+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка бижутерии в России

https://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html
Дата: 29.07.2016
Страниц: 58
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A82BE80144DRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено описание и классификация бижутерии.

В Главе 3 представлена информация об основных потребителях бижутерии в России.

В Главе 4 содержится информация об объеме рынка бижутерии в России.

В Главе 5 представлены данные об объеме производства бижутерии в России.

В Главе 6 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорте из России бижутерии.

В Главе 7 содержится информация о ключевых тенденциях, событиях, факторах и перспективах на рынке бижутерии в России.

В Главе 8 рассмотрены основные положительные и отрицательные факторы развития рынка бижутерии в России.

В Главе 9 рассмотрен уровень цен на рынке бижутерии в России.

В Главе 10 представлены данные об основных каналах сбыта на рынке бижутерии в России.

В Главе 11 проанализированы способы продвижения бижутерии в России.

В Главе 12 представлена информация о ключевых участниках рынка бижутерии в России.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бижутерии в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бижутерии в России.
2. Определить объем и темпы роста производства бижутерии в России.
3. Определить объем и темпы роста импорта бижутерии в Россию и экспорта бижутерии из России.
4. Охарактеризовать структуру и особенности потребления бижутерии в России.
5. Выделить и описать основные сегменты рынка бижутерии в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бижутерии в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бижутерии в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка бижутерии в России.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке бижутерии в России.
10. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить ассортимент бижутерии, предлагаемой на российском рынке.
11. Описать основные каналы сбыта бижутерии в России.
12. Описать основные маркетинговые инструменты продвижения на рынке бижутерии в России.
13. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бижутерии в России.

Объект исследования
Рынок бижутерии в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Информационная база исследований
Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Бижутерия: понятие использования
2.2. Классификация рынка бижутерии

ГЛАВА 3. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БИЖУТЕРИИ

3.1 Особенности потребительских предпочтений
3.2 Наиболее популярные стили бижутерии
3.3 Сегментация потребителей
3.4 Факторы, влияющие на потребительское поведение
3.5 Особенности регионального поведения потребителей
3.6 Потребительские расходы
3.7 Потребительская мотивация и поведение при покупке бижутерии

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

4.1 Объем и темпы роста рынка
4.2 Производство бижутерии
4.3 Факторы развития рынка бижутерии
  4.3.1 Отрицательные факторы
  4.3.2. Положительные факторы
4.4 Тенденции рынка

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ

5.1 Производители бижутерии
5.2 Дистрибьюторы и оптовые компании

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

5.3 Розничные компании

ГЛАВА 6. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

6.1 Ценовая ситуация на рынке
6.2 Факторы, влияющие на изменение цены

ГЛАВА 7. ИЗУЧЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

7.1 Открытые рынки, киоски и лотки в подземных переходах метро
7.2 Специализированные магазины и отделы в универмагах
7.3 Брендированные бутики
7.4 Франчайзинг
7.5 Интернет-магазины

ГЛАВА 8. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЖУТЕРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8.1 Мерчендайзинг
8.2 Коммуникации с продавцом
8.3 Реклама
8.4 Участие в выставках
8.5 Присутствие в Интернете

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сравнительная характеристика производителей бижутерии…29
Таблица 2. Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний…30
Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний…32,75

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура российского рынка бижутерии по ценовым сегментам, %…15
Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Какие украшения Вы предпочитаете?», %…16
Диаграмма 3. Доля россиян, имеющих дисконтные или бонусные карты, %…20
Диаграмма 4. Динамика оборота fashion ритейла в России, млрд. долл…23
Диаграмма 5. Структура fashion-ритейла в России, млрд. долл. …24
Диаграмма 6. Производство бижутерии в России, тыс. руб…25
Диаграмма 7. Доля производства бижутерии в общем объеме российского рынка бижутерии, млн. долл. и %…25
Диаграмма 8. Производство бижутерии по регионам России, тыс. руб. и %…26
Диаграмма 9. Крупнейшие ритейлеры бижутерии по числу магазинов в России и в Москве, шт…33
Диаграмма 10. Наиболее популярные в России сегменты интернет-продаж по количеству онлайн-покупателей, млн. чел…40
Диаграмма 11. Рейтинг самых популярных товаров, покупаемых россиянами в интернет-магазинах, %…41
Диаграмма 12. Структура российского рынка рынка интернет-продаж в fashion-сегменте, %…42
Диаграмма 13. Структура российского рынка рынка интернет-продаж в fashion-сегменте, %…42
Диаграмма 14. Количество россиян, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, млн. чел. и %…43
Диаграмма 15. Соотношение женщин и мужчин, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, %…43
Диаграмма 16. Возраст россиян, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, млн. чел. и %…44
Диаграмма 17. Средний размер покупок в интернет-магазине fashion-сегмента, руб…44

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бижутерии в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970