

Анализ рынка фотоаппаратов и фототехники в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6FC068F8D6RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 44

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6FC068F8D6RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация фотоаппаратов.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка фотоаппаратов.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка фотоаппаратов в России.

В Главе 5 анализируется производство фотоаппаратов в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с фотоаппаратами в России.

В Главе 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка фотоаппаратов в России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка фотоаппаратов в России.

В Главе 9 проанализирован уровень цен на рынке фотоаппаратов в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке фотоаппаратов в России.

В Главе 11 представлена информация о ключевых игроках на рынке фотоаппаратов в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фотоаппаратов в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка фотоаппаратов.

Определить объем и темпы роста производства фотоаппаратов в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России фотоаппаратов.

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка фотоаппаратов в России до 2017 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фотоаппаратов в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка фотоаппаратов в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка фотоаппаратов в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка фотоаппаратов.

Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке фотоаппаратов в России.

Объект исследования

Рынок фотоаппаратов в России. Рынок фототехники в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОКАМЕР

2.1. Понятие и характеристики фотокамер
2.2. Классификация фотокамер

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ФОТОКАМЕР

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ФОТОКАМЕР В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2017 г

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ФОТОКАМЕР В РОССИИ

5.1. Объем и темпы роста производства фотокамер
5.2. Структура производства фотокамер по субъектам федерации и производителям

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ФОТОКАМЕР В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ФОТОКАМЕР ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт фотокамер
6.2. Импорт по торговым маркам
6.3. Импорт по странам происхождения
6.4. Экспорт фотокамер
6.5. Экспорт по торговым маркам
6.6. Экспорт по странам-получателям

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФОТОКАМЕР В РОССИИ

- 7.1. Медведев предложил возродить производство фотоаппаратов «Зенит»
- 7.2. Выпуск фотокамер, разработанных специально для женщин
- 7.3. Развитие сегмента экшн-фотокамер
- 7.4. Увеличение сегмента низкоценовых фотоаппаратов

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФОТОКАМЕР В РОССИИ

- 8.1. Насыщение рынка компактных фотокамер
- 8.2. Камерофоны замещают компактные фотокамеры
- 8.3. Важность специфических характеристик фотокамеры для потребителя
- 8.4. Возможность снимать видео в разрешении 4К с помощью фотокамер
- 8.5. Возможность беспроводного подключения фотокамеры к разным гаджетам

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ФОТОКАМЕР В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ФОТОКАМЕР В РОССИИ

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ФОТОКАМЕР В РОССИИ

- 11.1. Canon
- 11.2. Nikon
- 11.3. Sony
- 11.4. Fujifilm
- 11.5. Panasonic

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка фотокамер в России в натуральном выражении, тыс. шт. и %...19

Таблица 2. Объем рынка фотокамер в России в стоимостном выражении, млн. долл. и %...20

Таблица 3. Производство фотокамер, шт. и %...22

Таблица 4. Импорт фотокамер в Россию в натуральном выражении, тыс. шт. и %...23

Таблица 5. Импорт фотокамер в Россию в стоимостном выражении, млн. долл. и %...23

Таблица 6. Импорт фотокамер в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, тыс. шт...24

Таблица 7. Импорт фотокамер в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, млн. долл...24

Таблица 8. Импорт фотокамер в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. шт...26

Таблица 9. Импорт фотокамер в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, млн. долл...26

Таблица 10. Экспорт фотокамер из России в натуральном выражении, шт. и %...28

Таблица 11. Экспорт фотокамер из России в стоимостном выражении, тыс. долл. и %...28

Таблица 12. Экспорт фотокамер из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...29

Таблица 13. Экспорт фотокамер из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...29

Таблица 14. Экспорт фотокамер из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт...31

Таблица 15. Экспорт фотокамер из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...31

Таблица 16. Сравнение цен на фотокамеры (цифровые, зеркальные) наиболее популярных торговых марок...38

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка фотоаппаратов в России, тыс. шт...19

Диаграмма 2. Объем рынка фотоаппаратов в России, млн. долл...20

Диаграмма 3. Импорт фотокамер в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, млн. долл...25

Диаграмма 4. Импорт фотокамер в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, млн. долл...27

Диаграмма 5. Экспорт фотокамер из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...32

Диаграмма 6. Предпочтения потребителей в использовании цифровой камеры или смартфона в различных случаях, %...39

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка фотоаппаратов и фототехники в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6FC068F8D6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6FC068F8D6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970