+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детских товаров в России

https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 60
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A6D3400AE96RU

Описание

Отчет состоит из 11 глав.

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификациядетских товаров.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка детских товаров.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка детских товаровв России.

В Главе 5 анализируется производство детских товаровв России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с детскими товарами России.

В Главе 7 описаны основные тенденции развития рынка детских товаровв России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка детских товаров в России.

В Главе 9 проанализирован уровень цен на рынке детских товаров в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке детских товаров в России.

В Главе 11 представлена информация о каналах сбыта на рынке детских товаров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детских товаров в

России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детских товаров.
Определить объем и темпы роста производства детских товаров в России.
Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детских товаров.
Выделить и описать основные сегменты рынка детских товаров в России.
Охарактеризовать структуру потребления в основных сегментах детских товаров в России.
Определить рыночные доли основных участников рынка детских товаров в различных его сегментах.
Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детских товаров в России в ближайшие несколько лет.
Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детских товаров в России.
Определить факторы, препятствующие росту рынка детских товаров в России.
Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп детских товаров.
Определить уровень цен на рынке детских товаров в России.
Описать ключевые элементы государственной программы по развитию индустрии детских товаров
Объект исследования
Рынок детских товаров в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.). 10. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund). 11. Материалы Всемирного банка (WorldBank). 12. МатериалыВТО (World Trade Organization). 13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development). 14. Материалы International Trade Centre. 15. Материалы IndexMundi. 16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

2.1. Классификация детских товаров
2.2. Образ покупателя детской продукции

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка детской одежды
4.2. Прогноз развития рынка детской одежды
4.3. Объем и темпы роста рынка детской обуви
4.4. Прогноз развития рынка детской обуви
4.5. Объем и темпы роста рынка игрушек и видеоигр
4.6. Прогноз развития рынка детских игрушек и видеоигр
4.7. Объем и темпы роста рынка подгузников и средств детской гигиены
4.8. Прогноз развития рынка подгузников и средств личной гигиены
4.9. Объем и темпы роста рынка детского питания
4.10. Прогноз развития рынка детского питания

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт и экспорт детского питания
6.2. Импорт детского питания в Россию

6.3. Экспорт детского питания из России
6.4. Импорт и экспорт детской одежды и обуви
6.5. Импорт детской одежды и обуви в Россию
6.6. Экспорт детской одежды и обуви из России
6.7. Импорт и экспорт игр и игрушек
6.8. Импорт детских игр и игрушек в Россию
6.9. Экспорт игр и игрушек из России

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

7.1. Тенденции рынка детского питания
7.2. Тенденции рынка детской одежды и обуви
7.3. Тенденции рынка видеоигр и игрушек
7.4. Тенденции рынка подгузников и средств гигиены

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

8.1. Принятие новых технических регламентов Таможенного союза в индустрии детских товаров
8.2. Высокая доля контрафакта на рынке
8.3. Высокая доля импортных детских товаров
8.4. Проблема восприятия продаваемой продукции
8.5. Развитие государственной поддержки отечественных производителей детских товаров

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

10.1. Особенности формирования потребительских предпочтений у детей различных возрастов
10.2. Принятие решения совместно с ребенком
10.3. Популярность детских товаров с изображениями мультипликационных персонажей
10.4. Наиболее важные свойства детских товаров
10.5. Поколение Z как основной потребитель детских товаров

ГЛАВА 11. КАНАЛЫ СБЫТА

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млрд. долл. США…19
Таблица 2. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млн. чел., млрд. долл. США и %…19
Таблица 3. Объем мирового рынка детских товаров по товарным группам, млрд. долл. США…20
Таблица 4. Объем рынка одежды для детей и новорожденных в России и прогноз, млн. шт. и млрд. руб…22
Таблица 5. Прогноз объема рынка детской одежды, 2015-2018 гг., млрд. руб…23
Таблица 6. Объем рынка детской обуви в России, млн. шт. и млрд. руб…24
Таблица 7. Прогноз объема рынка детской обуви, 2015-2018 гг., млрд. руб…25
Таблица 8. Объем рынка игр и игрушек в России, млрд. …26
Таблица 9. Объем рынка видеоигр в России, млрд. руб…27
Таблица 10. Прогноз объема рынка детских игр и игрушек, 2015-2018 гг., млрд. руб…28
Таблица 11. Объем рынка подгузников в России, млрд. руб…29
Таблица 12. Прогноз объема рынка подгузников и средств личной гигиены, 2015-2018 гг., млрд. руб…30
Таблица 13. Объем рынка детского питания в России, тыс. тонн и млрд. руб…31
Таблица 14. Прогноз объема рынка детского питания, 2015-2018 гг., млрд. руб…32
Таблица 15. Структура российского рынка детских товаров (доля отечественного производства и импорта), млрд. руб. и %…33
Таблица 16. Импорт в Россию детского питания, расфасованного для розничной продажи, в натуральном выражении, тонн…34
Таблица 17. Импорт в Россию детского питания, расфасованного для розничной продажи, в стоимостном выражении, тыс. долл…34
Таблица 18. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в натуральном выражении, тонн…35
Таблица 19. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл…36
Таблица 20. Экспорт из России детского питания, расфасованного для розничной продажи, в натуральном выражении, тонн…37
Таблица 21. Экспорт из России детского питания, расфасованного для розничной продажи, в стоимостном выражении, тыс. долл…37
Таблица 22. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в натуральном выражении, тонн…38

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 23. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в стоимостном выражении, тыс. долл…39
Таблица 24. Импорт в Россию детской одежды и обуви в стоимостном выражении, тыс. долл…40
Таблица 25. Импорт детской одежды и обуви по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл…40
Таблица 26. Экспорт из России детской одежды и обуви в стоимостном выражении, тыс. долл…41
Таблица 27. Экспорт детской одежды и обуви по странам-получения из России, в стоимостном выражении, тыс. долл…41
Таблица 28. Импорт в Россию игр и игрушек в стоимостном выражении, млн. долл…42
Таблица 29. Импорт игр и игрушек по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, млн. долл…42
Таблица 30. Экспорт из России игр и игрушек в стоимостном выражении, млн. долл…43
Таблица 31. Экспорт игр и игрушек по странам-получения из России, в стоимостном выражении, млн. долл…43

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка одежды для детей и новорожденных в разрезе по игрокам рынка, %…23
Диаграмма 2. Структура рынка обуви для детей и новорожденных в разрезе по игрокам рынка, млрд. руб. и %…25
Диаграмма 3. Структура рынка игр и игрушек в разрезе по игрокам рынка, %…26
Диаграмма 4. Структура рынка видеоигр в разрезе по игрокам рынка, %…27
Диаграмма 5. Структура рынка средств детской гигиены в разрезе по игрокам рынка, %…29
Диаграмма 6. Структура рынка подгузников в в разрезе по игрокам рынка, %…30
Диаграмма 7. Структура рынка детского питания в разрезе по игрокам рынка, %…31
Диаграмма 8. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в натуральном выражении, тонн…35
Диаграмма 9. Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-отправления в Россию, в стоимостном выражении, тыс. долл…36
Диаграмма 10. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в натуральном выражении, тонн…38
Диаграмма 11. Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи, по странам-получателям из России, в стоимостном выражении, тыс. долл…39
Диаграмма 12. Структура каналов продаж на рынке детских товаров в России, %…56
Диаграмма 13. Критерии выбора интернет-магазина при покупке товаров для детей, %…58

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка детских товаров в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A6D3400AE96RU.html