+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка бытовой химии в России

https://marketpublishers.ru/r/AE226F4788CRU.html
Дата: 23.08.2015
Страниц: 146
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AE226F4788CRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация бытовой химии.

В Главе 3 проанализирован объем рынка бытовой химии в России в целом и по сегментам.

В Главе 4 отражена информация о производстве бытовой химии в России в целом и по сегментам.

В Главе 5 рассмотрены средние потребительские цены на бытовую химию в России.

В Главе 6 описаны внешнеэкономические операции на рынке бытовой химии.

В Главе 7 описаны тенденции развития рынка бытовой химии.

В Главе 8 приводится описание событий на рынке бытовой химии.

В Главе 9 рассмотрены характеристики ключевых игроков российского рынка бытовой химии.

В Главе 10 построен прогноз развития рынка бытовой химии в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой химии в

России.

Задачи исследования:

1. Выделить сегменты на рынке бытовой химии.
2. Определить долю крупнейших игроков и их брендов, проанализировать наиболее популярные и любимые бренды на рынке бытовой химии.
3. Описать сегмент стиральных порошков.
4. Рассчитать объём рынка бытовой химии в натуральном выражении и объём рынка стиральных порошков в натуральном и стоимостном выражении в 2011 – I пол. 2015 гг.
5. Рассчитать объём производства бытовой химии по основным сегментам (чистящие, моющие, полирующие средства и мыло), проанализировать объём производства по субъектам федерации в 2011 – I пол. 2015 гг.
6. Проанализировать средние потребительские цены на различные виды бытовой химии по федеральным округам РФ в 2011 – I пол. 2015 гг.
7. Рассчитать и проанализировать объём импорта бытовой химии по странам происхождения в 2011 – I пол. 2015 гг. Рассчитать объём импорта стиральных порошков в Россию по странам происхождения и торговым маркам.
8. Рассчитать и проанализировать объём экспорта бытовой химии по странам назначения в 2011 – I пол. 2015 гг. Рассчитать объём экспорта стиральных порошков из России по странам назначения и товарным маркам.
9. Выявить тенденции на рынке бытовой химии, описать перспективы развития рынка в России.
10. Описать основные события на рынке бытовой химии в России за последнее время.
11. Описать лидирующих игроков на рынке бытовой химии.
12. Построить прогноз объёма рынка и темпа роста до 2016 года.

Объект исследования
Рынок бытовой химии в России

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследования1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме
В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка риса.

Объем рынка риса в России в 2013 году составил 459 тыс. тонн, что на 45% больше, чем в 2012 году. Объем производства риса в России в 2013 году составил 367,2 тыс. тонн, что на 19,9% меньше, чем в 2012 году.

За период с 2011 по I пол. 2014 гг. крупнейшими импортерами риса в стоимостном выражении стали компании ADIPATI AGRICULTURAL, SS CORP, GARIBSONS. Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2013 году пришелся на обрушенный (полуобрушенный или полностью обрушенный) рис.
Крупнейшими экспортерами риса в стоимостном выражении стали компании ПОЛТАВСКИЙ КХП, КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ, СЛАВЯНСКИЙ КХП. Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2013 году пришелся на

нешелушеный рис.

На отечественном рынке риса сохраняются возможности роста несмотря на высокий уровень консолидации данного рынка. На данном рынке появляются и развиваются такие тренды, как рост спроса на крупы быстрого приготовления, растет популярность тренда здорового питания. На рынок риса также влияют и отрицательные факторы, например, риск замещения отечественного риса импортным, а также появление проблем в рисовой отрасли после вступления в ВТО.

По мнению участников рынка, существует малая вероятность того, что России удастся стать крупным поставщиком риса на мировой арене: круглозерная крупа, составляющая основу отечественного производства, востребована в меньшей степени, чем импортные длиннозерные сорта риса. Кроме того, качество отечественного риса не позволяет России стать сильным игроком на международном рынке.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка бытовой химии в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 16

1.1. Цель исследования 16
1.2. Задачи исследования 16
1.3. Объект исследования 16
1.4. Метод сбора данных 16
1.5. Метод анализа данных 17
1.6. Объем и структура выборки 17

ГЛАВА 2. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ 18

2.1. Сегментирование рынка бытовой химии 18
2.2. Доли рынка крупнейших игроков и их брендов 22
2.3. Стиральные порошки 29

ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ 36

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ 39

4.1. Объём производства моющих средств 42
4.2. Объём производства чистящих средств 44
4.3. Объём производства полирующих средств 46
4.4. Объём производства мыла 48

ГЛАВА 5. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА БЫТОВУЮ ХИМИЮ В РОССИИ 67

5.1. Жидкие чистящие и моющие средства 67
5.2. Мыло туалетное 69
5.3. Мыло хозяйственное 72
5.4. Стиральный порошок 75

ГЛАВА 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ 77

6.1. Импорт бытовой химии 77
6.2. Экспорт бытовой химии 86

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ 95

Г лава 8. События на рынке бытовой химии 107
8.1. В Ленобласти открыт новый завод моющих средств 107
8.2. Вступает в силу запрет на ввоз в РФ моющих и чистящих средств украинского 'Ушастого няня' 109
8.3. Colgate заплатит $2 млн за триклозан 110
8.4. В Ростовской области полицейские выявили факт незаконного производства средств бытовой химии

ГЛАВА 9. ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ 112

9.1. «Procter&Gamble» 113
9.2. «Henkel» 115
9.3. «Unilever» 120
9.4. «Reckitt Benckiser» 124
9.5. «SC Johnson» 126
9.6. «Солнечные продукты» 131
9.7. ОАО «Невская Косметика» 134
9.8. ОАО «Арнест» 136
9.9. ОАО «Хитон» 139
9.10. ЗАО «Аист» 140

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА 144

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Топ 10 любимых брендов россиян в категории «бытовая химия» по результатам исследований, % респондентов, назвавших бренд
Таблица 2. Все бренды основных игроков рынка бытовой химии
Таблица 3. Структура потребительских расходов домашних хозяйств на товары и услуги для ухода за домом по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов
Таблица 4. Наличие стиральных машин в домашних хозяйствах
Таблица 5. Наличие стиральных машин по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов
Таблица 6. Объём розничных продаж бытовой химии по сегментам по данным EuromonitorInternational, млн. руб
Таблица 7. Объем рынка бытовой химии в натуральном и стоимостном выражении в России, тыс. тонн и млрд. руб
Таблица 8. Объем рынка бытовой химии в России, тыс. тонн и млрд. руб
Таблица 9. Объем рынка бытовой химии по категориям в России, тыс. тонн и млрд. руб
Таблица 10. Натуральный объем и темп роста производства бытовой химии в России, тыс. т и %
Таблица 11. Стоимостной объём и темп роста производства бытовой химии в России, млрд. руб. и %
Таблица 12. Объём и темп роста производства моющих средств в России, тыс. т и %
Таблица 13. Объём производства моющих средств в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 14. Объём производства чистящих средств в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 15. Объём производства полирующих средств в субъектах федерации, т
Таблица 16. Объём и темп роста производства мыла в России, тыс. т и %
Таблица 17. Схема расчета категории «мыло в переводе на 40% содержание жирных кислот»
Таблица 18. Объём и темп роста производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в России, тыс. т и %
Таблица 19. Объём производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 20. Объём и темп роста производства твердого туалетного мыла на жировой основе в России, тыс. т и %
Таблица 21. Объём производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 22. Объём производства твердого туалетного мыла на жировой основе прочего в субъектах федерации, т

Таблица 23. Объём и темп роста производства твердого хозяйственного мыла на жировой основе в России, тыс. т и %
Таблица 24. Объём производства твёрдого хозяйственного мыла на жировой основе в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 25. Объём производства мыла на жировой основе в прочих формах в субъектах федерации, тыс. т
Таблица 26. Объём и темп роста производства мыла хозяйственного жидкого в России, тыс. т. и %
Таблица 27. Объём и темп роста производства мыла туалетного жидкого в России, тыс. т. и %
Таблица 28. Объём производства мыла туалетного жидкого в субъектах федерации, т
Таблица 29. Объём производства мыла туалетного марки «детское» субъектах федерации, тыс. т
Таблица 30. Средние потребительские цены на жидкие чистящие и моющие средства в федеральных округах РФ, руб. за л
Таблица 31. Средние потребительские цены на мыло туалетное в федеральных округах РФ, руб. за 100 гр
Таблица 32. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в федеральных округах РФ, руб. за 200 гр
Таблица 33. Средние потребительские цены стиральный порошок в федеральных округах РФ, руб. за кг
Таблица 34. Объём импорта бытовой химии по товарным группам в Россию в стоимостном и натуральном выражении, млрд. руб. и тыс. тонн
Таблица 35. Объём импорта бытовой химии по странам происхождения в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 36. Объём импорта бытовой химии по производителям в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 37. Объём импорта бытовой химии по торговым маркам в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 38. Объём экспорта бытовой химии по товарным группам в Россию в стоимостном и натуральном выражении, млрд. руб. и тыс. тонн
Таблица 39. Объём экспорта бытовой химии по странам назначения в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 40. Объём экспорта бытовой химии по производителям в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млн. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 41. Объём экспорта бытовой химии по торговым маркам в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млн. руб. и тыс. тонн, %
Таблица 42. Чистый объём продаж и чистая прибыль для категории «beauty» компании Procter&Gamble, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 43. Краткие сведения о компании «НэфисКосметикс»
Таблица 44. Краткие сведения о холдинге «Солнечные продукты»
Таблица 45. Краткие сведения о компании «Нефская Косметика»
Таблица 46. Краткие сведения о компании «Арнест»
Таблица 47. Краткие сведения о компании ОАО «Хитон»
Таблица 48. Краткие сведения о компании «Аист»
Таблица 49. Список компаний, занимающихся производством или дистрибьюцией порошка и других средств для стирки белья

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сегменты рынка бытовой химии по критерию функционального назначения, %
Диаграмма 2. Доли основных игроков на рынке бытовой химии, % от объёма производства
Диаграмма 3. Доля лидирующих компаний и их брендов в сегменте средства для мытья посуды в стоимостном выражении, %
Диаграмма 4. Доля компаний и их брендов в сегменте «уход за поверхностью» в стоимостном выражении, %
Диаграмма 5. Доля компаний в сегменте «уход за бельём и тканью» в стоимостном выражении, %
Диаграмма 6. Доля компаний и их брендов в сегменте «уход за туалетом» в стоимостном выражении, %
Диаграмма 7. Доля лидирующих компаний и их брендов в сегменте моющие средства для стирки в стоимостном выражении, %
Диаграмма 8. Процентное распределение ответов на вопрос: «какую бытовую химию Вы покупали за последние 3 месяца?», %
Диаграмма 11. Натуральный объем и темп роста производства бытовой химии в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 12. Структура производства бытовой химии в натуральном выражении в России по сегментам, в %
Диаграмма 13. Стоимостной объём и темп роста производства бытовой химии в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 14. Структура производства бытовой химии в стоимостном выражении в России по сегментам, в %
Диаграмма 15. Объём и темп роста производства моющих средств в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объёме производства моющих средств в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 17. Объём и темп роста производства чистящих средств в России, тыс. т. и %
Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объёме производства чистящих средств в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 19. Объём и темп роста производства полирующих средств в России, т и %
Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объёме производства полирующих средств в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 21. Объём и темп роста производства мыла в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 22. Структура производства мыла в России по категориям, в %
Диаграмма 23. Объём и темп роста производства мыла в переводе на 40% содержание

жирных кислот в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 24. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 25. Объём и темп роста производства твердого туалетного мыла на жировой основе в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 26. Доли субъектов федерации в объёме производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 27. Объём и темп роста производства твердого туалетного мыла на жировой основе прочего в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объёме производства твердого туалетного мыла на жировой основе прочего в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 29. Объём и темп роста производства твердого хозяйственного мыла на жировой основе в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 30. Доли субъектов федерации в объёме производства твёрдого хозяйственного мыла на жировой основе в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 31. Объём и темп роста производства мыла на жировой основе в прочих формах в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 32. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла на жировой основе в прочих формах в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 33. Объём и темп роста производства мыла хозяйственного жидкого в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 34. Объём и темп роста производства мыла туалетного жидкого в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 35. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла туалетного жидкого в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 36. Объём и темп роста производства мыла туалетного марки «детское» в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 37. Доли субъектов федерации в объёме мыла туалетного марки «детское» в натуральном выражении в России, %
Диаграмма 38. Средние потребительские цены на жидкие чистящие и моющие средства в федеральных округах РФ, руб. за л
Диаграмма 39. Динамика средних потребительских цен на жидкие чистящие и моющие средства в России, руб. за л
Диаграмма 40. Средние потребительские цены на мыло туалетное в федеральных округах РФ, руб. за 100 гр
Диаграмма 41. Средние потребительские цены на туалетное мыло в России, руб. за условный кусок
Диаграмма 42. Динамика средних потребительских цен на туалетное мыло в России, руб. за усл. кусок

Диаграмма 43. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в федеральных округах РФ, руб. за 200 гр
Диаграмма 44. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в России, руб. за условный кусок
Диаграмма 45. Динамика средних потребительских цен на мыло хозяйственное в России, руб. за усл. кусок
Диаграмма 46. Средние потребительские цены на стиральный порошок в федеральных округах РФ, руб. за кг
Диаграмма 47. Средние потребительские цены на стиральный порошок в России, руб./кг
Диаграмма 48. Динамика средних потребительских цен на стиральный порошок в России, руб./кг
Диаграмма 49. Объём и темп роста импорта бытовой химии в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 50. Объём и темп роста импорта бытовой химии в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 51. Доля товарных групп в общем объёме импорта бытовой химии в натуральном выражении в Россию, %
Диаграмма 52. Доля товарных групп в общем объёме импорта бытовой химии в стоимостном выражении в Россию, %
Диаграмма 53. Структура натурального объема импорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %
Диаграмма 54. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %
Диаграмма 55. Структура натурального объема импорта бытовой химии по производителям в России, в %
Диаграмма 56. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по производителям в России, в %
Диаграмма 57. Структура натурального объема импорта бытовой химии по торговой марке в России, в %
Диаграмма 58. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по торговой марке в России, в %
Диаграмма 59. Объём и темп роста экспорта бытовой химии в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 60. Объём и темп роста экспорта бытовой химии в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 61. Доля товарных групп в общем объёме экспорта бытовой химии в натуральном выражении в Россию, %
Диаграмма 62. Доля товарных групп в общем объёме экспорта бытовой химии в стоимостном выражении в Россию, %
Диаграмма 63. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %
Диаграмма 64. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 65. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по производителям в России, в %
Диаграмма 66. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по производителям в России, в %
Диаграмма 67. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по торговой марке в России, в %
Диаграмма 68. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по торговой марке в России, в %
Диаграмма 69. Доли мировых компаний потребительского рынка по категориям по данным рейтинга Deloitte, %
Диаграмма 70. Чистый объём продаж Procter&Gamble по видам деятельности, %
Диаграмма 71. Соотношение объёма продаж компании «Henkel» по подразделениям, %
Диаграмма 72. Объём продаж компании «Henkel», млн. евро
Диаграмма 73. Объём производства ReckittBenckiser, тыс. тонн
Диаграмма 74. Финансовые показатели компании «Арнест», млрд. руб
Диаграмма 75. Прогноз объёма рынка бытовой химии и темпа роста в России в натуральном выражении в 2015-2018 гг., млн. тонн, %
Диаграмма 76. Прогноз объёма рынка бытовой химии и темпа роста в России в стоимостном выражении в 2015-2018 гг., млрд. руб., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бытовой химии в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AE226F4788CRU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AE226F4788CRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970