+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка электронных книг (ридеров) в России

https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 61
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A45428CAA55RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2описана характеристика и классификацияэлектронных книг (ридеров).

В Главе 3дается характеристика мирового рынка электронных книг.

В Главе 4посвящена объему и темпам роста рынка электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 5анализируется производство ридеров в России.

В Главе 6описаны импортно-экспортные операции с ридерамив России.

В Главе 7описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров)в России.

В Главе 8описаны факторы развития рынка электронных книг (ридеров)в России.

В Главе 9проанализированы цены на наиболее популярные бренды ридеров, представленные на российском рынке.

В Главе 10рассмотрены потребительские предпочтения на рынке электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 11представлена информация о каналах сбыта контента иболее популярные бренды ридеров, представленные на российском рынке.

для ридеров.

В Главе 12рассмотрена информация о ключевых игроках на рынке электронных книг (контента) и о ключевых игроках на рынке ридеров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электронных книг (ридеров).
Определить объем и темпы роста производства электронных книг (ридеров) в России.
Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электронных книг (ридеров).
Определить рыночные доли основных участников рынка электронных книг (ридеров).
Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров) в России в ближайшие несколько лет.
Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электронных книг (ридеров) в России.
Определить факторы, препятствующие росту рынка электронных книг (ридеров) в России.
Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп электронных книг (ридеров).
Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электронных книг (ридеров).
Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке электронных книг (ридеров) в России.
Объект исследования
Рынок электронных книг (ридеров)в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (WorldBank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы IndexMundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ)

2.1. Сравнение электронных книг с бумажными книгами
2.2. Классификация устройств для чтения электронных книг

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2017 г

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ РИДЕРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ РИДЕРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт по товарным группам
6.2. Импорт по торговым маркам
6.3. Импорт электронных книг с E-ink экраном в Россию
6.4. Импорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) в Россию
6.5. Импорт по странам происхождения
  6.5.1. Импорт электронных книг с E-ink экраном в Россию
  6.5.2. Импорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) в Россию
6.6. Экспорт по товарным группам
6.7. Экспорт по торговым маркам и странам-получателям

6.7.1. Экспорт электронных книг с E-ink экраном из России
6.7.2. Экспорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) из России

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

7.1. Сайты с нелегальными книгами предлагают полностью блокировать
7.2. В московских детских больницах оборудуют мобильные библиотеки
7.3. Открытый доступ к электронным ресурсам в московском метрополитене
7.4. В школах начнут вводить электронные учебники
7.5. Ozon купил долю в конкурирующей компании «Литрес»
7.6. Sony покидает рынок электронных книг
7.7. Сделка «Юлмарт» и «Bookmate»
7.8. Издатели выступают против ограничений продаж электронных книг Apple

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

8.1. Пиратство
8.2. Общее отсутствие культуры потребления платного контента
8.3. Конкуренция со стороны смартфонов с большим экраном
8.4. Влияние традиций и менталитета
8.5. Развитие легальной инфраструктуры продаж контента

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ РИДЕРОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

10.1. Предпочитаемые типы устройств для чтения е-книг
10.2. Предпочитаемые модели и бренды ридеров
10.3. Способы управления ридером
10.4. Предпочитаемые форматы файлов, поддерживаемые е-книгами
10.5. Наличие интернета
10.6. Наличие дополнительных функций

ГЛАВА 11. КАНАЛЫ СБЫТА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (КОНТЕНТ)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 12. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

12.1. Ключевые игроки на рынке контента для е-книг
12.1.1. ЛитРес
12.1.2. GooglePlay Books
12.1.3. Аймобилко
12.2. Ключевые игроки на рынке е-книг (ридеры)
12.2.1. PocketBook
12.2.2. Texet
12.2.3. Ritmix

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Импорт электронных книг в Россию по товарным группам (типу экрана) в натуральном выражении, тыс. шт…27
Таблица 2. Импорт электронных книг в Россию по товарным группам (типу экрана) в стоимостном выражении, тыс. долл…27
Таблица 3. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт…28
Таблица 4. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…29
Таблица 5. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт…30
Таблица 6. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…31
Таблица 7. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт…32
Таблица 8. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…33
Таблица 9. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт…34
Таблица 10. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…34
Таблица 11. Экспорт электронных книг из России по товарным группам (типу экрана) в натуральном выражении, тыс. шт…35
Таблица 12. Экспорт электронных книг из России по товарным группам (типу экрана) в стоимостном выражении, тыс. долл…35
Таблица 13. Сравнение цен на ридеры для электронных книг, руб…47
Таблица 14. Рейтинг лучших ридеров для электронных книг, оценки потребителей…49
Таблица 15. Рейтинг брендов ридеров для электронных книг, оценки потребителей…50

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем продаж электронных книг в США, млн. долл…19
Диаграмма 2. Доля продаж электронных книг от продаж печатных книг в США, %…20
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (контент) в России и прогноз, млн. руб. и %…23
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (ридеры) в России, тыс. шт. и %…24
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (ридеры) в России, тыс. долл. и %…24
Диаграмма 6. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт…28
Диаграмма 7. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…29
Диаграмма 8. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт…30
Диаграмма 9. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…31
Диаграмма 10. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт…32
Диаграмма 11. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл…33
Диаграмма 12. Причина перехода потребителей на электронные книги, %…48
Диаграмма 13. Устройства для чтения электронных книг в России, %…49
Диаграмма 14. Способ приобретения электронных книг в России, %…53
Диаграмма 15. Различные модели монетизации на рынке электронных книг в России, %…53
Диаграмма 16. Ключевые игроки на рынке контента для электронных книг в России, %…54
Диаграмма 17. Доли рынка игроков на рынке ридеров для электронных книг, тыс. шт…56

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка электронных книг (ридеров) в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970