

Анализ рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html>

Дата: 05.03.2017

Страниц: 102

Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4AE8F4C147RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.

В Главе 3 содержится информация об объемах производства рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

В Главе 4 содержится описание основных каналов сбыта детского питания в России.

Глава 5 содержится информация об импорте детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в Россию и их экспорте из России.

В Главе 6 содержится информация о долях рынка производителей и брендов продуктов детского питания в России.

Глава 7 посвящена описанию основных событий и тенденций на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Глава 8 содержит информацию об основных факторах, воздействующих на рынок детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

В Главе 9 содержится описание потребительских предпочтений детского питания, сухих

молочных смесей и сухих детских каш в России.

Глава 10 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.

Глава 11 посвящена прогнозу объемов и темпов роста рынка детского питания в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
2. Определить объем и темпы роста производства детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
6. Составить прогноз объема рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
8. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.
12. Охарактеризовать предпочтения потребителей детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка детского питания,

сухих молочных смесей и сухих детских каш.

Объект исследования

Рынок детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России.

Объем рынка детского питания в России в 2016 году составил 252,20 млрд. руб. , что эквивалентно 595,28 тыс. тн.

Объем рынка сухих молочных смесей в России в 2016 году составил 58800,1 млн. руб. или 50855,6 тн.

Объем рынка сухих детских каш в России в 2016 году составил 9120,2 млн. руб. или 9310,4 тн.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сухих детских каш в России в 2016 г. составил 6688,6 тн. Основной объем производства сухих детских каш в России приходится на Вологодскую область. В 2016 г. в Вологодской области было произведено 2816,4 тн. продукции.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сухих молочных смесей в России в 2016 г. составил 18417,7 тн. Основной объем производства сухих молочных смесей приходится на Московскую область. В 2016 г. в Московской области было произведено 17496,8 тн. продукции.

Подробные сведения об объемах рынка и объемах производства на уровне производителей и брендов смотрите в отчете исследования.

Внутримагазинная розница является основным каналом сбыта детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России. Немагазинная розница занимает незначительную долю в распространении детского питания.

Согласно расчетам, объем импорта питания для беременных в Россию по итогам 2016 г. составил 33,6 млн. руб, что эквивалентно 42,5 тонн. Основным производителем питания для беременных является NESTLE. Объем импорта питания для беременных в Россию от NESTLE в 2016 г. составил 28,5 млн. руб. или 36,1 тонн.

Производитель DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D. D. /ARLA FOODS AMBA ARINCO поставляет на рынок России продукцию под такими крупными брендами, как

БЕБИ и БЕБИ PREMIUM. Объем импорта в Россию продукции под брендом БЕБИ в 2016 г. составил 1 317,9 млн. руб. , что эквивалентно 1 955,3 тн. Импорт под брендом БЕБИ PREMIUM в 2016 г. составил 984,8 млн. руб. или 1 277,3 тн.

Лидирующим брендом по поставкам сухих молочных смесей в Россию по итогам 2016 г. стал NESTOGEN. Объем импорта под этим брендом составил 13 164,7 млн. руб. , что эквивалентно 10 481,8 тн.

Основным экспортером питания для беременных является производитель ЗАО ИНФАПРИМ. В 2016 г. объем экспорта питания для беременных из России от ЗАО ИНФАПРИМ составил 4,7 млн. руб. или 5,2 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта питания для беременных из России в 2016 г. стал ЛАКТАМИЛ.

Объем экспорта под этим брендом составил 2,5 млн. руб. , что эквивалентно 2,4 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта сухих детских каш из России в 2016 г. стал NESTLE. Объем экспорта под этим брендом составил 1108,0 млн. руб. , что эквивалентно 881,7 тн. Лидирующим брендом по объему экспорта сухих молочных смесей из России в 2016 г. стал NUTRILAC. Объем экспорта под этим брендом составил 1453,1 млн. руб. , что эквивалентно 1115,0 тн.

Подробные данные смотрите в отчёте.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 17

- 1.1. Цель исследования 17
- 1.2. Задачи исследования 17
- 1.3. Объект исследования 17
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 17
- 1.5. Источники получения информации 18
- 1.6. Объем и структура выборки 18

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 19

- 2.1. В стоимостном выражении 19
 - 2.1.1. Детское питание 19
 - 2.1.2. Сухие детские каши 22
 - 2.1.3. Сухие молочные смеси 26
- 2.2. В натуральном выражении 29
 - 2.2.1. Детское питание 29
 - 2.2.2. Сухие детские каши 33
 - 2.2.3. Сухие молочные смеси 36

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 39

- 3.1. Сухие каши 39
 - 3.1.1. По Субъектам федерации 39
 - 3.1.2. По производителям в стоимостном выражении 40
 - 3.1.3. По производителям в натуральном выражении 42
- 3.2. Сухие молочные смеси 44
 - 3.2.1. По Субъектам федерации 44
 - 3.2.2. По производителям в стоимостном выражении 45
 - 3.2.3. По производителям в натуральном выражении 47

ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ 49

ГЛАВА 5. ОБЪЕМ ИМПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ

ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ,

сухих молочных смесей и сухих детских каш 51

5.1. Импорт и экспорт детского питания по сегментам 51

5.1.1. В стоимостном выражении 51

5.1.2. В натуральном выражении 53

5.2. Импорт питания для беременных 55

5.2.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 55

5.2.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 56

5.3. Импорт сухих детских каш 57

5.3.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 57

5.3.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 59

5.4. Импорт сухих молочных смесей 61

5.4.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 61

5.4.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 63

5.5. Экспорт питания для беременных 65

5.5.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 65

5.5.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 66

5.6. Экспорт сухих детских каш 67

5.6.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении 67

5.6.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении 69

5.7. Экспорт сухих молочных смесей 71

5.7.1. По производителям в натуральном и стоимостном выражении. 71

5.7.2. По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении. 73

ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ

детских каш в России 75

6.1. Рыночные доли компаний на рынке детского питания 75

6.2. Рыночные доли брендов на рынке детского питания 78

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ

молочных смесей и сухих детских каш в России 81

7.1. Изменения на рынке детского питания 81

7.2. Факторы развития рынка молочных смесей

7.3. Стратегия 2020 83

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ КАШ В РОССИИ 84

- 8.1. Программа государственной стимуляции рождаемости и охраны семьи 84
- 8.2. Благополучия граждан и экономическая ситуация 85
- 8.3. Социальные-демографические факторы 87
- 8.4. Влияние экологической ситуации 89
- 8.5. Высокие барьеры входа 89
- 8.6. Рост уровня осведомленности родителей о сбалансированном питании 89

ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ и сухих детских каш в России 91

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России 92

- 10.1. ОАО «Вимм-Билль-Данн» 92
- 10.2. «Nestle» 93
- 10.3. ОАО «Прогресс»
- 10.4. «Danone-Юнимилк» 96
- 10.5. «Сады Придонья»
- 10.6. ЗАО «ИНФАПРИМ»
- 10.7. ЗАО «Хайнц-Георгиевск» 98

ГЛАВА 11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, СУХИХ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ И СУХИХ ДЕТСКИХ

каш до 2021 г. 99

- 11.1. В стоимостном выражении
- 11.2. В натуральном выражении 101

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих молочных смесей в России по производителям, млн. руб.

Таблица 4. Объем рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, тн.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих молочных смесей в России по производителям, тн.

Таблица 7. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 8. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, млн. руб.

Таблица 9. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 10. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 11. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации и производителям, млн. руб.

Таблица 12. Объем производства сухих молочных смесей в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 13. Дистрибуция детского питания по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 14. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, млн. руб.

Таблица 15. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, тн.

Таблица 16. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям, млн. руб.

Таблица 17. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям, тонн.

Таблица 18. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям и брендам, млн. руб.

Таблица 19. Объем импорта питания для беременных в Россию по производителям и брендам, тонн.

Таблица 20. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, млн. руб.

- Таблица 21. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, тн.
- Таблица 22. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, млн. руб.
- Таблица 23. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, тн.
- Таблица 24. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям, млн. руб.
- Таблица 25. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям, тн.
- Таблица 26. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям и брендам, млн. руб.
- Таблица 27. Объем импорта сухих молочных смесей в Россию по производителям и брендам, тонн.
- Таблица 28. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям, млн. руб.
- Таблица 29. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям, тн.
- Таблица 30. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям и брендам, млн. руб.
- Таблица 31. Объем экспорта питания для беременных из России по производителям и брендам, тн.
- Таблица 32. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, млн. руб.
- Таблица 33. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, тн.
- Таблица 34. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, млн. руб.
- Таблица 35. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, тн.
- Таблица 36. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям, млн. руб.
- Таблица 37. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям, тн.
- Таблица 38. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям и брендам, млн. руб.
- Таблица 39. Объем экспорта сухих молочных смесей из России по производителям и брендам, тн.
- Таблица 40. Доли производителей в объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 41. Доли брендов в объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 42. Основные финансовые показатели ЗАО «ИНФАПРИМ», тыс. руб.
- Таблица 43. Основные финансовые показатели ЗАО «Хайнц-Георгиевск», тыс. руб.
- Таблица 44. Прогноз объема рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.
- Таблица 45. Прогноз объема рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка сухих молочных смесей в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, тыс. тонн.

Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Объем сегментов рынка детского питания в России, тыс. тн.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка сухих молочных смесей в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 11. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли основных производителей сухих молочных смесей в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли основных производителей сухих молочных смесей в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, млн. руб.

Диаграмма 16. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, млн. руб.

Диаграмма 17. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, тн.

Диаграмма 18. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, тн.

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 20. Доли брендов в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 21. Темп прироста располагаемых доходов населения в России, в % к предыдущему году.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка детского питания, сухих молочных смесей и сухих детских каш в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html>

Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4AE8F4C147RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970