

# Анализ рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A432278F02FRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A432278F02FRU

## Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке геодезического инжиниринга (surveying) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

#### Методы сбора данных

##### Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

##### Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО**

инжиниринга (surveying)  
Описание и основные характеристики  
Сегмент 1 «\*\*\*»  
Сегмент 2 «\*\*\*»  
Сегмент 3 «\*\*\*»  
Сегмент 4 «\*\*\*»

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА (SURVEYING) В РОССИИ**

Объем рынка  
Объем рынка по сегментам  
Прогноз развития рынка до 2020 г  
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г  
Доли компаний в объеме рынка  
Доли торговых марок в объеме рынка  
Сегмент 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий  
Сегмент 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий  
Сегмент 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»

Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

#### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА (SURVEYING) В РОССИИ**

Объем производства  
Объем производства по субъектам федерации  
Объем производства по сегментам  
Объем производства в Сегменте  
Объем производства в Сегменте

#### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА (SURVEYING) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ**

геодезического инжиниринга (surveying) из России  
Импорт по сегментам  
Импорт по сегментам и категориям  
Импорт по торговым маркам  
Импорт по сегментам и торговым маркам  
Сегмент 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 4 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Экспорт по сегментам  
Экспорт по сегментам и категориям  
Экспорт по торговым маркам  
Экспорт по сегментам и торговым маркам  
Сегмент 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 4 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»

#### **ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА (SURVEYING) В РОССИИ**

Производители геодезического инжиниринга (surveying) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций  
Перспективы рынка геодезического инжиниринга (surveying)  
Препятствия и возможности для импортозамещения  
Перекоп на рынке геодезического инжиниринга (surveying)  
Проблемы качества продукции  
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

## **ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА (SURVEYING) В РОССИИ**

Рынок

Сегмент 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»  
Сегмент 4 рынка геодезического инжиниринга (surveying) «\*\*\*»

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА**

геодезического инжиниринга (surveying) в России  
Компания  
Компания

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) по сегментам в натуральном выражении, % и \*\*\*

Таблица 3. Структура мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в натуральном выражении, \*\*\*

Таблица 6. Объем рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга

(surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства геодезического инжиниринга (surveying) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства геодезического инжиниринга (surveying) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, \*\*\*.

Таблица 23. Объем производства геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в натуральном выражении, \*\*\*

Таблица 24. Объем производства геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 28. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке геодезического инжиниринга



(surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) по сегментам в натуральном выражении, % и \*\*\*
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка геодезического инжиниринга (surveying) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства геодезического инжиниринга (surveying) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства геодезического

инжиниринга (surveying) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства геодезического инжиниринга (surveying) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 24. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта геодезического инжиниринга (surveying) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта геодезического инжиниринга (surveying) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «\*\*\*» рынка геодезического инжиниринга (surveying) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке геодезического инжиниринга (surveying) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка геодезического инжиниринга (surveying) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке геодезического инжиниринга (surveying) в России, руб.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка геодезического инжиниринга (surveying) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A432278F02FRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A432278F02FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970