Определить объем и темпы роста производства хлебобулочных полуфабрикатов в России.
7. Определить доли основных производителей на рынке хлебобулочных полуфабрикатов в России.
8. Определить объем и долю импорта в Россию и экспорта из России хлебобулочных полуфабрикатов в России.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
11. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке хлебобулочных полуфабрикатов в России. Определить ключевых игроков на рынке продаж.
12. Определить рыночные доли основных участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России.
14. Проанализировать влияние экономического кризиса на рынок хлебобулочных полуфабрикатов в России.

Объект исследования

Рынок хлебобулочных полуфабрикатов в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июне 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка хлебобулочных полуфабрикатов.

Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в 2015 году составил 53 360 тонн, что на 5,54% больше, чем в 2014 году.

Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году составил 48 942 тонн, что на 9,8% больше, чем в 2014 году. Лидирующим субъектом РФ по производству хлебобулочных полуфабрикатов является Москва:

так, 2015 году доля производства в данном субъекте составила 56%.

Доля импорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в 2015 году в натуральном выражении составила 8,61%, а доля экспорта – 0,33%.

Потребление хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме потребления продуктов (415,3 кг/чел) составило в 2015 году 1,3%.

Содержание

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 2.1 Объем рынка в натуральном выражении
- 2.2 Объем рынка в стоимостном выражении
- 2.3 Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка
- 2.4 Смежные рынки: рынок хлеба и кондитерских изделий в России
 - 2.4.1. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий
 - 2.4.2. Рынок кондитерских изделий¹

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 3.1 Доля хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства
- 3.2 Производство и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов
- 3.3 Производство хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации
- 3.4 Сегментация производителей хлеба, хлебобулочных изделий и хлебобулочных полуфабрикатов
- 3.5 Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов
- 3.6 Краткое описание основных производителей хлебобулочных полуфабрикатов
 - 3.6.1. ОАО «Каравай»
 - 3.6.2. КБК «Черемушки»
 - 3.6.3. ОАО «Волжский пекарь»
 - 3.6.4. ООО «Хлебозавод Юг Руси»
 - 3.6.5. ОАО «Покровский Хлеб»
- 3.7 Планы по расширению (и сокращению) производства участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России
 - 3.7.1. Планы по расширению/созданию производства
 - 3.7.2. Планы по сокращению/ликвидации производства

ГЛАВА 4. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 4.1 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения
- 4.2 Импорт и экспорт по форме (формованные, неформованные) и товарным группам
- 4.3 Импорт и экспорт по производителям²⁵
- 4.4 Импорт по стране происхождения и экспорт

по стране назначения

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 5.1. Развитие продаж частичной выпечки при магазинах
- 5.2. Развитие рынка HoReCa
- 5.3. Развитие хлебных бутиков
- 5.4. Развитие продажи с автолавки
- 5.5. Рост производства хлебобулочных полуфабрикатов
- 5.6. Рост производства хлеба на юге страны
- 5.7. Влияние рекламы на принятие решения о покупке
- 5.8. Влияние фактора сезонности
- 5.9. Влияние кризиса на рынок
- 5.10. Рост потребления полуфабрикатов в торговых сетях

ГЛАВА 6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

- 6.1 Потребление хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме потребительских покупок
 - 6.1.1. В натуральном выражении
 - 6.1.2. В стоимостном выражении
- 6.2 Структура потребления хлебобулочных полуфабрикатов
- Приложение 1. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России
- Приложение 2. Финансовые показатели участников рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, %

Таблица 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, %

Таблица 5. Объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем рынка кондитерских изделий в России, тонн и % прироста

Таблица 7. Доля категории хлебобулочных полуфабрикатов в общем объеме производства хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в России, тонн и %.

Таблица 8. Объем производства и темпы прироста хлебобулочных полуфабрикатов в России, тонн и % прироста

Таблица 9. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации в России, тонн

Таблица 10. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, ТОП-10 по размеру выручки, тыс. руб.

Таблица 11. Инвестиционные проекты по созданию производства хлебобулочных полуфабрикатов в России

Таблица 12. Планы по сокращению и ликвидации производства хлебобулочных полуфабрикатов в России

Таблица 13. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и степени охлаждения, тонн и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные) и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 17. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 18. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 19. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по стране происхождения,

тонн и тыс. долл.

Таблица 20. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по стране назначения, тонн и тыс. долл.

Таблица 21. Объем розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в специализированных магазинах в России по кварталам, млрд. руб.

Таблица 22. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий в России в среднем на одного человека, в том числе потребление хлебобулочных полуфабрикатов, кг/чел и %

Таблица 23. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, рейтинг по размеру выручки, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КАРАВАЙ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели деятельности компании ОАО УНИВЕРСАЛ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ВОЛЖСКИЙ ПЕКАРЬ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели деятельности компании ООО ХЛЕБОЗАВОД ЮГ РУСИ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ПОКРОВСКИЙ ХЛЕБ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели деятельности компании ОАО КОЛОС (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели деятельности компании ЗАО ХЛЕБ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели деятельности компании ОАО ХЛЕБОДАР (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели деятельности компании ЗАО САМАРСКИЙ БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 2. Объем рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 3. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 4. Доля импорта и экспорта в общем объеме рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов в России, тонн

Диаграмма 6. Объем производства хлебобулочных полуфабрикатов по субъектам федерации в России, тонн и %

Диаграмма 7. Сегментация производителей хлебобулочных полуфабрикатов в России, %

Диаграмма 8. Основные производители хлебобулочных полуфабрикатов в России, ТОП-10 по размеру выручки, тыс. руб. и %

Диаграмма 9. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по форме (формованные, неформованные), тонн и %

Диаграмма 10. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по форме (формованные, неформованные), тонн и %

Диаграмма 11. Импорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по товарным группам, тонн и %

Диаграмма 12. Экспорт формованных хлебобулочных полуфабрикатов из России по товарным группам, тонн и %

Диаграмма 13. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по производителям, тонн и %

Диаграмма 14. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по производителям, тонн и %

Диаграмма 15. Импорт хлебобулочных полуфабрикатов в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 16. Экспорт хлебобулочных полуфабрикатов из России по стране назначения, тонн и %

Диаграмма 17. Объем розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в специализированных магазинах в России по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 18. Структура рынка хлебобулочных полуфабрикатов (замороженных) в России в разрезе по формованной и неформованной продукции, %

Диаграмма 19. Структура рынка хлебобулочных полуфабрикатов (замороженных) в России

в разрезе по типу потребителей, %

Диаграмма 20. Структура потребления хлебобулочных полуфабрикатов в России в среднем на домохозяйство в разрезе по расположению домохозяйств (в городской местности, в сельской местности), кг/чел

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A69F2497B94RU.html>

Цена: 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A69F2497B94RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970