

# Анализ рынка бесплатного телевидения (free-to-air TV) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A56F3323559RU.html>

Дата: 24.12.2017

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A56F3323559RU

## Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бесплатного телевидения в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бесплатного телевидения в России.
2. Объем и темпы роста производства бесплатного телевидения в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бесплатного телевидения.
4. Сегменты рынка бесплатного телевидения в России.
5. Структура потребления бесплатного телевидения в России.
6. Доли федеральных телеканалов на рынке бесплатного телевидения в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке бесплатного телевидения в России.
8. Прогноз развития рынка бесплатного телевидения в России.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бесплатного телевидения в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бесплатного телевидения в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка бесплатного телевидения в России.
12. Ключевые элементы государственной программы по развитию рынка бесплатного телевидения в России.

Объект исследования

Рынок бесплатного телевидения в России.

Методы сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бесплатного телевидения и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В декабре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бесплатного телевидения в России.

На объемы телесмотрения и выбор каналов оказывает влияние число телевизионных приемников и их функциональные характеристики. Чем больше в домохозяйстве телевизоров, тем больше там смотрят телевизор.

В 2016 году половина (52%) городских домохозяйств обходилась одним телевизионным приемником, треть (33%) имела два телевизора, и 15% городских семей имели три и более телевизионных приемника в доме.

По состоянию на сентябрь 2017 года, первый и второй мультиплексы транслируются в 85 регионах России. Общий охват первого мультиплекса составляет свыше 94% населения, второго — 67%. Передатчики второго мультиплекса установлены в городах с населением более 50 тыс. человек.

ТОП-10 телеканалов имеют 65,8% аудитории в 2016 году.

Лидирующим каналом является Россия 1 – 12,9% аудитории. На втором месте Первый канал – 12,7% аудитории. Это второй случай, когда «Первый канал» уступил лидерство – в 2012 году лидером стал НТВ (14,0%). Замыкает тройку лидеров НТВ – 9,3%.

В последние годы НТВ теряет аудиторию (впрочем, как и «Первый канал»), а в 2016 году его доля впервые опустилась ниже 10%. Только телеканалу «Россия 1» – единственному из тройки федеральных каналов – удалось в 2016 году немного нарастить аудиторию и вырваться в лидеры с небольшим преимуществом.

На развитие рынка бесплатного телевидения в России оказывают влияние следующие факторы и события: снижение уровня доверия россиян к информации по ТВ, влияние особенностей развития регионального телевидения на рынок бесплатного телевидения в России, создание «Национального рекламного альянса», изменения в структуре медиапотребления, прямая зависимость продолжительности телесмотрения от оснащенности домохозяйства, определение нового телеизмерителя и др.

## Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Объект исследования  
Цель исследования  
Задачи исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕСПЛАТНОГО**

телевидения  
Общая характеристика  
Технологии вещания  
Эфирное телевидение  
Кабельное телевидение  
Спутниковое телевидение  
Интернет-телевидение

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА БЕСПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ**

Число телеканалов в городских домохозяйствах  
Число телевизоров в домохозяйствах  
Частота просмотра ТВ  
Среднесуточная продолжительность телепросмотра ТВ  
Прогноз развития рынка

### **ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ТЕЛЕКАНАЛОВ НА РЫНКЕ БЕСПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ**

Распределение аудитории эфирных телеканалов  
Контент эфирных телеканалов  
Производство ТВ контента  
Финансовые показатели федеральных телеканалов

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

бесплатного телевидения в России

Россияне стали меньше доверять телевидению

Особенности развития регионального телевидения

Создание «Национального рекламного альянса»

Изменения в структуре медиапотребления

Прямая зависимость продолжительности телесмотрения от оснащенности домохозяйства

Определение нового телеизмерителя

## **ГЛАВА 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БЕСПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В**

России

Результаты реализации федеральной целевой программы

Изменения законодательства

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Среднее число телеканалов в городских домохозяйствах в России, телеканалов и % прироста

Таблица 2. Наличие телевизоров с различными потребительскими характеристиками в городских домохозяйствах в России, % от домохозяйств

Таблица 3. Частота просмотра телевизионных программ в течение недели в России по возрастным группам, % от групп

Таблица 4. Среднесуточная продолжительность просмотра ТВ в России, мин. и % прироста

Таблица 5. Структура аудитории телеканалов в ТОП-10 каналов бесплатного телевидения в России, % от аудитории (в возрасте 4+)

Таблица 6. Изменение долей аудитории эфирных телеканалов в России, % от аудитории (в возрасте 4+)

Таблица 7. Жанровые предпочтения крупнейших российских телеканалов в России, %

Таблица 8. Операционные показатели предприятий-учредителей федеральных телеканалов на рынке бесплатного телевидения в России, млн. руб. и %

Таблица 9. Наиболее популярные региональные телеканалы в крупнейших городах России, %

Таблица 10. Медиапотребление в России (города 100+) по ключевым сегментам, мин. в среднем в день

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Среднее число телеканалов в городских домохозяйствах в России, телеканалов и % прироста
- Диаграмма 2. Среднее количество телевизоров в одном домохозяйстве в России, % домохозяйств
- Диаграмма 3. Частота просмотра телевизионных программ в течение недели в России, % от групп
- Диаграмма 4. Среднесуточная продолжительность просмотра ТВ в России, мин. и % прироста
- Диаграмма 5. Охват населения первым и вторым мультиплексом в России, %
- Диаграмма 6. Структура аудитории телеканалов в ТОП-10 каналов бесплатного телевидения в России, % от аудитории (в возрасте 4+)
- Диаграмма 7. Жанровые предпочтения крупнейших российских телеканалов в России, %
- Диаграмма 8. Жанры производимых сериалов на рынке бесплатного телевидения в России, %
- Диаграмма 9. Жанры производимых телефильмов на рынке бесплатного телевидения в России, %
- Диаграмма 10. Крупнейшие заказчики сериалов и телефильмов на рынке бесплатного телевидения в России, %
- Диаграмма 11. Распределение студий по объему производства телевизионного контента в России, кол-во проектов



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бесплатного телевидения (free-to-air TV) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A56F3323559RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A56F3323559RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970