+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 374
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A109ED6C1D3RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка очистителей воздуха для помещений.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России очистителей воздуха для помещений.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка очистителей воздуха для помещений в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка очистителей воздуха для помещений.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке очистителей воздуха для помещений в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка очистителей воздуха для помещений в России.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка очистителей воздуха для помещений в России.
8. Определить ценовые сегменты брендов очистителей воздуха для помещений в России.
9. Составить профили компаний/брендов очистителей воздуха для помещений в России по следующим параметрам:

широта ассортимента (количество, шт.) и список моделей продуктов
ценовые сегменты и уровень цен моделей продуктов
сегменты очистителей воздуха по потребительским характеристикам (уникальные свойства продуктов)
позиционирование брендов и отдельных моделей (при наличии) на рынке, какие преимущества продуктов декларируют (USP/claims)
способы подтверждения декларируемых преимуществ продуктов (RTB), например, посредством стандартизации и сертификации продукции в России
гарантийные обязательства производителей на продукцию
сервисное обслуживание продукции
мнения представителей торговых сетей о продуктах (о брендах, о характеристиках/функциях, в т.ч. в качестве факторов выбора продуктов)
фильтры, используемые в очистителях воздуха: бренды и модели.
Объект исследования
Рынок бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых очистителей и увлажнителей воздуха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованиюбаза данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха.База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

В 2017 г. 50,7 млн городских жителей России проживали в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения воздуха. В среднем по стране 15% городского населения испытывают воздействие высокого и очень высокого уровня загрязнения воздуха.

Согласно расчетам Discovery Research Group, объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составлял 1 380 млн. руб. в розничных ценах. Темп прироста объема рынка в 2017 г. составил -8,2%. По данным Euromonitor International, суммарный объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составил 482,8 млн. руб. По нашему мнению, компания Euromonitor не учитывает все категории продуктов для расчета объема рынка и не проводит детальные расчеты показателей производства, импорта и экспорта. По расчетам Discovery Research Group, объем рынка бытовых очистителей в 2017 г. составил 102 тыс. шт., по данным Euromonitor International – только 74,5 тыс. шт.

По расчетам Discovery Research Group, самым крупным брендом на рынке очистителей воздуха в 2017 г. являлся VENTA с объемом продаж 12785 шт. и долей 13%. В данных Euromonitor International наибольшую долю в объеме рынка занимал бренд Sharp, при этом многие крупные бренды не были отражены в числе лидеров.

Вторым по величине брендом является PANASONIC. Его доля в 2017 г. составила 8% в натуральном выражении, а объем продаж 8401 шт. В стоимостном выражении PANASONIC занимает первое по величине место, с долей рынка 18%. Доля бренда VENTA в стоимостном выражении в 2017 г. составила 13%. Третий по величине бренд SHARP занимал 9% в объеме рынка в стоимостном выражении.

Объем импорта бытовых очистителей в Россию в 2017 г. составил 94,5 тыс. шт., что эквивалентно $ 11 357 тыс. в ценах ФТС РФ. При этом прирост импорта в 2017 г. составил -15,8% в натуральном выражении и 2,1% в стоимостном.

Объем экспорта бытовых очистителей из России в 2017 г. составил 1 035 шт., что эквивалентно $ 90986. При этом прирост экспорта в 2017 г. составил -59,3% в натуральном выражении и -54,2% в стоимостном.

Объем производства бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составил 8 621 шт.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. БЫТОВЫЕ ОЧИСТИТЕЛИ

1.1. Классификация и основные характеристики
1.1.1. Классификация и основные характеристики бытовых очистителей воздуха по способу фильтрации
1.1.2. Проблема загрязненности воздуха в России
1.2. Объем и темпы роста рынка
1.2.1. Объем рынка оборудования для обработки воздуха по сегментам
1.2.2. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей воздуха в России в натуральном выражении
1.2.3. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей воздуха в России в стоимостном выражении
1.2.4. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям в России
1.2.5. Структура рынка бытовых очистителей воздуха в России по производителям
1.2.6. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в России (по формуле видимого потребления в натуральном выражении
1.2.7. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по брендам в России в натуральном выражении
1.2.8. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям и брендам в России в 2017 г. в натуральном выражении
1.2.9. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в России (по формуле видимого потребления в стоимостном выражении
1.2.10. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по брендам в России в стоимостном выражении
1.2.11. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям и брендам в России в 2017 г. в стоимостном выражении
1.2.12. Сравнение данных расчетов Discovery Research Group и Euromonitor International
1.3. Объем импорта и экспорта
1.3.1. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в натуральном выражении
1.3.2. Объем импорта бытовых очистителей воздуха по брендам в Россию в натуральном выражении
1.3.2. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в стоимостном выражении
1.3.3. Объем импорта бытовых очистителей воздуха по брендам в Россию в стоимостном выражении
1.3.4. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в натуральном выражении
1.3.5. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха по брендам из России в натуральном выражении

1.3.6. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в стоимостном выражении
1.3.7. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха по брендам из России в стоимостном выражении
1.4. Объем производства
1.5. Прогноз развития рынка
1.6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка
1.7. Финансово-хозяйственная деятельность отечественных производителей
1.7.1. ООО «Экология-Плюс»
1.7.2. ООО «Атмосфера»
1.7.3. ООО «Аэролайф»
1.7.4. ПМБП «Энергия»
1.8. Конкурентный анализ
1.8.1. Рейтинг бытовых очистителей и очистителей-увлажнителей воздуха в России
1.8.2. Характеристики очистителей воздуха, важные для потребителя
1.8.3. Сегменты рынка бытовых очистителей воздуха в России
1.8.4. Мировые стандарты и сертификаты
1.8.5. Ценовые сегменты рынка
1.8.6. Самые дорогие марки. USP/claims
1.9. Информационные карты ключевых игроков. USP/claims

ГЛАВА 2. БЫТОВЫЕ УВЛАЖНИТЕЛИ

2.1. Объем и темпы роста рынка
2.2. Объем импорта и экспорта
2.3. Объем производства
2.4. Прогноз развития рынка

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт…21
Таблица 2. Динамика объема рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт. и %…22
Таблица 3. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл…22
Таблица 4. Динамика объема рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл. и %…23
Таблица 5. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт…25
Таблица 6. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл…25
Таблица 7. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт…26
Таблица 8. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…26
Таблица 9. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт…28
Таблица 10. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…28
Таблица 11. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт…30
Таблица 12. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…30
Таблица 13. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт…32
Таблица 14. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл…32
Таблица 15. Экспорт очистителей и увлажнителей воздуха из России по товарным группам в натуральном выражении, шт…34
Таблица 16. Экспорт очистителей и увлажнителей воздуха из России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл…34
Таблица 17. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт…35
Таблица 18. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в стоимостном

выражении, тыс. долл…35
Таблица 19. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт…37
Таблица 20. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл…37
Таблица 21. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в натуральном выражении, шт…43
Таблица 22. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в стоимостном выражении, тыс. долл…44

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт…21
Диаграмма 2. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл…23
Диаграмма 3. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…27
Диаграмма 4. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…
Диаграмма 5. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…31
Диаграмма 6. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл…33
Диаграмма 7. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл…36
Диаграмма 8. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл…38
Диаграмма 9. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в натуральном выражении, шт…43
Диаграмма 10. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в стоимостном выражении, тыс. долл…44

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html