

Анализ рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России

<https://marketpublishers.ru/r/A5F142A368CRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 28

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5F142A368CRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка электронных гаджетов класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях электронных гаджетов класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке электронных гаджетов класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка электронных гаджетов класса «люкс».

Глава 6 содержит информацию о способах продвижения товаров рынка электронных гаджетов класса «люкс».

В Главе 7 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке электронных гаджетов класса «люкс» в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электронных гаджетов класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления электронных гаджетов класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка электронных гаджетов класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электронных гаджетов класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп электронных гаджетов класса «люкс».

Объект исследования

Рынок электронных гаджетов класса «люкс» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных гаджетов класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России.

Объем рынка электронных гаджетов класса «люкс» в 2015 году составил 2. 2 млрд. руб., что в стоимостном выражении на 9% ниже показателя предыдущего года, равного 2. 4 млрд. руб. Рынок сокращается как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

На протяжении последних трех лет рынок электронных гаджетов класса «люкс» представлен только категорией мобильных телефонов.

Ведущим брендом на исследуемом рынке является Vertu с рыночной долей в 4,7%. Помимо него, крупными игроками являются TAG Heuer и Tonino Lamborghini.

Основными клиентами рынка являются бизнес-лидеры и правительственные чиновники. Их преданность брендам премиум-класса всегда была на высоком уровне, однако в последнее время среди них начала возрастать популярность устройств таких брендов как Apple и Samsung. Поэтому ожидается дальнейшее сокращение объемов рынка.

Однако нельзя с уверенностью прогнозировать проседание рынка, так как крупнейшие игроки обеспокоены изменяющейся ситуацией и прибегают к разработке различных стратегий по удержанию позиций. Так, изменяется привычная схема продвижения товара, внедряются несвойственные ранее данному рынку механизмы рекламы, совершенствуются технологии производства продукции, направленные на увеличение функциональности мобильных телефонов.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 11

- 1.1. Цель исследования 11
- 1.2. Задачи исследования 11
- 1.3. Объект исследования 11
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 11
- 1.5. Источники получения информации 12
- 1.6. Объем и структура выборки 12

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 13

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс» 13
- 2.2. Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс» 14

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 16

- 3.1. Рынок товаров класса «люкс» 16
- 3.2. Электронные гаджеты класса «люкс» 16
- 3.3. Рыночные доли компаний 16
- 3.4. Рыночные доли брендов 16

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ КЛАССА «ЛЮКС»

в России 18

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс» 18
- 4.2. Снижение покупательской способности населения 18
- 4.3. Электронные гаджеты класса «люкс» 19

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА 20

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс» 20
- 5.2. Электронные гаджеты класса «люкс» 22

ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

6.1. Рынок товаров класса «люкс»

6.2. Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс»

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ КЛАССА «ЛЮКС»

в России 24

7.1. Рынок товаров класса «люкс» 24

7.2. Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс» 24

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 26

8.1. Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс» 27

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем сегмента гаджетов премиум-класса в России, 2010-2015 гг., млн. руб.

Таблица 2. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, 2010-2015 гг., %

Таблица 3. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, 2015 г., %

Таблица 4. Дистрибуция товаров сегмента электронных гаджетов класса 'люкс' по формату торговли в России, 2010-2015 гг., %

Таблица 5. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

Таблица 6. Прогноз объема сегмента Электронных гаджетов класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста сегмента электронных гаджетов класса «люкс» в России, 2010 - 2015 гг., млн. руб.

Диаграмма 2. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов роста сегмента электронных гаджетов в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Оформление заказа

Название: Анализ рынка электронных гаджетов класса «люкс» в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A5F142A368CRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A5F142A368CRU.html>