

Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4E8F465D48RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4E8F465D48RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить объем и темпы роста производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Выделить и описать основные сегменты рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Охарактеризовать структуру потребления гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить рыночные доли основных участников рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка

гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России гомогенизированных продуктов для детского питания. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ

продуктов для детского питания
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

в России
Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 4 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»
Сегмент 4 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Производители гомогенизированных продуктов для детского питания ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка гомогенизированных продуктов для детского питания

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекоп на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО

питания в России

Рынок

Сегмент 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

Сегмент 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

Сегмент 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

Сегмент 4 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по сегментам в натуральном выражении, % и
- Таблица 3. Структура мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в натуральном выражении,
- Таблица 6. Объем рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для

детского питания в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства гомогенизированных продуктов для детского питания по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении,

*** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для

детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства

гомогенизированных продуктов для детского питания в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из

России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из

России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка гомогенизированных продуктов для детского питания из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка гомогенизированных продуктов для детского питания по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке гомогенизированных продуктов для детского питания в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4E8F465D48RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4E8F465D48RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970