

# Анализ рынка бизнес-образования в России

<https://marketpublishers.ru/r/A690DD2635BRU.html>

Дата: 21.09.2016

Страниц: 59

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A690DD2635BRU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена различным характеристикам бизнес-образования.

В Главе 3 представлена информация сегментах рынка бизнес-образования в России.

В Главе 4 представлены данные об основных событиях и тенденциях на рынке, прогнозах и различных экспертных мнений по поводу состояния рынка бизнес-образования в России.

Глава 5 посвящена мировому рынку бизнес-образования.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бизнес-образования в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бизнес-образования в 2013-2014 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бизнес-образования в 2013-2014 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка бизнес-образования в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка бизнес-образования.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бизнес-образования в России.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бизнес-образования в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бизнес-образования в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка бизнес-образования в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка бизнес-образования.

Объект исследования

Рынок бизнес-образования в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бизнес-образования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бизнес-образования в России.

При определении общего объема российского рынка бизнес-образования, сначала следует разделить его на сегменты MBA, EMBA, DBA, а также рынок дистанционного бизнес-образования. Помимо них к рынку бизнес-образования следует также отнести в качестве смежных сегментов различные тренинги и коучинги, относящиеся к теме бизнес-образования.

Стоимость обучения на программах MBA в Москве находится, в среднем, в диапазоне от 300 до 700 тысяч рублей за 2 года.

Программы EMBA различных бизнес-школ разделяются по стоимости обучения на четыре категории: от 350 до 550 тысяч, от 600 до 800 тысяч, от 900 тысяч до 1,3 млн. , от 1,5 млн. и выше.

Средняя стоимость DBA по России составляет около 1 470 тыс. руб. за курс.

По словам Андрея Шапенко, руководителя проектов Института исследования быстроразвивающихся рынков бизнес-школы «Сколково», на рынке российского бизнес-образования наблюдается 7 трендов, среди которых обострение конкуренции, повышение уровня требований к преподавателям и программам, рост спроса на короткие программы, снижение популярности тренингов и рост популярности онлайн-курсов, а также заинтересованность в программах малого и среднего бизнеса.

В целом управленческое онлайн-образование движется в сторону конкретной специализации, усложнения и совершенствования технологий, интерактивности, мобильности и индивидуализации обучения. Россия — не исключение. Набирает популярность дистанционное образование.

## Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка бизнес-образования. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 13**

- 1.1. Цель исследования 13
- 1.2. Задачи исследования 13
- 1.3. Объект исследования 14
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 14
- 1.5. Источники получения информации 14
- 1.6. Объем и структура выборки 14

### **ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ. 16**

- 2.1. Общий объем рынка бизнес-образования в России 16
- 2.2. Характеристика конкурентного окружения 16
- 2.3. Стоимость обучения (МВА, ЕМВА, ДВА) 19
  - 2.3.1. Стоимость обучения МВА 19
  - 2.3.2. Стоимость обучения ЕМВА 20
  - 2.3.3. Стоимость обучения ДВА 20

### **ГЛАВА 3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 22**

- 3.1. Сегментация по типу программы 22
  - 3.1.1. МВА 22
  - 3.1.2. ЕМВА
  - 3.1.3. ДВА 24
- 3.2. Сегментация по типу получаемых дипломов 27
- 3.3. Сегментация по типу финансирования 28
  - 3.3.1. Индивидуальное обучение 28
  - 3.3.2. Корпоративное обучение 28
- 3.4. Дополнительное профессиональное образование как смежный к рынку бизнес-образования сегмент 29

### **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ В РОССИИ 31**

- 4.1. 7 трендов 2015 31
  - 4.1.1. Обостряется конкуренция бизнес-школ 31

- 4.1.2. Повышение уровня требований к образовательным бизнес-программам 31
- 4.1.3. Рост спроса на краткосрочные образовательные программы 32
- 4.1.4. Снижение популярности тренингов 32
- 4.1.5. Рост популярности онлайн-образования 32
- 4.1.6. Слушатели программ все чаще приходят в бизнес-школы в поисках смыслов 33
- 4.1.7. Малый и средний бизнес тоже заинтересован в бизнес-образовании 34
- 4.2. Влияние кризиса 34
  - 4.2.1. Реструктуризация 34
  - 4.2.2. Устойчивость рынка MBA 35
  - 4.2.3. Дистанционное образование 37
- 4.3. Развитие онлайн-программ MBA 38
  - 4.3.1. Появляются новые специализации и типы программ MBA 38
  - 4.3.2. Студенты влияют на содержание и структуру программ 39
  - 4.3.3. В образовательный процесс включаются игровые механики и симуляции 39
  - 4.3.4. Корпоративное обучение переходит в онлайн 39

## **ГЛАВА 5. МИРОВОЙ РЫНОК БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ 41**

- 5.1. Диплом MBA дает шансы увеличить доходы на 70-200% 41
- 5.2. Отличия бизнес-образования в Европе и США 41
- Приложения 44

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Народный рейтинг MBA.SU

Таблица 2. Рейтинг TOP-25 MBA (Бизнес-журнал)

Таблица 3. Стоимость обучения по программам DBA

Таблица 4. Цены на вечерние программы MBA по базовой программе - стратегический менеджмент

Таблица 5. Специализации программы MBA в российских бизнес школах.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Стоимость обучения на самых дорогих программах MBA, тыс. руб.

Диаграмма 2. Ступени обучения при получении DBA



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бизнес-образования в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A690DD2635BRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A690DD2635BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970