+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка фармацевтической продукции в Казахстане

https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 41
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A040A29F623RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане по сегментам рынка:

Безрецептурные лекарства
Спортивное питание
Витамины и БАДы
Средства для контроля веса
Травы / народная медицина
Средства от аллергии
Педиатрические препараты

2. Выделить и описать основные сегменты рынка фармацевтической продукции в Казахстане.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке фармацевтической продукции в Казахстане.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фармацевтической продукции в Казахстане в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка фармацевтической продукции в Казахстане до 2021 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования
Рынок фармацевтической продукции в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фармацевтической продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for

Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фармацевтической продукции в Казахстане.

По расчетам Discovery Research Group, объем рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016 г. составил 80 551,7 млн. тенге. Темпы прироста объема рынка в 2016 году в стоимостном выражении составили 14,8%.

Рынок фармацевтической продукции состоит из семи сегментов: «Безрецептурные лекарства», «Спортивное питание», «Витамины и БАДы», «Продукция для контроля веса», «Травы / народная медицина», «Средства от аллергии», «Педиатрические препараты». Наиболее крупным сегментом рынка является сегмент «Безрецептурные лекарства». Его объем в 2016 г. составил 58 671,7 млн. тенге. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на 7650,3 млн. тенге.

На втором месте по объему продаж в стоимостном выражении находится сегмент «Витамины и БАДы». В 2016 г. объём данного сегмента составил 16 813,6 млн. тенге. По сравнению с 2015 г. он вырос на 2067,4 млн. тенге. Еще одним крупным сегментом рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016 г. стал сегмент «Травы / народная медицина», его объем составил 10 683,5 млн. тенге

Наибольший темп прироста рынка фармацевтической продукции в стоимостном выражении в 2016 г. наблюдался в сегменте «Травы / народная медицина».

Темп прироста данного сегмента составил 15,1%.
Дистрибуция фармацевтической продукции в Казахстане в основном осуществляется через внутримагазинную розницу. «Аптечные пункты» остаются наиболее важным каналом дистрибуции фармацевтической продукции в Казахстане. В 2016 г. через данный канал было реализовано 91,2% объема рынка в стоимостном выражении.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Наиболее крупными производителями фармацевтической продукции являются компании GSK Consumer Healthcare и Санофи-авентис Казахстан ТОО. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила 8,2% и 6,1% соответственно.

Одним из наиболее крупных брендов в 2016 г. по объему продаж в Казахстане на рынке фармацевтической продукции стал Wellness by Oriflame. Доля рынка данного бренда в 2016 г. составила 3,3%. Тем не менее, рыночную долю в 57,4% занимаются мелкие бренды.

По прогнозам объем рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2017 г. составит 81 994,1 млн.тенге. К 2021 г. объем рынка может составить 92 358,6 млн. тенге. Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2021 гг. будет составлять 2,7%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Метод анализа данных
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

2.1. В стоимостном выражении
2.1.1. Сегмент Безрецептурные лекарства
2.1.2. Сегмент Спортивное питание
2.1.3. Сегмент Витамины и БАДы
2.1.4. Сегмент Продукция для контроля веса
2.1.5. Сегмент Травы / народная медицина
2.1.6. Сегмент Средства от аллергии
2.1.7. Сегмент Педиатрические препараты

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

в Казахстане27

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

5.1. Рыночные доли компаний
5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

до 2021 г.36
6.1. Рынок фармацевтической продукции
6.2. В стоимостном выражении

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Расходы населения на медицинские товары и услуги в Казахстане, млн. тенге.
Таблица 2. Объём рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане, млн. тенге.
Таблица 3. Темп прироста рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Дистрибуция фармацевтической продукции по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 5. Доли производителей в объёме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 6. Доли брендов в объёме рынка фармацевтической продукции в Казахстане гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 7. Прогноз объёма рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.
Таблица 8. Прогноз темпов прироста объема рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фармацевтической продукции в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Объем сегментов фармацевтической продукции в Казахстане, млн. тенге.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Безрецептурные лекарства» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Спортивное питание» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Витамины и БАДы» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Продукция для контроля веса» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Травы / народная медицина» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Средства от аллергии» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Педиатрические препараты» в Казахстане, млн. тенге, %.
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка фармацевтической продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка фармацевтической продукции в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.
Диаграмма 14. Прогноз объема рынка фармацевтической продукции по сегментам в Казахстане в 2016-2021 гг., млн. тенге.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка фармацевтической продукции в Казахстане

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A040A29F623RU.html