

Анализ рынка бытовых фритюрниц в России

<https://marketpublishers.ru/r/A8CE2F8432ARU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 36

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8CE2F8432ARU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 4 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 предоставляет сведения об объеме рынка бытовых фритюрниц в России

Глава 3 предоставляет сведения об объемах импорта в Россию и экспорта из России бытовых фритюрниц по товарным группам и торговым маркам

В Главе 4 отражена информация об основных событиях, тенденциях и перспективах развития рынка бытовой техники и электроники в России

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых фритюрниц в России.

Задачи исследования:

Определить объем рынка бытовых фритюрниц в России, в том числе по торговым маркам.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых фритюрниц по товарным группам и торговым маркам.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой техники и электроники в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бытовой техники и электроники в России.

Методы сбора данных

Кабинетное исследование (Desk Research)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке холодильников в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие их состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации:

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РЫНКА БЫТОВЫХ ФРИТЮРНИЦ В РОССИИ

2.1. Общий объем рынка
2.2. Объем рынка по торговым маркам

ГЛАВА 3. ИМПОРТ БЫТОВЫХ ФРИТЮРНИЦ В РОССИЮ И ИХ ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

3.1. Общий объем импорта
3.2. Объем импорта по торговым маркам
3.3. Общий объем экспорта
3.4. Объем экспорта по торговым маркам

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ

4.1. Состояние рынка бытовой техники в кризис
4.2. Текущее состояние рынка БТиЭ
4.3. Влияние колебаний курса рубля на рынок БТиЭ
4.4. Противостояние розницы и интернет-торговли на рынке БТиЭ
4.5. Ограничение импорта российской техники на белорусский рынок

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка бытовых фритюрниц в России, шт...13

Таблица 2 Объем рынка бытовых фритюрниц в России, \$ тыс...13

Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка бытовых фритюрниц по торговым маркам, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении, \$ тыс. и %...14

Таблица 4. Объем импорта, экспорта и рынка бытовых фритюрниц по торговым маркам, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении, шт. и %...14

Таблица 5. Объем импорта бытовых фритюрниц по товарным категориям и товарным группам в Россию, шт. и \$ тыс...17

Таблица 6. Объем импорта бытовых фритюрниц в натуральном и стоимостном выражении, а также темп прироста за аналогичный период, шт., \$ тыс. и %...17

Таблица 7. Объем импорта бытовых фритюрниц в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс...18

Таблица 8. Объем экспорта бытовых фритюрниц по товарным категориям и товарным группам из России, шт. и \$ тыс...21

Таблица 9. Объем экспорта бытовых фритюрниц за первое полугодие в натуральном и стоимостном выражении, а также темп прироста за аналогичный период, шт., \$ тыс. и %...21

Таблица 10. Объем экспорта бытовых фритюрниц из России по торговой марке, шт. и \$ тыс...21

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура объема импорта бытовых фритюрниц по марке в Россию в натуральном выражении, %...18

Диаграмма 2. Структура объема импорта бытовых фритюрниц по марке в Россию в стоимостном выражении, %...19

Диаграмма 3. Структура объема экспорта бытовых фритюрниц по марке из России в натуральном выражении, %...22

Диаграмма 4. Структура объема экспорта бытовых фритюрниц по марке из России в стоимостном выражении, %...22

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бытовых фритюрниц в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A8CE2F8432ARU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A8CE2F8432ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970