

Анализ рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/A6CC472CACBRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 45

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6CC472CACBRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

В Главе 3 посвящена объему и темпам роста рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

В Главе 4 описаны импортно-экспортные операции с электрическими приборами для маникюра и педикюра в России.

В Главе 5 описаны факторы развития рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

В Главе 6 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

В Главе 7 представлена информация о ключевых игроках на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электрических приборов для маникюра и педикюра.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электрических приборов для маникюра и педикюра.

Охарактеризовать структуру потребления электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Определить рыночные доли основных участников рынка электрических приборов для маникюра и педикюра.

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России в натуральном и стоимостном выражении.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электрических приборов для маникюра и педикюра.

Объект исследования

Рынок электрических приборов для маникюра и педикюра в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСТС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цель исследования
- Задачи исследования
- Объект исследования
- Метод сбора и анализа данных
- Источники получения информации
- Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

- 2.1. Определение и характеристики электрических маникюрно-педикюрных наборов
- 2.2. Классификация электрических маникюрно-педикюрных наборов

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Прогноз развития рынка до 2016 г

ГЛАВА 4. ИМПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА ИЗ РОССИИ

- 4.1. Импорт по товарным группам
- 4.2. Импорт по торговым маркам
 - 4.2.1. Импорт электрических приборов для маникюра
 - 4.2.2. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра
 - 4.2.3. Импорт электрических приборов для педикюра
- 4.3. Импорт по странам происхождения
- 4.4. Экспорт по товарным группам
- 4.5. Экспорт по торговым маркам
 - 4.5.1. Экспорт электрических приборов для маникюра
 - 4.5.2. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра
 - 4.5.3. Экспорт электрических приборов для педикюра
- 4.6. Экспорт по странам-получателям

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В РОССИИ

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В РОССИИ

7.1. Крупнейшие игроки на рынке

7.2. Профили компаний

7.2.1. AVON

7.2.2. SCARLETT

7.2.3. VITEK

7.2.4. BEURER

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России по товарным группам в натуральном выражении, шт

Таблица 2. Объем рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 3. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт

Таблица 4. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 5. Импорт электрических приборов для маникюра в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 6. Импорт электрических приборов для маникюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 7. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 8. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 9. Импорт электрических приборов для педикюра в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 10. Импорт электрических приборов для педикюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 11. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт

Таблица 12. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 13. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по товарным группам в натуральном выражении, шт

Таблица 14. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 15. Экспорт электрических приборов для маникюра из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 16. Экспорт электрических приборов для маникюра из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 17. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 18. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по

торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 19. Экспорт электрических приборов для педикюра из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Таблица 20. Экспорт электрических приборов для педикюра из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 21. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по странам назначения в натуральном выражении, шт

Таблица 22. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по странам назначения в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 23. ТОП-10 торговых марок на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России в натуральном выражении, шт. и %

Таблица 24. ТОП-10 торговых марок на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России по товарным группам в натуральном выражении, шт

Диаграмма 2. Объем рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 3. Импорт электрических приборов для маникюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 4. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 5. Импорт электрических приборов для педикюра в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 6. Импорт электрических приборов для маникюра и педикюра в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 7. Экспорт электрических приборов для маникюра из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт

Диаграмма 8. Экспорт электрических приборов для маникюра и педикюра из России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл

Диаграмма 9. ТОП-10 торговых марок на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 10. ТОП-10 торговых марок на рынке электрических приборов для маникюра и педикюра в России в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка электрических приборов для маникюра и педикюра в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6CC472CACBRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6CC472CACBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970