+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детской одежды в России

https://marketpublishers.ru/r/A486555CE4ERU.html
Дата: 15.12.2016
Страниц: 57
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A486555CE4ERU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика и классификация детской одежды.

В Главе 3 представлены данные по объему и темпам роста рынка детской одежды в России.

В Главе 4 представлена информация по производству детской одежды в России.

В Главе 5 рассматриваются данные по импортно-экспортным операциям с детской одеждой в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка детской одежды в России.

В Главе 7 рассматривается уровень цен на рынке детской одежды в России.

В Главе 8 проанализированы потребительские предпочтения на рынке детской одежды в России.

В Главе 9 рассмотрены основные каналы сбыта детской одежды в России.

В Главе 10 рассмотрены основные игроки рынка детской одежды в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детской одежды в

России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детской одежды.
2. Определить объем и темпы роста производства детской одежды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детской одежды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка детской одежды в России.
5. Составить прогноз развития рынка детской одежды в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детской одежды в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детской одежды в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской одежды в России.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп детской одежды.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка детской одежды.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке детской одежды в России.

Объект исследования
Рынок детской одежды в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований
Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity

Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

1. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ
  Сегментирование рынка по ценовым сегментам
  Сегментирование рынка по типу одежды
2. МЕСТА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
3. РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ОДЕЖДУ

4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА

1. ОБЪЁМ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ
2. ОБЪЁМ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

1. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГЛАВА 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

Объём импорта
Объём экспорта

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Сокращение темпа прироста на рынке детских товаров
Рост рынка детской одежды
Возрастание значения бренда на рынке детской одежды
Выделение ценовых сегментов
Повышение интереса к отечественным товарам
Развитие среднего ценового сегмента

ГЛАВА 7. ИГРОКИ РЫНКА

Детский мир
Дочки и сыночки
Дети
Академия
Кораблик
MotherCare
Здоровый малыш
Gloria Jeans
Sela
H & M

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Бренды трех линий (de lux, pret-a-porte, 3 линия) самых известных марок одежды в Москве
Таблица 2. Структура расходов населения в России в 2015-2020 гг., $ и %
Таблица 3. Объём производства одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды из текстильных материалов, тыс. шт
Таблица 4. Объём производства трикотажной одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды, тыс. шт
Таблица 5. Объём импорта детской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 6. Объём импорта детской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 7. Объём экспорта детской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 8. Объём экспорта детской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 9. Крупнейшие розничные сети по продаже детской одежды в России

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Ценовое сегментирование рынка одежды в России, %
Диаграмма 2. Структура рынка люксовых товаров по объёму продаж в России, %
Диаграмма 3. Доля сегментов рынка одежды в общем объёме рынка одежды в России в стоимостном выражении, %
Диаграмма 4. Количество вводимых торговых площадей, млн. м кв
Диаграмма 5. Расходы на одежду на душу населения в России и в мире, евро
Диаграмма 6. Какие товары вы лично покупали в течение последних 12 месяцев для себя или других членов вашей семьи?
Диаграмма 7. Крупные расходы, %
Диаграмма 8. Объём и темп прироста рынка одежды в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и %
Диаграмма 9. Объём рынка одежды в России по ценовым сегментам в стоимостном выражении, млрд. руб
Диаграмма 10. Динамика объём рынка одежды среднего сегмента по данным Esper Group в России, млрд. руб
Диаграмма 11. Объём и темп прироста рынка детской одежды в России по данным Fashion Consalting Group, млрд. руб. и %
Диаграмма 12. Объём и темп прироста рынка детских товаров в России по данным Fashion Consalting Group, млрд. руб. и %
Диаграмма 13. Объём и темп прироста производства трикотажной одежды и одежды из текстильных материалов для детей младшего возраста и аксессуаров для одежды, млн. шт. и %
Диаграмма 14. Какие товары Вы чаще всего приобретаете в Интернете?

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка детской одежды в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A486555CE4ERU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A486555CE4ERU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970