

# Анализ рынка дверей противовзломных стальных в России

<https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html>

Дата: 20.02.2017

Страниц: 111

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB770B88697RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию основных характеристик стальных дверей и их сегментов.

Глава 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка стальных дверей в России.

В Главе 4 содержится информация об объемах и темпах роста производства рынка стальных дверей в России.

В Главе 5 содержится информация об импорте стальных дверей в Россию и их экспорте из России.

В Главе 6 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России.

Глава 7 содержит информацию об основных факторах воздействующих на рынок стальных дверей в России

В Главе 8 содержится информация об основных потребительских тенденциях на рынке стальных дверей в России

Глава 9 содержит информацию об основных каналах сбыта стальных дверей в России.

Глава 10 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков на рынке печатной прессы России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стальных дверей в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка стальных дверей в 2013-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства стальных дверей в России в 2013-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стальных дверей в 2013-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка стальных дверей в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления стальных дверей в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка стальных дверей.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стальных дверей в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка стальных дверей в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стальных дверей в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка стальных дверей в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп стальных дверей.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стальных дверей.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка стальных дверей.
15. Определить предполагаемую позицию компании-заказчика на рынке стальных дверей в России через 2 – 4 года.
16. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке стальных дверей в России.
17. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку стальных дверей, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок стальных дверей в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных дверей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных дверей в России составил в 2016 году 78 774,7 млн. руб. , что эквивалентно 3 009,0 тыс. шт. По сравнению с 2015 г. в 2016 г. объем рынка в стоимостном выражении сократился на 5%, а в натуральном – 6%.

В структуре объема рынка стальных дверей наибольший процент занимают двери, произведенные в России. На их долю приходится 73% рынка в стоимостном выражении и 76% рынка в натуральном выражении.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка стальных дверей в России в 2017 г. составит 66 958,5 млн. руб. в стоимостном выражении, и 2 813,45 тыс. шт. в натуральном выражении. Рынок стальных дверей в России в 2017 г. имеет тенденцию к сокращению.

За период 2010-2016 гг. наибольшую долю рынка стальных дверей занимала компания Torex. В 2016 г. ее рыночная доля в России составила 18%. Также одними из крупных участников рынка являются компании «Ле Гран» и «Гардиан». Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила порядка 16% и 9% соответственно.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 г. в России было произведено 2300 тыс. шт. стальных дверей. В 2015 г. было выпущено 2578 тыс. шт.

Наибольшее количество стальных дверей производится в ПФО. По данным за 2016 г. , в ПФО было произведено 1620 тыс. шт. стальных дверей.

Объем импорта стальных дверей в Россию в 2016 г. составил 22 190,7 млн. руб. , что на 14% больше, чем в 2015 г. Объем импорта стальных дверей в натуральном выражении по итогам 2016 г. составил 739,7 тыс. шт. В натуральном выражении объем импорта стальных дверей сократился по сравнению с 2015 г. на 55%.

Среди всех стальных дверей, импортированных в Россию в 2016 г. , в стоимостном выражении лидирует торговая марка YIJIA CO. LTD – 72%. На втором ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO. , LTD – 12%. Замыкает тройку лидеров WUYI HONGYUAN DOORS CO. , LTD – 5%.

Поскольку лидерами по объему импорта стальных дверей являются китайские производители, основной упор делающие на дешевизну продукции, можно предположить, что это снизит среднюю цену на рынке

В целом, рынок стальных дверей в России сокращается. На фоне снижения объемов строительства не стоит ожидать положительной динамики рынка в 2017 г.

Подробные данные смотрите в отчёте.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ**

- 2.1. Описание и основные характеристики
- 2.2. Ценовая сегментация
  - 2.2.1. Сегмент 1 «Эконом»
  - 2.2.2. Сегмент 2 «Средний»
  - 2.2.3. Сегмент 3 «Премиум»
- 2.3. Сегментация по уровню взломостойкости
  - 2.3.1. Для жилых помещений
  - 2.3.2. Уровень взломостойкости дверных блоков

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка стальных дверей
- 3.2. Прогноз развития рынка

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства в натуральном выражении
- 4.2. Структура производства стальных дверей по субъектам федерации
- 4.3. Крупнейшие производители стальных дверей.

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИЮ И ИХ ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ**

- 5.1. Объем импорта в Россию стальных дверей и их экспорт из России по категориям
  - 5.1.1. В стоимостном выражении

- 5.1.2. В натуральном выражении
- 5.2. Двери
  - 5.2.1. Объем импорта дверей по производителям в натуральном выражении
  - 5.2.2. Объем импорта дверей по производителям в стоимостном выражении
  - 5.2.3. Объем экспорта дверей по производителям в натуральном выражении
  - 5.2.4. Объем экспорта дверей по производителям в стоимостном выражении

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ**

- 6.1. Перспективы развития рынка стальных дверей
- 6.2. Спад рынка
- 6.3. Препятствия и возможности для импортозамещения
- 6.4. Проблемы качества продукции

## **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ**

- 7.1. Фактор 1. Экономическая ситуация
- 7.2. Фактор 2. Строительный рынок
- 7.3. Фактор 3. Потребительское поведение
- 7.4. Фактор 4. Регулирование рынка
- 7.5. Фактор 5. Развитие технологий

## **ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ**

- 8.2. Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений
- 8.3. Особенности влияния каналов коммуникации

## **ГЛАВА 9. КАНАЛЫ СБЫТА**

## **ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СТАЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ**

- 10.1. Российские производители стальных дверей
  - 10.1.1. Компания 1. ООО ТОРЭКС, (бренд «Тorex»)
  - 10.1.2. Компания 2. ООО «ЛЕ-ГРАН», (бренд «Ле-Гран»)
  - 10.1.3. Компания 3. ЗАО «Портал», (бренд «Гардиан»)

10.1.4. Компания 4. ООО «Стал Н»

10.1.5. Компания 5. ПК ЗСИ, (бренд «Эльбор»)

10.1.6. Компания 6. ООО «Бастион-С», (бренды «Империял», «Бастион», «Де Люкс», «FUTURA»)

10.1.7. Компания 7. ООО «Двери Ягуар», (бренд «Ягуар»)85

10.1.8. Компания 9. КЗСД, (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)

10.1.9. Компания

10.1.10 ООО «М Лок», (бренд «Форпост»)

10.2. Зарубежные производители стальных дверей

10.2.1. Компания 1. Dierge, Италия

10.2.2. Компания 2. GARDESA, Италия

Приложение



## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам ГОСТ Р 51072-97
- Таблица 2. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам по ГОСТ Р 51072-2005.
- Таблица 3. Классификация дверных блоков по основным механическим характеристикам по ГОСТ 31173-2003
- Таблица 4. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, млн. руб.
- Таблица 5. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.
- Таблица 6. Объем производства стальных дверей в России в 2009-2015 гг. по федеральным округам, тыс. шт.
- Таблица 7. Объем производства стальных дверей в России в 2020-2016 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.
- Таблица 8. Объем производства стальных дверей в России в 2016 гг. по производителям, тыс. шт. и %.
- Таблица 9. Объем импорта стальных дверей Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., млн. руб.
- Таблица 10. Объем импорта стальных дверей в Россию и их экспорта из России в 2010-2016 гг., тыс. шт.
- Таблица 11. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.
- Таблица 12. Объем импорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.
- Таблица 13. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, тыс. шт.
- Таблица 14. Объем экспорта дверей в Россию в 2010-2016 гг. по производителям, млн. руб.
- Таблица 15. Дистрибуция стальных дверей по формату торговли в России 2016 г. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО ТОРЭКС 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 17. Классификация основных сегментов стальных дверей Togeth.
- Таблица 18. Основные финансовые показатели «ЛЕ-ГРАН» 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО «Портал» 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО «Стал-Н» 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 21. Основные финансовые показатели ПК ЗСИ 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО «Бастион-С» 2013-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО «Двери Ягуар» 2013-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 24. Основные финансовые показатели ООО «Казанский завод стальных дверей» 2010-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО «М Лок» 2010-2015 г. тыс. руб.



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка шприцев в России в 2016 г., в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста строительного рынка в России в 2015-2016 гг., % от натурального объема.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стальных дверей в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, тыс. шт.

Диаграмма 4. Доли основных производителей стальных дверей в объеме рынка в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта дверей в Россию в стоимостном выражении в 2016, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от натурального выражения.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта шприцев в Россию в стоимостном выражении в 2016 г., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 13. Доли производителей (компаний) в объеме производства (выпуска) обоев в 2017 г., % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка дверей противовзломных стальных в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AB770B88697RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970