

Анализ рынка гидроциклов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A2222B3C2B9RU.html>

Дата: 16.04.2017

Страниц: 26

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A2222B3C2B9RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации сегментов рынка гидроциклов в России.

В Главе 3 содержится информация об объемах рынка гидроциклов в России.

В Главе 4 содержится информация об импорте гидроциклов в Россию и их экспорте из России.

Глава 5 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка гидроциклов в России.

В Главе 6 содержится описание уровня цен на рынке гидроциклов.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Рыночные доли производителей.

6. Конкурентная ситуация.

7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

8. Уровень цен на рынке гидроциклов в России.

Объект исследования

Рынок гидроциклов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гидроциклов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for

Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России гидроциклов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гидроциклов в России.

Объем рынка гидроциклов в России в 2016 г. составил 782 шт. В 2015 г. объем рынка равнялся 1259 шт. Темп прироста составил -37,9%. Производство гидроциклов на территории России отсутствует.

Объем рынка гидроциклов в России в 2016 г. равнялся \$3,8 млн. В 2015 г. он составлял \$7,2 млн. Темп прироста равен -47%.

В 2015-2016 гг. наблюдается отрицательный темп прироста объема рынка гидроциклов в России как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Рынок гидроциклов в России в основном представлен брендами KAWASAKI (Япония), SEA DOO (Канада) и YAMAHA (Япония).

В 2011-2016 гг. импорт гидроциклов составлял почти весь объем рынка гидроциклов в России.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГИДРОЦИКЛОВ.

- 2.1. Виды гидроциклов

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ГИДРОЦИКЛОВ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ ГИДРОЦИКЛОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ГИДРОЦИКЛОВ ИЗ РОССИИ

ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

гидроциклов в России

- 5.1. BRP (BOMBARDIER)
- 5.2. YAMAHA
- 5.3. HONDA
- 5.4. KAWASAKI
- 5.5. POLARIS

ГЛАВА 6. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ГИДРОЦИКЛОВ В РОССИИ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка гидроциклов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка гидроциклов в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка гидроциклов в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка гидроциклов в России, \$.

Таблица 5. Объем рынка импорта и экспорта гидроциклов в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта и экспорта гидроциклов в России, \$.

Таблица 7. Объем рынка, импорта и экспорта гидроциклов в России, \$.

Таблица 8. Динамика средних цен брендов на гидроциклы в России, \$/шт.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гидроциклов в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка гидроциклов в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка гидроциклов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Динамика средних цен на гидроциклы, \$/шт.

Диаграмма 5. Средние цены на снегоходы в России по брендам, \$/шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка гидроциклов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A2222B3C2B9RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A2222B3C2B9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970