

Анализ рынка детских товаров в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 60

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6D3400AE96RU

Описание

Отчет состоит из 11 глав.

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация детских товаров.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка детских товаров.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка детских товаров в России.

В Главе 5 анализируется производство детских товаров в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с детскими товарами России.

В Главе 7 описаны основные тенденции развития рынка детских товаров в России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка детских товаров в России.

В Главе 9 проанализирован уровень цен на рынке детских товаров в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке детских товаров в России.

В Главе 11 представлена информация о каналах сбыта на рынке детских товаров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детских товаров в

России.

Задачи исследования:

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детских товаров.
 - Определить объем и темпы роста производства детских товаров в России.
 - Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детских товаров.
 - Выделить и описать основные сегменты рынка детских товаров в России.
 - Охарактеризовать структуру потребления в основных сегментах детских товаров в России.
 - Определить рыночные доли основных участников рынка детских товаров в различных его сегментах.
 - Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детских товаров в России в ближайшие несколько лет.
 - Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детских товаров в России.
 - Определить факторы, препятствующие росту рынка детских товаров в России.
 - Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп детских товаров.
 - Определить уровень цен на рынке детских товаров в России.
 - Описать ключевые элементы государственной программы по развитию индустрии детских товаров
- Объект исследования
Рынок детских товаров в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

- Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- Экспертные опросы.
- Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.). 10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund). 11. Материалы Всемирного банка (World Bank). 12. Материалы ВТО (World Trade Organization). 13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development). 14. Материалы International Trade Centre. 15. Материалы Index Mundi. 16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

2.1. Классификация детских товаров
2.2. Образ покупателя детской продукции

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка детской одежды
4.2. Прогноз развития рынка детской одежды
4.3. Объем и темпы роста рынка детской обуви
4.4. Прогноз развития рынка детской обуви
4.5. Объем и темпы роста рынка игрушек и видеоигр
4.6. Прогноз развития рынка детских игрушек и видеоигр
4.7. Объем и темпы роста рынка подгузников и средств детской гигиены
4.8. Прогноз развития рынка подгузников и средств личной гигиены
4.9. Объем и темпы роста рынка детского питания
4.10. Прогноз развития рынка детского питания

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт и экспорт детского питания
6.2. Импорт детского питания в Россию

- 6.3. Экспорт детского питания из России
- 6.4. Импорт и экспорт детской одежды и обуви
- 6.5. Импорт детской одежды и обуви в Россию
- 6.6. Экспорт детской одежды и обуви из России
- 6.7. Импорт и экспорт игр и игрушек
- 6.8. Импорт детских игр и игрушек в Россию
- 6.9. Экспорт игр и игрушек из России

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

- 7.1. Тенденции рынка детского питания
- 7.2. Тенденции рынка детской одежды и обуви
- 7.3. Тенденции рынка видеоигр и игрушек
- 7.4. Тенденции рынка подгузников и средств гигиены

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

- 8.1. Принятие новых технических регламентов Таможенного союза в индустрии детских товаров
- 8.2. Высокая доля контрафакта на рынке
- 8.3. Высокая доля импортных детских товаров
- 8.4. Проблема восприятия продаваемой продукции
- 8.5. Развитие государственной поддержки отечественных производителей детских товаров

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

- 10.1. Особенности формирования потребительских предпочтений у детей различных возрастов
- 10.2. Принятие решения совместно с ребенком
- 10.3. Популярность детских товаров с изображениями мультипликационных персонажей
- 10.4. Наиболее важные свойства детских товаров
- 10.5. Поколение Z как основной потребитель детских товаров

ГЛАВА 11. КАНАЛЫ СБЫТА

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млрд. долл. США...19
- Таблица 2. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млн. чел., млрд. долл. США и %...19
- Таблица 3. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млрд. долл. США...20
- Таблица 4. Объем рынка одежды для детей и новорожденных в России и прогноз, млн. шт. и млрд. руб...22
- Таблица 5. Прогноз объема рынка детской одежды, 2015-2018 гг., млрд. руб...23
- Таблица 6. Объем рынка детской обуви в России, млн. шт. и млрд. руб...24
- Таблица 7. Прогноз объема рынка детской обуви, 2015-2018 гг., млрд. руб...25
- Таблица 8. Объем рынка игр и игрушек в России, млрд. ...26
- Таблица 9. Объем рынка видеоигр в России, млрд. руб...27
- Таблица 10. Прогноз объема рынка детских игр и игрушек, 2015-2018 гг., млрд. руб...28
- Таблица 11. Объем рынка подгузников в России, млрд. руб...29
- Таблица 12. Прогноз объема рынка подгузников и средств личной гигиены, 2015-2018 гг., млрд. руб...30
- Таблица 13. Объем рынка детского питания в России, тыс. тонн и млрд. руб...31
- Таблица 14. Прогноз объема рынка детского питания, 2015-2018 гг., млрд. руб...32
- Таблица 15. Структура российского рынка детских товаров (доля отечественного производства и импорта), млрд. руб. и %...33
- Таблица 16. Импорт в Россию детского питания, расфасованного для розничной продажи, в натуральном выражении, тонн...34
- Таблица 17. Импорт в Россию детского питания, расфасованного для розничной продажи, в стоимостном выражении, тыс. долл...34
- Таблица 18. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в натуральном выражении, тонн...35
- Таблица 19. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл...36
- Таблица 20. Экспорт из России детского питания, расфасованного для розничной продажи, в натуральном выражении, тонн...37
- Таблица 21. Экспорт из России детского питания, расфасованного для розничной продажи, в стоимостном выражении, тыс. долл...37
- Таблица 22. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в натуральном выражении, тонн...38

Таблица 23. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в стоимостном выражении, тыс. долл...39

Таблица 24. Импорт в Россию детской одежды и обуви в стоимостном выражении, тыс. долл...40

Таблица 25. Импорт детской одежды и обуви по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл...40

Таблица 26. Экспорт из России детской одежды и обуви в стоимостном выражении, тыс. долл...41

Таблица 27. Экспорт детской одежды и обуви по странам-получения из России, в стоимостном выражении, тыс. долл...41

Таблица 28. Импорт в Россию игр и игрушек в стоимостном выражении, млн. долл...42

Таблица 29. Импорт игр и игрушек по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, млн. долл...42

Таблица 30. Экспорт из России игр и игрушек в стоимостном выражении, млн. долл...43

Таблица 31. Экспорт игр и игрушек по странам-получения из России, в стоимостном выражении, млн. долл...43

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура рынка одежды для детей и новорожденных в разрезе по игрокам рынка, %...23
- Диаграмма 2. Структура рынка обуви для детей и новорожденных в разрезе по игрокам рынка, млрд. руб. и %...25
- Диаграмма 3. Структура рынка игр и игрушек в разрезе по игрокам рынка, %...26
- Диаграмма 4. Структура рынка видеоигр в разрезе по игрокам рынка, %...27
- Диаграмма 5. Структура рынка средств детской гигиены в разрезе по игрокам рынка, %...29
- Диаграмма 6. Структура рынка подгузников в в разрезе по игрокам рынка, %...30
- Диаграмма 7. Структура рынка детского питания в разрезе по игрокам рынка, %...31
- Диаграмма 8. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправлению в Россию, в натуральном выражении, тонн...35
- Диаграмма 9. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправлению в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл...36
- Диаграмма 10. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в натуральном выражении, тонн...38
- Диаграмма 11. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в стоимостном выражении, тыс. долл...39
- Диаграмма 12. Структура каналов продаж на рынке детских товаров в России, %...56
- Диаграмма 13. Критерии выбора интернет-магазина при покупке товаров для детей, %...58

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка детских товаров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970