

# **Анализ рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)**

<https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html>

Дата: 25.02.2018

Страниц: 374

Цена: 65 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A109ED6C1D3RU

## **Описание**

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка очистителей воздуха для помещений.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России очистителей воздуха для помещений.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка очистителей воздуха для помещений в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка очистителей воздуха для помещений.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке очистителей воздуха для помещений в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка очистителей воздуха для помещений в России.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка очистителей воздуха для помещений в России.
8. Определить ценовые сегменты брендов очистителей воздуха для помещений в России.
9. Составить профили компаний/брендов очистителей воздуха для помещений в России по следующим параметрам:

широта ассортимента (количество, шт.) и список моделей продуктов  
ценовые сегменты и уровень цен моделей продуктов  
сегменты очистителей воздуха по потребительским характеристикам (уникальные свойства продуктов)  
позиционирование брендов и отдельных моделей (при наличии) на рынке, какие преимущества продуктов декларируют (USP/claims)  
способы подтверждения декларируемых преимуществ продуктов (RTB), например, посредством стандартизации и сертификации продукции в России  
гарантийные обязательства производителей на продукцию  
сервисное обслуживание продукции  
мнения представителей торговых сетей о продуктах (о брендах, о характеристиках/функциях, в т.ч. в качестве факторов выбора продуктов)  
фильтры, используемые в очистителях воздуха: бренды и модели.  
Объект исследования  
Рынок бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых очистителей и увлажнителей воздуха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

#### Резюме:

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

В 2017 г. 50,7 млн городских жителей России проживали в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения воздуха. В среднем по стране 15% городского населения испытывают воздействие высокого и очень высокого уровня загрязнения воздуха.

Согласно расчетам Discovery Research Group, объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составлял 1 380 млн. руб. в розничных ценах. Темп прироста объема рынка в 2017 г. составил -8,2%. По данным Euromonitor International, суммарный объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составил 482,8 млн. руб. По нашему мнению, компания Euromonitor не учитывает все категории продуктов для расчета объема рынка и не проводит детальные расчеты показателей производства, импорта и экспорта. По расчетам Discovery Research Group, объем рынка бытовых очистителей в 2017 г. составил 102 тыс. шт., по данным Euromonitor International – только 74,5 тыс. шт.

По расчетам Discovery Research Group, самым крупным брендом на рынке очистителей воздуха в 2017 г. являлся VENTA с объемом продаж 12785 шт. и долей 13%. В данных Euromonitor International наибольшую долю в объеме рынка занимал бренд Sharp, при этом многие крупные бренды не были отражены в числе лидеров.

Вторым по величине брендом является PANASONIC. Его доля в 2017 г. составила 8% в натуральном выражении, а объем продаж 8401 шт. В стоимостном выражении PANASONIC занимает первое по величине место, с долей рынка 18%. Доля бренда VENTA в стоимостном выражении в 2017 г. составила 13%. Третий по величине бренд SHARP занимал 9% в объеме рынка в стоимостном выражении.

Объем импорта бытовых очистителей в Россию в 2017 г. составил 94,5 тыс. шт., что эквивалентно \$ 11 357 тыс. в ценах ФТС РФ. При этом прирост импорта в 2017 г. составил -15,8% в натуральном выражении и 2,1% в стоимостном.

Объем экспорта бытовых очистителей из России в 2017 г. составил 1 035 шт., что эквивалентно \$ 90986. При этом прирост экспорта в 2017 г. составил -59,3% в натуральном выражении и -54,2% в стоимостном.

Объем производства бытовых очистителей воздуха в России в 2017 г. составил 8 621 шт.

## Содержание

### ГЛАВА 1. БЫТОВЫЕ ОЧИСТИТЕЛИ

#### 1.1. Классификация и основные характеристики

1.1.1. Классификация и основные характеристики бытовых очистителей воздуха по способу фильтрации

1.1.2. Проблема загрязненности воздуха в России

#### 1.2. Объем и темпы роста рынка

1.2.1. Объем рынка оборудования для обработки воздуха по сегментам

1.2.2. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей воздуха в России в натуральном выражении

1.2.3. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей воздуха в России в стоимостном выражении

1.2.4. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям в России

1.2.5. Структура рынка бытовых очистителей воздуха в России по производителям

1.2.6. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в России (по формуле видимого потребления в натуральном выражении)

1.2.7. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по брендам в России в натуральном выражении

1.2.8. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям и брендам в России в 2017 г. в натуральном выражении

1.2.9. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в России (по формуле видимого потребления в стоимостном выражении)

1.2.10. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по брендам в России в стоимостном выражении

1.2.11. Объем рынка бытовых очистителей воздуха по производителям и брендам в России в 2017 г. в стоимостном выражении

1.2.12. Сравнение данных расчетов Discovery Research Group и Euromonitor International

#### 1.3. Объем импорта и экспорта

1.3.1. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в натуральном выражении

1.3.2. Объем импорта бытовых очистителей воздуха по брендам в Россию в натуральном выражении

1.3.2. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в стоимостном выражении

1.3.3. Объем импорта бытовых очистителей воздуха по брендам в Россию в стоимостном выражении

1.3.4. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в натуральном выражении

1.3.5. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха по брендам из России в натуральном выражении

- 1.3.6. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в стоимостном выражении
- 1.3.7. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха по брендам из России в стоимостном выражении
- 1.4. Объем производства
- 1.5. Прогноз развития рынка
- 1.6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка
- 1.7. Финансово-хозяйственная деятельность отечественных производителей
  - 1.7.1. ООО «Экология-Плюс»
  - 1.7.2. ООО «Атмосфера»
  - 1.7.3. ООО «Аэролайф»
  - 1.7.4. ПМБП «Энергия»
- 1.8. Конкурентный анализ
  - 1.8.1. Рейтинг бытовых очистителей и очистителей-увлажнителей воздуха в России
  - 1.8.2. Характеристики очистителей воздуха, важные для потребителя
  - 1.8.3. Сегменты рынка бытовых очистителей воздуха в России
  - 1.8.4. Мировые стандарты и сертификаты
  - 1.8.5. Ценовые сегменты рынка
  - 1.8.6. Самые дорогие марки. USP/claims
- 1.9. Информационные карты ключевых игроков. USP/claims

## **ГЛАВА 2. БЫТОВЫЕ УВЛАЖНИТЕЛИ**

- 2.1. Объем и темпы роста рынка
- 2.2. Объем импорта и экспорта
- 2.3. Объем производства
- 2.4. Прогноз развития рынка

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт...21
- Таблица 2. Динамика объема рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт. и %...22
- Таблица 3. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...22
- Таблица 4. Динамика объема рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл. и %...23
- Таблица 5. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт...25
- Таблица 6. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...25
- Таблица 7. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...26
- Таблица 8. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...26
- Таблица 9. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...28
- Таблица 10. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...28
- Таблица 11. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...30
- Таблица 12. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...30
- Таблица 13. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт...32
- Таблица 14. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...32
- Таблица 15. Экспорт очистителей и увлажнителей воздуха из России по товарным группам в натуральном выражении, шт...34
- Таблица 16. Экспорт очистителей и увлажнителей воздуха из России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...34
- Таблица 17. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...35
- Таблица 18. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в стоимостном

выражении, тыс. долл...35

Таблица 19. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт...37

Таблица 20. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...37

Таблица 21. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в натуральном выражении, шт...43

Таблица 22. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в стоимостном выражении, тыс. долл...44



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в натуральном выражении, шт...21
- Диаграмма 2. Объем рынка очистителей и увлажнителей воздуха в России по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...23
- Диаграмма 3. Импорт очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...27
- Диаграмма 4. Импорт увлажнителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...
- Диаграмма 5. Импорт увлажнителей-очистителей воздуха в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...31
- Диаграмма 6. Импорт очистителей и увлажнителей воздуха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...33
- Диаграмма 7. Экспорт увлажнителей воздуха из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...36
- Диаграмма 8. Экспорт увлажнителей воздуха из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...38
- Диаграмма 9. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в натуральном выражении, шт...43
- Диаграмма 10. ТОП-10 игроков на рынке очистителей и увлажнителей воздуха в России в стоимостном выражении, тыс. долл...44

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html>

Цена: 65 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A109ED6C1D3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Тел:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970