+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка дверей противовзломных стальных в России

https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 111
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AB770B88697RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию основных характеристик стальных дверей и их сегментов.

Глава 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка стальных дверей в России.

В Главе 4 содержится информация об объемах и темпах роста производства рынка стальных дверей в России.

В Главе 5 содержится информация об импорте стальных дверей в Россию и их экспорте из России.

В Главе 6 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России.

Глава 7 содержится информацию об основных факторах воздействующих на рынок стальных дверей в России

В Главе 8 содержится информация об основных потребительских тенденциях на рынке стальных дверей в России

Глава 9 содержится информацию об основных каналах сбыта стальных дверей в России.

Глава 10 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков на рынке печатной прессы России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стальных дверей в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка стальных дверей в 2013-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства стальных дверей в России в 2013-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стальных дверей в 2013-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка стальных дверей в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления стальных дверей в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка стальных дверей.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стальных дверей в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка стальных дверей в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стальных дверей в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка стальных дверей в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп стальных дверей.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стальных дверей.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка стальных дверей.
15. Определить предполагаемую позицию компании-заказчика на рынке стальных дверей в России через 2 – 4 года.
16. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке стальных дверей в России.
17. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку стальных дверей, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования
Рынок стальных дверей в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных дверей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных дверей в России составил в 2016 году 78 774,7 млн. руб. , что эквивалентно 3 009,0 тыс. шт. По сравнению с 2015 г. в 2016 г. объем рынка в стоимостном выражении сократился на 5%, а в натуральном – 6%.

В структуре объема рынка стальных дверей наибольший процент занимают двери, произведенные в России. На их долю приходится 73% рынка в стоимостном выражении и 76% рынка в натуральном выражении.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка стальных дверей в России в 2017 г. составит 66 958,5 млн. руб. в стоимостном выражении, и 2 813,45 тыс. шт. в натуральном выражении. Рынок стальных дверей в России в 2017 г. имеет тенденцию к сокращению.

За период 2010-2016 гг. наибольшую долю рынка стальных дверей занимала компания Torex. В 2016 г. ее рыночная доля в России составила 18%. Также одними из крупных участников рынка являются компании «Ле Гран» и «Гардиан». Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила порядка 16% и 9% соответственно.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 г. в России было произведено 2300 тыс. шт. стальных дверей. В 2015 г. было выпущено 2578 тыс. шт.

Наибольшее количество стальных дверей производится в ПФО. По данным за 2016 г. , в ПФО было произведено 1620 тыс. шт. стальных дверей.

Объем импорта стальных дверей в Россию в 2016 г. составил 22 190,7 млн. руб. , что на 14% больше, чем в 2015 г. Объем импорта стальных дверей в натуральном выражении по итогам 2016 г. составил 739,7 тыс. шт. В натуральном выражении объем импорта стальных дверей сократился по сравнению с 2015 г. на 55%.

Среди всех стальных дверей, импортированных в Россию в 2016 г. , в стоимостном выражении лидирует торговая марка YIJIA CO. LTD – 72%. На втором ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO. , LTD – 12%. Замыкает тройку лидеров WUYI HONGYUAN DOORS CO. , LTD – 5%.

Поскольку лидерами по объему импорта стальных дверей являются китайские производители, основной упор делающие на дешевизну продукции, можно предположить, что это снизит среднюю цену на рынке

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

В целом, рынок стальных дверей в России сокращается. На фоне снижения объемов строительства не стоит ожидать положительной динамики рынка в 2017 г.

Подробные данные смотрите в отчёте.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ

2.1. Описание и основные характеристики
2.2. Ценовая сегментация
  2.2.1. Сегмент 1 «Эконом»
  2.2.2. Сегмент 2 «Средний»
  2.2.3. Сегмент 3 «Премиум»
2.3. Сегментация по уровню взломостойкости
  2.3.1. Для жилых помещений
  2.3.2. Уровень взломостойкости дверных блоков

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка стальных дверей
3.2. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста производства в натуральном выражении
4.2. Структура производства стальных дверей по субъектам федерации
4.3. Крупнейшие производители стальных дверей.

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИЮ И ИХ ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

5.1. Объем импорта в Россию стальных дверей и их экспорт из России по категориям
  5.1.1. В стоимостном выражении

5.1.2. В натуральном выражении
5.2. Двери
5.2.1. Объем импорта дверей по производителям в натуральном выражении
5.2.2. Объем импорта дверей по производителям в стоимостном выражении
5.2.3. Объем экспорта дверей по производителям в натуральном выражении
5.2.4. Объем экспорта дверей по производителям в стоимостном выражении

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

6.1. Перспективы развития рынка стальных дверей
6.2. Спад рынка
6.3. Препятствия и возможности для импортозамещения
6.4. Проблемы качества продукции

ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

7.1. Фактор 1. Экономическая ситуация
7.2. Фактор 2. Строительный рынок
7.3. Фактор 3. Потребительское поведение
7.4. Фактор 4. Регулирование рынка
7.5. Фактор 5. Развитие технологий6

ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

8.2. Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений
8.3. Особенности влияния каналов коммуникации

ГЛАВА 9. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

10.1. Российские производители стальных дверей
10.1.1. Компания 1. ООО ТОРЭКС, (бренд «Torex»)
10.1.2. Компания 2. ООО «ЛЕ-ГРАН», (бренд «Ле-Гран»)
10.1.3. Компания 3. ЗАО «Портал», (бренд «Гардиан»)

10.1.4. Компания 4. ООО «Стал Н»
10.1.5. Компания 5. ПК ЗСИ, (бренд «Эльбор»)
10.1.6. Компания 6. ООО «Бастион-С», (бренды «Империал», «Бастион», «Де Люкс», «FUTURA»)
10.1.7. Компания 7. ООО «Двери Ягуар», (бренд «Ягуар»)85
10.1.8. Компания 9. КЗСД, (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)
10.1.9. Компания
10.1.10 ООО «М Лок», (бренд «Форпост»)
10.2. Зарубежные производители стальных дверей
10.2.1. Компания 1. Dierre, Италия
10.2.2. Компания 2. GARDESA, Италия
Приложение

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам ГОСТ Р 51072-97
Таблица 2. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам по ГОСТ Р 51072-2005.
Таблица 3. Классификация дверных блоков по основным механическим характеристикам по ГОСТ 31173-2003
Таблица 4. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, млн. руб.
Таблица 5. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.
Таблица 6. Объем производства стальных дверей в России в 2009-2015 гг. по федеральным округам, тыс. шт.
Таблица 7. Объем производства стальных дверей в России в 2020-2016 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.
Таблица 8. Объем производства стальных дверей в России в 2016 гг. по производителям, тыс. шт. и %.
Таблица 9. Объем импорта стальных дверей Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., млн. руб.
Таблица 10. Объем импорта стальных дверей в Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., тыс. шт.
Таблица 11. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.
Таблица 13. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.
Таблица 14. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.
Таблица 15. Дистрибуция стальных дверей по формату торговли в России 2016 г. в стоимостном выражении, %.
Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО ТОРЭКС 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 17. Классификация основных сегментов стальных дверей Torex.
Таблица 18. Основные финансовые показатели «ЛЕ-ГРАН» 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО «Портал» 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО «Стал-Н» 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 21. Основные финансовые показатели ПК ЗСИ 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО «Бастион-С» 2013-2015 г. тыс. руб.
Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО «Двери Ягуар» 2013-2015 г. тыс. руб.
Таблица 24. Основные финансовые показатели ООО «Казанский завод стальных дверей» 2010-2015 г. тыс. руб.
Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО «М Лок» 2010-2015 г. тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1.Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка шприцев в России в 2016 г., в стоимостном и натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста строительного рынка в России в 2015-2016 гг., % от натурального объема.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стальных дверей в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема.
Диаграмма 3. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, тыс. шт.
Диаграмма 4. Доли основных производителей стальных дверей в объеме рынка в 2016 г., % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта дверей в Россию в стоимостном выражении в 2016, % от стоимостного выражения.
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от стоимостного выражения.
Диаграмма 13. Доли производителей (компаний) в объеме производства (выпуска) обоев в 2017 г., % от стоимостного объема.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка дверей противовзломных стальных в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html