

Анализ рынка дизайна интерьеров в России

<https://marketpublishers.ru/r/AD2E494C015RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 0

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AD2E494C015RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка дизайна интерьеров в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка дизайна интерьеров в России

Выделить и описать основные сегменты рынка дизайна интерьеров в России

Определить рыночные доли основных участников рынка дизайна интерьеров в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке дизайна интерьеров в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка дизайна интерьеров в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка дизайна интерьеров в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка дизайна интерьеров в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка дизайна интерьеров в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка дизайна интерьеров в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые

представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка дизайна интерьеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка дизайна интерьеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка дизайна интерьеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ

из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 2 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 3 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 4 рынка дизайна интерьеров «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 2 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 3 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 4 рынка дизайна интерьеров «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ В РОССИИ

Производители дизайна интерьеров ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка дизайна интерьеров

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекосяк на рынке дизайна интерьеров

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 2 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 3 рынка дизайна интерьеров «***»

Сегмент 4 рынка дизайна интерьеров «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ДИЗАЙНА

интерьеров в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка дизайна интерьеров в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка дизайна интерьеров по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка дизайна интерьеров по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка дизайна интерьеров в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка дизайна интерьеров в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка дизайна интерьеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка дизайна интерьеров в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка дизайна интерьеров в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка дизайна интерьеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка дизайна интерьеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка дизайна интерьеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров в России, % от

стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства дизайна интерьеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства дизайна интерьеров по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства дизайна интерьеров в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства дизайна интерьеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка дизайна интерьеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка дизайна интерьеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка дизайна интерьеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка дизайна интерьеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка дизайна интерьеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка дизайна интерьеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке дизайна интерьеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка дизайна интерьеров в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка дизайна интерьеров по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка дизайна интерьеров по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка дизайна интерьеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка дизайна интерьеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка дизайна интерьеров в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства дизайна интерьеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства дизайна интерьеров в

России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства дизайна интерьеров в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства дизайна интерьеров в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка дизайна интерьеров в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта дизайна интерьеров в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта дизайна интерьеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка дизайна интерьеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка дизайна интерьеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка дизайна интерьеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта дизайна интерьеров из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта дизайна интерьеров из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка дизайна интерьеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка дизайна интерьеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка дизайна интерьеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке дизайна интерьеров в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке дизайна интерьеров в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке дизайна интерьеров в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка дизайна интерьеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке дизайна интерьеров в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка дизайна интерьеров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AD2E494C015RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AD2E494C015RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970