+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России

https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 102
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A4AE8F4C147RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.

В Главе 3 содержится информация об объемах производства рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

В Главе 4 содержится описание основных каналов сбыта детского питания в России.

Глава 5 содержится информация об импорте детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в Россию и их экспорте из России.

В Главе 6 содержится информация о долях рынка производителей и брендов продуктов детского питания в России.

Глава 7 посвящена описанию основных событий и тенденций на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Глава 8 содержит информацию об основных факторах, воздействующих на рынок детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

В Главе 9 содержится описание потребительских предпочтений детского питания, сухих

молочных смесей и сухих детских каш в России.

Глава 10 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.

Глава 11 посвящена прогнозу объемов и темпов роста рынка детского питания в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
2. Определить объем и темпы роста производства детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
6. Составить прогноз объема рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
8. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
12. Охарактеризовать предпочтения потребителей детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка детского питания,

сухих молочных смесей и сухих детских каш.

Объект исследования
Рынок детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований
1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Резюме:

В марте 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Объем рынка детского питания в России в 2016 году составил 252,20 млрд. руб. , что эквивалентно 595,28 тыс. тн.

Объем рынка сухих молочных смесей в России в 2016 году составил 58800,1 млн. руб. или 50855,6 тн.

Объем рынка сухих детских каш в России в 2016 году составил 9120,2 млн. руб. или 9310,4 тн.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сухих детских каш в России в 2016 г. составил 6688,6 тн. Основной объем производства сухих детских каш в России приходится на Вологодскую область. В 2016 г. в Вологодской области было произведено 2816,4 тн. продукции.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сухих молочных смесей в России в 2016 г. составил 18417,7 тн. Основной объем производства сухих молочных смесей приходится на Московскую область. В 2016 г. в Московской области было произведено 17496,8 тн. продукции.

Подробные сведения об объемах рынка и объемах производства на уровне производителей и брендов смотрите в отчете исследования.

Внутримагазиннная розница является основным каналом сбыта детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России. Немагазинная розница занимает незначительную долю в распространении детского питания.

Согласно расчетам, объем импорта питания для беременных в Россию по итогам 2016 г. составил 33,6 млн. руб, что эквивалентно 42,5 тонн. Основным производителем питания для беременных является NESTLE. Объем импорта питания для беременных в Россию от NESTLE в 2016 г. составил 28,5 млн. руб. или 36,1 тонн.

Производитель DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D. D. /ARLA FOODS AMBA ARINCO поставляет на рынок России продукцию под такими крупными брендами, как

BEBI и BEBI PREMIUM. Объем импорта в Россию продукции под брендом BEBI в 2016 г. составил 1 317,9 млн. руб. , что эквивалентно 1 955,3 тн. Импорт под брендом BEBI PREMIUM в 2016 г. составил 984,8 млн. руб. или 1 277,3 тн.

Лидирующим брендом по поставкам сухих молочных смесей в Россию по итогам 2016 г. стал NESTOGEN. Объем импорта под этим брендом составил 13 164,7 млн. руб. , что эквивалентно 10 481,8 тн.

Основным экспортером питания для беременных является производитель ЗАО ИНФАПРИМ. В 2016 г. объем экспорта питания для беременных из России от ЗАО ИНФАПРИМ составил 4,7 млн. руб. или 5,2 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта питания для беременных из России в 2016 г. стал ЛАКТАМИЛ.

Объем экспорта под этим брендом составил 2,5 млн. руб. , что эквивалентно 2,4 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта сухих детских каш из России в 2016 г. стал NESTLE. Объем экспорта под этим брендом составил 1108,0 млн. руб. , что эквивалентно 881,7 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта сухих молочных смесей из России в 2016 г. стал NUTRILAC. Объем экспорта под этим брендом составил 1453,1 млн. руб. , что эквивалентно 1115,0 тн.

Подробные данные смотрите в отчёте.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 17

1.1. Цель исследования 17
1.2. Задачи исследования 17
1.3. Объект исследования 17
1.4. Метод сбора и анализа данных 17
1.5. Источники получения информации 18
1.6. Объем и структура выборки 18

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 19

2.1. В стоимостном выражении 19
2.1.1. Детское питание 19
2.1.2. Сухие детские каши 22
2.1.3. Сухие молочные смеси 26
2.2. В натуральном выражении 29
2.2.1. Детское питание 29
2.2.2. Сухие детские каши 33
2.2.3.Сухие молочные смеси 36

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 39

3.1. Сухие каши 39
3.1.1. По Субъектам федерации 39
3.1.2. По производителям в стоимостном выражении 40
3.1.3. По производителям в натуральном выражении 42
3.2. Сухие молочные смеси 44
3.2.1. По Субъектам федерации 44
3.2.2. По производителям в стоимостном выражении 45
3.2.3. По производителям в натуральном выражении 47

ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ 49

ГЛАВА 5. ОБЪЕМ ИМПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ

ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ,

сухих молочных смесей и сухих детских каш 51
5.1. Импорт и экспорт детского питания по сегментам 51
5.1.1. В стоимостном выражении 51
5.1.2. В натуральном выражении 53
5.2. Импорт питания для беременных 55
5.2.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 55
5.2.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 56
5.3. Импорт сухих детских каш 57
5.3.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 57
5.3.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 59
5.4. Импорт сухих молочных смесей 61
5.4.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 61
5.4.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 63
5.5. Экспорт питания для беременных 65
5.5.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 65
5.5.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 66
5.6. Экспорт сухих детских каш 67
5.6.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 67
5.6.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 69
5.7. Экспорт сухих молочных смесей 71
5.7.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении. 71
5.7.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении. 73

ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ

детских каш в России 75
6.1. Рыночные доли компаний на рынке детского питания 75
6.2. Рыночные доли брендов на рынке детского питания 78

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ

молочных смесей и сухих детских каш в России 81
7.1. Изменения на рынке детского питания 81
7.2. Факторы развития рынка молочных смесей
7.3. Стратегия 2020 83

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 84

8.1. Программа государственной стимулирования рождаемости и охраны семьи 84
8.2. Благосостояния граждан и экономическая ситуация 85
8.3. Социальные-демографические факторы 87
8.4. Влияние экологической ситуации 89
8.5. Высокие барьеры входа 89
8.6. Рост уровня осведомленности родителей о сбалансированном питании 89
ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ и сухих детских каш в России 91

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России 92
10.1. ОАО «Вимм-Билль-Данн» 92
10.2. «Nestle» 93
10.3. ОАО «Прогресс»
10.4. «Danone-Юнимилк» 96
10.5. «Сады Придонья»
10.6. ЗАО «ИНФАПРИМ»
10.7. ЗАО «Хайнц-Георгиевск» 98

ГЛАВА 11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ ДЕТСКИХ

каш до 2021 г. 99
11.1. В стоимостном выражении
11.2. В натуральном выражении 101

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объём рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, млн. руб.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих молочных смесей в России по производителям, млн. руб.
Таблица 4.Объём рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, тн.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих молочных смесей в России по производителям, тн.
Таблица 7. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации, тн.
Таблица 8. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, млн. руб.
Таблица 9. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, тн.
Таблица 10. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации, тн.
Таблица 11. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации и производителям, млн. руб.
Таблица 12. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации и производителям, тн.
Таблица 13. Дистрибуция детского питания по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 14. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, млн. руб.
Таблица 15. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, тн.
Таблица 16. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям, млн. руб.
Таблица 17. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям, тонн.
Таблица 18. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 19. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям и брендам, тонн.
Таблица 20. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, млн. руб.

Таблица 21. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, тн.
Таблица 22. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 23. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, тн.
Таблица 24. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям, млн. руб.
Таблица 25. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям, тн.
Таблица 26. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 27. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям и брендам, тонн.
Таблица 28. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям, млн. руб.
Таблица 29. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям, тн.
Таблица 30. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 31. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям и брендам, тн.
Таблица 32. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, млн. руб.
Таблица 33. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, тн.
Таблица 34. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 35. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, тн.
Таблица 36. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям, млн. руб.
Таблица 37. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям, тн.
Таблица 38. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям и брендам, млн. руб.
Таблица 39. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям и брендам, тн.
Таблица 40. Доли производителей в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 41. Доли брендов в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 42. Основные финансовые показатели ЗАО «ИНФАПРИМ», тыс. руб.
Таблица 43. Основные финансовые показатели ЗАО «Хайнц-Георгиевск», тыс. руб.
Таблица 44. Прогноз объёма рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.
Таблица 45. Прогноз объёма рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в России, млрд. руб.
Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка сухих молочных смесей в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, тыс. тонн.
Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 8. Объем сегментов рынка детского питания в России, тыс. тн.
Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка сухих молочных смесей в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 11. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 13. Доли основных производителей сухих молочных смесей в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли основных производителей сухих молочных смесей в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 15. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, млн. руб.
Диаграмма 16. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, млн. руб.
Диаграмма 17. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, тн.
Диаграмма 18. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, тн.
Диаграмма 19. Доли производителей в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 20. Доли брендов в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 21. Темп прироста располагаемых доходов населения в России, в % к предыдущему году.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html