

Анализ рынка химчисток и прачечных в Москве

<https://marketpublishers.ru/r/A015E786A1DRU.html>

Дата: 27.07.2017

Страниц: 76

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A015E786A1DRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации химчисток.

Глава 3 содержит описание объема и темпов роста рынка химчисток и прачечных в Москве.

Глава 4 содержит информацию о потребителях рынка химчисток и прачечных в Москве.

Глава 5 описывает основные события и тенденции развития рынка химчисток и прачечных в Москве.

В Главе 6 указаны факторы развития рынка химчисток и прачечных в Москве.

В Главе 7 описан уровень цен на услуги в химчистках и прачечных Москвы.

Глава 8 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка химчисток и прачечных в Москве.

Глава 9 содержит прогноз объема и темпов роста рынка химчисток и прачечных в Москве до 2017 г.

Цель исследования

Рынок услуг химчисток и прачечных в Москве.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг химчисток и прачечных в Москве.
2. Структура потребления услуг химчисток и прачечных в Москве.
3. Конкурентная ситуация на рынке услуг химчисток и прачечных в Москве.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка химчисток и прачечных в Москве.
5. Факторы, препятствующие росту рынка химчисток и прачечных в Москве.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка химчисток и прачечных в Москве.
7. Ключевые отрасли, потребляющие услуги химчисток и прачечных в Москве.

Объект исследования

Рынок услуг химчисток и прачечных в Москве.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке химчисток и прачечных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка химчисток и прачечных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 г. объем рынка составил 4 643,1 млн. руб., что на 20,2% выше, чем в 2015 г.

Количество химчисток и прачечных в столице растет год от года. В 2014 г. число химчисток и прачечных увеличилось на 11,43% и составило 623 шт. В 2015 г. число химчисток и прачечных увеличилось на 5,9% и составило 660 шт. В 2016 г. число химчисток составило 702 шт., что на 6,4% выше, чем в 2015 г.

На сегодняшний день значительная часть заказов как в отрасли химчисток, так и в отрасли прачечных приходится на корпоративных клиентов.

Это существенно отличается от советских времен, когда большинство заказов (до 97%) приходилась на население страны.

Отсутствие практики страхования является огромной проблемой на рынке. Потребители с опасением доверяют химчисткам и прачечным свои вещи. Высокий уровень недоверия клиентов вообще основная проблема для данного рынка. Ц химчисток в России очень плохая репутация и в целом их воспринимают как организации, в которых портят вещи.

По этой причине многие предпочитают откладывать использование услуг в химчистка и прачечных или вовсе отказываются от них.

Страхование вещей на рынке для обычных потребителей могло бы снизить уровень недоверия и привлечь новых клиентов.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка химчисток и прачечных в Москве. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ХИМИЧЕСКИХ ЧИСТОК

- 2.1. История рынка
- 2.2. Процесс работы предприятия по химчистке
- 2.3. Химчистка
- 2.4. Прачечная
- 2.5. Сегменты рынка
 - 2.5.1. Мини-химчистка
 - 2.5.2. Элитная химчистка

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА

- 3.1. Объем и темпы роста в стоимостном выражении
- 3.2. Объем и темпы роста в натуральном выражении

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛИ РЫНКА

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 5.1. Тенденции рынка
 - 5.1.1. Рост рынка
 - 5.1.2. Рост цен
 - 5.1.3. Импортозамещение
 - 5.1.4. Сокращение числа игроков и консолидация рынка
 - 5.1.5. Сезонность
 - 5.1.6. Диверсификация услуг

5.2. Проблемы рынка

- 5.2.1. Подтверждение квалификации работника
- 5.2.2. Низкий уровень технической оснащённости
- 5.2.3. Отсутствие страхования на рынке

5.3. Перспективы рынка

- 5.3.1. Развитие приложений
- 5.3.2. Прачечные самообслуживания

ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

- 6.1. Фактор 1. Цены на чистящие средства
- 6.2. Фактор 2. Регулирующее законодательство
- 6.3. Фактор 3. Высокие арендные платежи

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ключевых игроков рынка 59

- 8.1. Химчистка №1
- 8.2. Контраст
- 8.3. Вianca
- 8.4. Лора
- 8.5. Шик и Блеск
- 8.6. Диана
- 8.7. Лисичка

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РЫНКА

Приложение 1. Бизнес-план

- 9.1. Документы и лицензии
- 9.2. Помещение
- 9.3. Оборудование
- 9.4. Персонал
- 9.5. Организация и управление
- 9.6. Финансы

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка химчисток и прачечных в Москве, млн. руб.

Таблица 2. Число химчисток и прачечных в Москве, млн. руб.

Таблица 3. Число приемных пунктов химчисток и прачечных в Москве, шт.

Таблица 4. Требования к услугам, оказываемым организациями (предприятиями) химической чистки различных категорий

Таблица 5. Средние цены на услуги химчисток в Москве, руб.

Таблица 6. Ключевые показатели компании «Химчистка 1», тыс. руб.

Таблица 7. Ключевые показатели компании ООО «ДИАНА», тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Круг Зиннера, основные факторы рынка клининга.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка химчисток и прачечных в Москве, млн. руб. и %.

Диаграмма 3. Объем рынка химчисток и прачечных в Москве по категориям, млн. руб.

Диаграмма 4. Доли категорий в общем объеме рынка химчисток и прачечных в Москве, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Число химчисток и прачечных в Москве, шт.

Диаграмма 6. Число химчисток и прачечных в Москве по категориям, шт.

Диаграмма 7. Доли категорий в общем объеме рынка химчисток и прачечных в Москве, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Число приемных пунктов химчисток и прачечных в Москве, шт.

Диаграмма 9. число приемных пунктов химчисток и прачечных в Москве по категориям, млн. руб.

Диаграмма 10. Доли категорий в общем объеме рынка химчисток и прачечных в Москве, % от числа приемных пунктов.

Диаграмма 11. Доли потребителей рынка прачечных в Москве.

Диаграмма 12. Доли потребителей рынка химчисток в Москве.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка химчисток и прачечных в Москве

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A015E786A1DRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A015E786A1DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970