

Анализ рынка электронных книг (ридеров) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 61

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A45428CAA55RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация электронных книг (ридеров).

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка электронных книг.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 5 анализируется производство ридеров в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с ридерами в России.

В Главе 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 9 проанализированы цены на наиболее популярные бренды ридеров, представленные на российском рынке.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке электронных книг (ридеров) в России.

В Главе 11 представлена информация о каналах сбыта контента и более популярные бренды ридеров, представленные на российском рынке.

для ридеров.

В Главе 12 рассмотрена информация о ключевых игроках на рынке электронных книг (контента) и о ключевых игроках на рынке ридеров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электронных книг (ридеров).

Определить объем и темпы роста производства электронных книг (ридеров) в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электронных книг (ридеров).

Определить рыночные доли основных участников рынка электронных книг (ридеров).

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электронных книг (ридеров) в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электронных книг (ридеров) в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка электронных книг (ридеров) в России.

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп электронных книг (ридеров).

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электронных книг (ридеров).

Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке электронных книг (ридеров) в России.

Объект исследования

Рынок электронных книг (ридеров) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ)

2.1. Сравнение электронных книг с бумажными книгами
2.2. Классификация устройств для чтения электронных книг

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2017 г

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ РИДЕРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ РИДЕРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт по товарным группам
6.2. Импорт по торговым маркам
6.3. Импорт электронных книг с E-ink экраном в Россию
6.4. Импорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) в Россию
6.5. Импорт по странам происхождения
 6.5.1. Импорт электронных книг с E-ink экраном в Россию
 6.5.2. Импорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) в Россию
6.6. Экспорт по товарным группам
6.7. Экспорт по торговым маркам и странам-получателям

6.7.1. Экспорт электронных книг с E-ink экраном из России

6.7.2. Экспорт электронных книг с жидкокристаллическим экраном (TFT) из России

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

7.1. Сайты с нелегальными книгами предлагают полностью блокировать

7.2. В московских детских больницах оборудуют мобильные библиотеки

7.3. Открытый доступ к электронным ресурсам в московском метрополитене

7.4. В школах начнут вводить электронные учебники

7.5. Ozon купил долю в конкурирующей компании «Литрес»

7.6. Sony покидает рынок электронных книг

7.7. Сделка «Юлмарт» и «Bookmate»

7.8. Издатели выступают против ограничений продаж электронных книг Apple

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

8.1. Пиратство

8.2. Общее отсутствие культуры потребления платного контента

8.3. Конкуренция со стороны смартфонов с большим экраном

8.4. Влияние традиций и менталитета

8.5. Развитие легальной инфраструктуры продаж контента

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ РИДЕРОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

10.1. Предпочитаемые типы устройств для чтения e-книг

10.2. Предпочитаемые модели и бренды ридеров

10.3. Способы управления ридером

10.4. Предпочитаемые форматы файлов, поддерживаемые e-книгами

10.5. Наличие интернета

10.6. Наличие дополнительных функций

ГЛАВА 11. КАНАЛЫ СБЫТА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (КОНТЕНТ)

ГЛАВА 12. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (РИДЕРОВ) В РОССИИ

12.1. Ключевые игроки на рынке контента для е-книг

12.1.1. ЛитРес

12.1.2. GooglePlay Books

12.1.3. Аймобилко

12.2. Ключевые игроки на рынке е-книг (ридеры)

12.2.1. PocketBook

12.2.2. Texet

12.2.3. Ritmix

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Импорт электронных книг в Россию по товарным группам (типу экрана) в натуральном выражении, тыс. шт...27
- Таблица 2. Импорт электронных книг в Россию по товарным группам (типу экрана) в стоимостном выражении, тыс. долл...27
- Таблица 3. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт...28
- Таблица 4. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...29
- Таблица 5. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт...30
- Таблица 6. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...31
- Таблица 7. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт...32
- Таблица 8. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...33
- Таблица 9. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт...34
- Таблица 10. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...34
- Таблица 11. Экспорт электронных книг из России по товарным группам (типу экрана) в натуральном выражении, тыс. шт...35
- Таблица 12. Экспорт электронных книг из России по товарным группам (типу экрана) в стоимостном выражении, тыс. долл...35
- Таблица 13. Сравнение цен на ридеры для электронных книг, руб...47
- Таблица 14. Рейтинг лучших ридеров для электронных книг, оценки потребителей...49
- Таблица 15. Рейтинг брендов ридеров для электронных книг, оценки потребителей...50

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем продаж электронных книг в США, млн. долл...19
- Диаграмма 2. Доля продаж электронных книг от продаж печатных книг в США, %...20
- Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (контент) в России и прогноз, млн. руб. и %...23
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (ридеры) в России, тыс. шт. и %...24
- Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка электронных книг (ридеры) в России, тыс. долл. и %...24
- Диаграмма 6. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт...28
- Диаграмма 7. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...29
- Диаграмма 8. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в натуральном выражении, тыс. шт...30
- Диаграмма 9. Импорт электронных книг в Россию по торговым маркам (TFT экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...31
- Диаграмма 10. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в натуральном выражении, тыс. шт...32
- Диаграмма 11. Импорт электронных книг в Россию по странам происхождения (E-ink экран), в стоимостном выражении, тыс. долл...33
- Диаграмма 12. Причина перехода потребителей на электронные книги, %...48
- Диаграмма 13. Устройства для чтения электронных книг в России, %...49
- Диаграмма 14. Способ приобретения электронных книг в России, %...53
- Диаграмма 15. Различные модели монетизации на рынке электронных книг в России, %...53
- Диаграмма 16. Ключевые игроки на рынке контента для электронных книг в России, %...54
- Диаграмма 17. Доли рынка игроков на рынке ридеров для электронных книг, тыс. шт...56

Оформление заказа

Название: Анализ рынка электронных книг (ридеров) в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A45428CAA55RU.html>