

Анализ рынка биологически активных добавок в России

<https://marketpublishers.ru/r/A3A429A023ARU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 48

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A3A429A023ARU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация биологически активных добавок.

Глава 3 определяет основные особенности мирового рынка БАД.

Глава 4 посвящена объему и темпам роста рынка биологически активных добавок в России.

В Главе 5 определяются потребительские предпочтения на рынке.

В Главе 6 описаны проблемы рынка биологически активных добавок в России и возможные пути их решения.

Глава 7 определяет основные события на рынке БАД.

В Главе 8 приведены основные тенденции, сформировавшиеся на российском рынке биологически активных добавок.

В Главе 9 перечислены основные игроки на рынке БАД в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка биологически

активных добавок в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка БАД.
 - Выделить и описать основные особенности рынка биологически активных добавок в России.
 - Определить потребительские предпочтения на рынке БАД.
 - Обозначить проблемы на рынке БАД и способы их решения.
 - Выделить основные тенденции на отечественном рынке биологически активных добавок и перспективы развития данного рынка в ближайшие несколько лет.
 - Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка БАД в России.
 - Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка биологически активных добавок.
 - Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка БАД.
- Объект исследования
- Рынок биологически активных добавок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

- Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- Экспертные опросы.
- Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА БАД В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2018 г.

ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В РОССИИ

7.1. Смягчение ответственности для СМИ за недобросовестную рекламу
7.2. Создание организации, которая способна отстаивать интересы производителей БАД на государственном уровне
7.3. Усиление взаимодействия игроков рынка и государственных органов
7.4. Исключение БАД из санкционного списка товаров, запрещенных для ввоза в Россию
7.5. Ужесточение ограничений на рекламу БАД
7.6. Появление новых нормативных документов, регулирующих производство БАД
7.7. Появление крупных зарубежных игроков на рынке
7.8. Расширение производства ключевыми отечественными производителями БАД

ГЛАВА 8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В РОССИИ

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ХОЛОДИЛЬНИКОВ В РОССИИ

9.1. Российские производители биологически активных добавок

9.1.1 ЗАО «Эвалар»

9.1.2 Компания Риа Панда

9.1.3. Компания Аквион

9.2. Иностранные производители биологически активных добавок

9.2.1 Компания PHARMA-MED

9.2.2 Компания Bayer

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рейтинг функциональных групп биологически активных добавок по объемам продаж...15

Таблица 2. ТОП-20 ведущих производителей БАД в России...23

Таблица 3. ТОП-20 наиболее популярных биологически активных добавок на рынке...27

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Соотношение БАД отечественного и импортного производителя на российском рынке в натуральном выражении...17

Диаграмма 2. Динамика количества зарегистрированных наименований БАД...18

Диаграмма 3. Динамика роста рынка БАД в стоимостном выражении в России (млрд. руб.)...19

Диаграмма 4. Динамика роста рынка БАД в натуральном выражении в России (млн. упаковок)...19

Диаграмма 5. Динамика изменения объема рынка в денежном выражении (млрд. рублей) ...

Диаграмма 6. Динамика изменения средневзвешенной цены за упаковку БАД...22

Диаграмма 7. Чем являются биологически активные добавки по мнению населения, %...25

Диаграмма 8. Факторы, определяющие выбор аптеки...26

Диаграмма 9. Соотношение продаж в рублях БАД импортного и отечественного производства, распределенных по ценовым категориям, %...38

Диаграмма 10. Места покупки БАД среди населения, %...38

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка биологически активных добавок в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A3A429A023ARU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A3A429A023ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970