

# Анализ рынка фармацевтической продукции в Казахстане

<https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html>

Дата: 24.09.2017

Страниц: 41

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A040A29F623RU

## Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане по сегментам рынка:

Безрецептурные лекарства

Спортивное питание

Витамины и БАДы

Средства для контроля веса

Травы / народная медицина

Средства от аллергии

Педиатрические препараты

2. Выделить и описать основные сегменты рынка фармацевтической продукции в Казахстане.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка фармацевтической продукции в Казахстане до 2021 г. в стоимостном выражении.

#### Объект исследования

Рынок фармацевтической продукции в Казахстане.

#### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фармацевтической продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for

Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фармацевтической продукции в Казахстане.

По расчетам Discovery Research Group, объем рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016 г. составил 80 551,7 млн. тенге. Темпы прироста объема рынка в 2016 году в стоимостном выражении составили 14,8%.

Рынок фармацевтической продукции состоит из семи сегментов: «Безрецептурные лекарства», «Спортивное питание», «Витамины и БАДы», «Продукция для контроля веса», «Травы / народная медицина», «Средства от аллергии», «Педиатрические препараты». Наиболее крупным сегментом рынка является сегмент «Безрецептурные лекарства». Его объем в 2016 г. составил 58 671,7 млн. тенге. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на 7650,3 млн. тенге.

На втором месте по объему продаж в стоимостном выражении находится сегмент «Витамины и БАДы». В 2016 г. объём данного сегмента составил 16 813,6 млн. тенге. По сравнению с 2015 г. он вырос на 2067,4 млн. тенге. Еще одним крупным сегментом рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016 г. стал сегмент «Травы / народная медицина», его объем составил 10 683,5 млн. тенге

Наибольший темп прироста рынка фармацевтической продукции в стоимостном выражении в 2016 г. наблюдался в сегменте «Травы / народная медицина».

Темп прироста данного сегмента составил 15,1%.

Дистрибуция фармацевтической продукции в Казахстане в основном осуществляется через внутримаркетинговую розницу. «Аптечные пункты» остаются наиболее важным каналом дистрибуции фармацевтической продукции в Казахстане. В 2016 г. через данный канал было реализовано 91,2% объема рынка в стоимостном выражении.

Наиболее крупными производителями фармацевтической продукции являются компании GSK Consumer Healthcare и Санофи-авентис Казахстан ТОО. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила 8,2% и 6,1% соответственно.

Одним из наиболее крупных брендов в 2016 г. по объему продаж в Казахстане на рынке фармацевтической продукции стал Wellness by Oriflame. Доля рынка данного бренда в 2016 г. составила 3,3%. Тем не менее, рыночную долю в 57,4% занимают мелкие бренды.

По прогнозам объем рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2017 г. составит 81 994,1 млн.тенге. К 2021 г. объем рынка может составить 92 358,6 млн. тенге.

Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2021 гг. будет составлять 2,7%.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ**

- 2.1. В стоимостном выражении
  - 2.1.1. Сегмент Безрецептурные лекарства
  - 2.1.2. Сегмент Спортивное питание
  - 2.1.3. Сегмент Витамины и БАДы
  - 2.1.4. Сегмент Продукция для контроля веса
  - 2.1.5. Сегмент Травы / народная медицина
  - 2.1.6. Сегмент Средства от аллергии
  - 2.1.7. Сегмент Педиатрические препараты

### **ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА**

### **ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

в Казахстане<sup>27</sup>

### **ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ**

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов

### **ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ**

до 2021 г.36

6.1. Рынок фармацевтической продукции

6.2. В стоимостном выражении

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Расходы населения на медицинские товары и услуги в Казахстане, млн. тенге.

Таблица 2. Объем рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане, млн. тенге.

Таблица 3. Темп прироста рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Дистрибуция фармацевтической продукции по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Доли производителей в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 6. Доли брендов в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Прогноз объема рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.

Таблица 8. Прогноз темпов прироста объема рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фармацевтической продукции в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов фармацевтической продукции в Казахстане, млн. тенге.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Безрецептурные лекарства» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Спортивное питание» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Витамины и БАДы» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Продукция для контроля веса» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Травы / народная медицина» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Средства от аллергии» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Педиатрические препараты» в Казахстане, млн. тенге, %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.

Диаграмма 14. Прогноз объема рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка фармацевтической продукции в Казахстане

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970