

Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A84736B5414RU.html>

Дата: 02.04.2018

Страниц: 97

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A84736B5414RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин в России
2. Объем и темпы роста производства бытовых и профессиональных кофемашин в России
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин в России
4. Структура импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин в России
5. Прогноз развития рынка бытовых и профессиональных кофемашин в России
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бытовых и профессиональных кофемашин в России
7. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп бытовых и профессиональных кофемашин в России
8. Уровень цен на рынке бытовых и профессиональных кофемашин в России

Объект исследования

Рынок бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России.

Рынок как бытовых, так и профессиональных кофемашин в России в основном состоит из импортно-экспортных поставок, производство кофемашин в России незначительно и присутствует лишь в одной группе – для кофе по-восточному.

Рынок бытовых кофемашин в России превышает рынок профессиональных кофемашин, что обуславливается сферой использования и стоимостью конкретных кофемашин. Рынок профессиональных кофемашин в 2017 г. превысил свой пиковый показатель 2014 г. и достиг 26 622 шт., тогда как рынок бытовых кофемашин в 2017 г. составил 1 119 895 шт. и ещё далек от пиковых показателей 2014 г., когда он равнялся 1 941 249 шт.

В стоимостном выражении рынок бытовых кофемашин также вырос в 2017 г. на 55,5% по отношению к 2016 г. и составил \$94 995,4 тыс. А рынок профессиональных кофемашин вырос на 57,4% до \$45 027,7 тыс.

Производство кофемашин в России, как бытовых, так и профессиональных, практически отсутствует. Существует всего две компании, которые производят кофемашины для кофе по-восточному. Одна специализируется на бытовых, другая на профессиональных

кофемашинах. Обе компании производят аппараты для кофе по-восточному. Такие аппараты оснащены платформой, которая подключена к электросети. Равномерно высыпаемый на эту платформу песок прогревается до определенной температуры, после чего на него помещаются турки с кофе, в которых напиток варится в течение нескольких минут. В 2017 г. было произведено по 4 шт. бытовых и профессиональных кофемашин в России, ООО. «Пищтех» произвел бытовых кофемашин на \$218,9, а ООО «Гриль-Мастер» на \$415,4. В апреле 2018 г. в России должно появиться первое производство профессиональных кофемашин, его откроет компания Gufo.

В 2017 г. в натуральном выражении было импортировано больше всего бытовых кофемашин (97,7%), а на профессиональные кофемашины пришлось только 2,3%. Экспорт кофемашин в 2017 г. выглядит схоже. Профессиональных кофемашин было экспортировано 3,6% от всего объема экспорта кофемашин в натуральном выражении, бытовых – 96,4%.

В натуральном выражении в 2017 г. было импортировано больше всего капсульных бытовых кофемашин – 191 405 шт. , что больше объемов 2016 г. на 24%. Экспортировано же было больше всего комбинированных кофемашин – 7 106 шт. , на 47% больше, чем в 2016 г.

Самой импортируемой группой профессиональных кофемашин в натуральном выражении в 2017 г. , как и в 2016 г. , стала группа комбинированных кофемашин – 14 626 шт. в 2017 г. Также, как и экспортируемой – 300 шт. в 2017 г. На втором месте в импорте и экспорте в 2017 г. - рожковые профессиональные кофемашины – 5 332 шт. и 115 шт. соответственно.

Наиболее импортируемым брендом бытовых кофемашин в 2017 г. в группе гейзерных кофемашин стал бренд DELONGHI – 2 456 шт. или \$85 тыс. Самый импортируемый бренд кофемашин для кофе по-восточному – BEKO (726 шт. и \$55 тыс.), среди капельных кофемашин – REDMOND (31 287 шт. и \$799 тыс.). Среди капсульных кофемашин стал KRUPS (39 943 шт. и \$1 931 тыс.), но в стоимостном выражении его опережает DELONGHI (37 845 шт. и \$2 792 тыс.). Среди комбайнов с большим отрывом от конкурентов лидирует бренд DELONGHI, в 2017 г. было импортировано 81 312 шт. , что равнялось \$15 350 тыс. Среди комбинированных кофемашин также лидирует DELONGHI с большим отрывом - 105 986 шт. или \$16 065 тыс. в 2017 г. Среди рожковых кофемашин лидерами в натуральном и стоимостном выражении стали разные бренды. В натуральном выражении больше всего рожковых кофемашин в 2017 г. было импортировано компанией NINGBO OUPU ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD - 10 353 шт. на \$157 тыс. А в стоимостном выражении лидирует BOSCH с 5 328 шт. на \$1 361 тыс. в 2017 г. Среди чалдовых кофемашин ситуация схожа, в стоимостном выражении лидирует COGECO COFFEE MACHINES SRL - 64 шт. на \$13 тыс. в 2017 г. , тогда как в натуральном

выражении больше всего импортировал HOME ELECTRONICS LIMITED – 448 шт. на \$7 тыс. Электротурок в 2017 г. больше всего импортировали бренда SINBO - 18 268 шт. на \$92 тыс.

Самым импортируемым брендом профессиональных кофемашин для кофе по-восточному являлся JOHNY, но с 2016 г. ни одна кофемашина данной группы не была ввезена в Россию. Среди капельных профессиональных кофемашин в 2017 г. самым импортируемым брендом стал CREM – 37 шт. на \$34 тыс. Самым импортируемым брендом капсульных кофемашин в 2017 г. стал NESCAFE - 2 363 шт. на \$3 894 тыс. Комбайнов в 2017 г. больше всего импортировал бренд FRANKE – 865 шт. на \$3 685 тыс.

Бренд NUOVA больше всего в 2017 г. импортировал комбинированных профессиональных кофемашин - 2 312 шт. на \$3 460 тыс. В 2017 г. больше всего профессиональных рожковых кофемашин было завезено бренда RHEA VENDORS - 2 219 шт. на \$3 375 тыс. Чалдовые кофемашины только одного бренда ввозили в Россию в 2017 г. – ELEKTRA (14 шт. на \$22 тыс.). Тоже самое с электротурками, только один бренд был ввезен в 2017 г. - IOANNISKIOSIDIS & CO. INC. (145 шт. на \$24 тыс.).

Больше всего бытовых кофемашин в 2017 г. в натуральном выражении, по всем группам, в Россию импортировали из Китая - 655 534 шт. на \$23 743,8 тыс. В стоимостном выражении больше всего бытовых кофемашин в 2017 г. было импортировано из Румынии - 168 132 шт. на \$30 327,6 тыс.

Больше всего профессиональных кофемашин в 2017 г. , по всем группам, в Россию импортировали из Италии, которая является лидером в производстве профессиональных кофемашин - 14 412 шт. на \$21 835,9 тыс.

В 2017 г. из России бытовых кофемашин было больше всего экспортировано во Францию - 6 720 шт. на \$397,5 тыс. Важно отметить, что основной объем этих кофемашин не был произведен в России, так как производство кофемашин фактически отсутствует, на данный момент производят только кофемашины для кофе по-восточному.

Основной объем экспорта профессиональных кофемашин, по всем группам, в 2017 г. пришелся на Францию (70 шт. на \$403,2 тыс.). Следом идет Турция – 66 шт. на \$189,7 тыс. в 2017 г.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЫТОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОФЕМАШИН

(кофеварок)18

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА БЫТОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОФЕМАШИН (КОФЕВАРОК) В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка бытовых кофемашин
- 3.2. Объем и темпы роста рынка профессиональных кофемашин
- 3.3. Прогноз развития рынка кофемашин в России

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОФЕМАШИН (КОФЕВАРОК) В РОССИИ

ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ БЫТОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОФЕМАШИН (КОФЕВАРОК)

- 5.1. Импорт и экспорт бытовых кофемашин
 - 5.1.1. По группам
 - 5.1.2. По подгруппам
 - 5.1.3. По группам и подгруппам
 - 5.1.4. По группам и брендам
 - 5.1.5. По группам и странам
- 5.2. Импорт и экспорт профессиональных кофемашин
 - 5.2.1. По группам
 - 5.2.2. По подгруппам
 - 5.2.3. По группам и подгруппам

5.2.4. По группам и брендам

5.2.5. По группам и странам

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВЫХ

и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России⁹¹

6.1. Рост рынка кофе в 2018 г.

6.2. Движение в сторону автоматизации процесса приготовления кофе

6.3. Появление аппаратов для приготовления горячих напитков

6.4. Мода на напитки «to go»

6.5. Сезонность в потреблении кофе

6.6. IoT кофемашины

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ БЫТОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОФЕМАШИН (КОФЕВАРОК) В РОССИИ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка бытовых кофемашин в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка бытовых кофемашин в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем рынка бытовых кофемашин в России по группам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка бытовых кофемашин в России, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, шт.
- Таблица 6. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем рынка профессиональных кофемашин в России по группам, шт.
- Таблица 8. Объем рынка профессиональных кофемашин в России, \$ тыс.
- Таблица 9. Производство кофемашин по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$
- Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в натуральном выражении, шт.
- Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в натуральном выражении, шт.
- Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых и профессиональных кофемашин по категориям и подкатегориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.
- Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.
- Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.
- Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 20. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.
- Таблица 21. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.
- Таблица 22. Объем импорта в Россию бытовых кофемашин по группам и странам, в

натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорта из России бытовых кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и подгруппам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта из России профессиональных кофемашин по группам и брендам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин по группам и странам, в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$ тыс.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынков бытовых и профессиональных кофемашин в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка бытовых кофемашин в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Доли бытовых кофемашин по группам в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка профессиональных кофемашин в России, шт. и %.

Диаграмма 5. Доли профессиональных кофемашин по группам в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Импорт кофемашин по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Экспорт кофемашин по категориям, % от натурального объема

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бытовых и профессиональных кофемашин (кофеварок) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A84736B5414RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A84736B5414RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970