

Анализ рынка горчицы в России

<https://marketpublishers.ru/r/ABC3F5FCE6DRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 50

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ABC3F5FCE6DRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 приводится описание классификации готовой горчицы, а также основных их характеристик, сфер его применения.

Глава 3 посвящена описанию ключевых характеристик и тенденций развития рынка соусов, приправ и специй в России

Глава 4 посвящена анализу объемов и темпов роста рынка готовой горчицы в России, а также прогнозу данных показателей

В главе 5 предоставлено описание объемов и темпов роста производства готовой горчицы в разрезе по федеральным округам и субъектам РФ

Глава 6 посвящена описанию динамики объемов экспорта и импорта готовой горчицы в России в целом, а также в разрезе по торговым маркам

Глава 7 посвящена основным событиям и тенденциям рынка готовой горчицы в России

В главе 8 представлен анализ розничных цен на основные наименования готовой горчицы в России

В главе 9 проанализирована финансово-хозяйственная деятельности основных игроков на рынке готовой горчицы в России (в т. ч. маркетинговые активности)

Цель исследования

:

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка готовой горчицы в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка готовой горчицы

Определить объем и темпы роста производства готовой горчицы в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России готовой горчицы

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке готовой горчицы в России.

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка готовой горчицы в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка готовой горчицы в России в ближайшие несколько лет.

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп готовой горчицы.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка готовой горчицы.

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка готовой горчицы.

Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке готовой горчицы в России.

Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку горчицы, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок готовой горчицы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТОЛОВОЙ ГОРЧИЦЫ

ГЛАВА 3. КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОУСОВ И СПЕЦИЙ В РОССИИ

3.1. Ключевые производители и бренды рынка соусов, приправ и специй в России
3.2. Каналы дистрибуции

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2018 г

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

5.1. Объем и темпы роста производства готовой горчицы
5.2. Структура производства готовой горчицы по субъектам федерации и федеральным округам

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ РОССИИ

6.1. Импорт готовой горчицы по торговым маркам
6.2. Экспорт готовой горчицы по торговым маркам

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КЕТЧУПА И

ТОМАТНОГО СОУСА В РОССИИ

7.1. Слияние холдинга «ПомидорПром» с ГК Lutik

7.2. Холдинг «Эссен Продакшн» раскрыл планы по развитию овощного кластера Закамья

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ГОТОВОЙ ГОРЧИЦЫ В РОССИИ

9.1. Российские производители готовой горчицы

9.1.1. «Эссен Продакшн АГ»

9.1.2. «Юнилевер Русь»

9.2. Зарубежные производители готовой горчицы

9.2.1. Karl Kühne KG GmbH & CO

9.2.2. H. J. Heinz Company

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка соусов, приправ и специй в России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. тонн, млн долл...17
- Таблица 2. Прогноз объема рынка соусов, приправ и специй в России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. тонн, млн руб...20
- Таблица 3. Объем и темп прироста рынка горчицы в России, тыс. тонн...24
- Таблица 4. Объем и темпы прироста производства готовой горчицы в России, тонн, %...26
- Таблица 5. Объем и темп прироста импорта и экспорта кетчупа и томатного соуса, тыс. тонн...29
- Таблица 6. Объем и темп прироста импорта и экспорта кетчупа и томатного соуса, млн долл...29
- Таблица 7. Объем импорта готовой горчицы по торговым маркам, тонн...30
- Таблица 8. Объем импорта горчицы по торговым маркам, тыс. долл...31
- Таблица 9. Объем экспорта готовой горчицы по торговым маркам, кг...34
- Таблица 10. Объем экспорта кетчупа и томатного соуса по торговым маркам, долл...34
- Таблица 11. Розничные цены на горчицу в России по наиболее популярным наименованиям продукта, руб...41
- Таблица 12. SWOT анализ компании Н. J. Heinz Company...50

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура потребления соусов и специй по регионам мира, %...21
- Диаграмма 2. Доли рынка ключевых производителей соусов, приправ и специй в России, %...24
- Диаграмма 3. Доли рынка ключевых брендов на рынке соусов, приправ и специй в России, %...25
- Диаграмма 4. Динамика структуры каналов дистрибуции соусов, приправ и специй, %...25
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства кетчупа и томатного соуса в России, тыс. усл. банок, тыс. тонн и %...29
- Диаграмма 6. Объем производства томатного кетчупа в России, тыс. усл. банок, по квартально...30
- Диаграмма 7. Доля производства кетчупа в общем объеме производства кетчупа и томатных соусов в РФ, тыс. тонн и доля...30
- Диаграмма 8. Динамика объема производства томатного кетчупа по субъектам РФ, тыс. усл. банок...31
- Диаграмма 9. Структура объема импорта кетчупа и томатного соуса в Россию по торговым маркам, млн долл. и %...38
- Диаграмма 10. Структура объема экспорта кетчупа и томатного соуса из России по торговым маркам, млн. долл. и %...41

Оформление заказа

Название: Анализ рынка горчицы в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ABC3F5FCE6DRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ABC3F5FCE6DRU.html>