

Анализ рынка фотоуслуг в России

<https://marketpublishers.ru/r/AEB57867383RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AEB57867383RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фотоуслуг в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка фотоуслуг в России
- Выделить и описать основные сегменты рынка фотоуслуг в России
- Определить рыночные доли основных участников рынка фотоуслуг в России
- Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фотоуслуг в России
- Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка фотоуслуг в России
- Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фотоуслуг в России
- Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка фотоуслуг в России
- Определить факторы, препятствующие росту рынка фотоуслуг в России
- Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка фотоуслуг в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОУСЛУГ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ФОТОУСЛУГ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка фотоуслуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка фотоуслуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка фотоуслуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ФОТОУСЛУГ В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ФОТОУСЛУГ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ФОТОУСЛУГ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 2 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 3 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 4 рынка фотоуслуг «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 2 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 3 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 4 рынка фотоуслуг «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ФОТОУСЛУГ В РОССИИ

Производители фотоуслуг ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка фотоуслуг

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекося на рынке фотоуслуг

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ФОТОУСЛУГ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 2 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 3 рынка фотоуслуг «***»

Сегмент 4 рынка фотоуслуг «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ФОТОУСЛУГ

в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка фотоуслуг в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка фотоуслуг по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка фотоуслуг по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка фотоуслуг в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка фотоуслуг в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка фотоуслуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка фотоуслуг в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка фотоуслуг в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка фотоуслуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка фотоуслуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка фотоуслуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного

объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства фотоуслуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства фотоуслуг по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства фотоуслуг в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства фотоуслуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта фотоуслуг в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта фотоуслуг в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта фотоуслуг в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта фотоуслуг в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта фотоуслуг в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта фотоуслуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта фотоуслуг в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта фотоуслуг в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка фотоуслуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка фотоуслуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка фотоуслуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта фотоуслуг из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта фотоуслуг из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта фотоуслуг из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта фотоуслуг из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта фотоуслуг из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта фотоуслуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта фотоуслуг из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта фотоуслуг из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка фотоуслуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка фотоуслуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка фотоуслуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке фотоуслуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка фотоуслуг в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка фотоуслуг по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка фотоуслуг по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка фотоуслуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка фотоуслуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка фотоуслуг в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка фотоуслуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства фотоуслуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства фотоуслуг в России,

% от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства фотоуслуг в России по сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура производства фотоуслуг в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка фотоуслуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта фотоуслуг в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта фотоуслуг в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта фотоуслуг в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта фотоуслуг в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта фотоуслуг в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта фотоуслуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка фотоуслуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка фотоуслуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка фотоуслуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта фотоуслуг из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта фотоуслуг из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта фотоуслуг из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта фотоуслуг из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта фотоуслуг из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта фотоуслуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка фотоуслуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка фотоуслуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка фотоуслуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке фотоуслуг в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке фотоуслуг в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке фотоуслуг в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка фотоуслуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке фотоуслуг в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка фотоуслуг в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AEB57867383RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AEB57867383RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970