

Анализ рынка автостекольных мастерских в России

<https://marketpublishers.ru/r/ADE412C26F9RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ADE412C26F9RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка автостекольных мастерских в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка автостекольных мастерских в России

Выделить и описать основные сегменты рынка автостекольных мастерских в России

Определить рыночные доли основных участников рынка автостекольных мастерских в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке автостекольных мастерских в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка автостекольных мастерских в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка автостекольных мастерских в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка автостекольных мастерских в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка автостекольных мастерских в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка автостекольных мастерских в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОСТЕКОЛЬНЫХ

мастерских
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА АВТОСТЕКОЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка автостекольных мастерских «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка автостекольных мастерских «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка автостекольных мастерских «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АВТОСТЕКОЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ АВТОСТЕКОЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

автостекольных мастерских из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 2 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 3 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 4 рынка автостекольных мастерских «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 2 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 3 рынка автостекольных мастерских «***»
Сегмент 4 рынка автостекольных мастерских «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА АВТОСТЕКОЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ В РОССИИ

Производители автостекольных мастерских ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка автостекольных мастерских

Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке автостекольных мастерских
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ АВТОСТЕКОЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка автостекольных мастерских «***»

Сегмент 2 рынка автостекольных мастерских «***»

Сегмент 3 рынка автостекольных мастерских «***»

Сегмент 4 рынка автостекольных мастерских «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

автостекольных мастерских в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка автостекольных мастерских в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка автостекольных мастерских по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка автостекольных мастерских по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка автостекольных мастерских в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка автостекольных мастерских в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка автостекольных мастерских в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автостекольных мастерских в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автостекольных мастерских в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка автостекольных мастерских по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка автостекольных мастерских по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка автостекольных мастерских по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских в России,

% от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства автостекольных мастерских в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства автостекольных мастерских по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства автостекольных мастерских в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства автостекольных мастерских в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта автостекольных мастерских в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта автостекольных мастерских в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта автостекольных мастерских в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта автостекольных мастерских в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта автостекольных мастерских в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка автостекольных мастерских в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка автостекольных мастерских в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка автостекольных мастерских в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка автостекольных мастерских из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка автостекольных мастерских из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка автостекольных мастерских из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке автостекольных мастерских по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке автостекольных мастерских по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка автостекольных мастерских в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка автостекольных мастерских по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка автостекольных мастерских по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка автостекольных мастерских в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка автостекольных мастерских в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка автостекольных мастерских в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства автостекольных мастерских в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства автостекольных

мастерских в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства автостекольных мастерских в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства автостекольных мастерских в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автостекольных мастерских в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта автостекольных мастерских в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта автостекольных мастерских в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка автостекольных мастерских в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка автостекольных мастерских в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка автостекольных мастерских в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта автостекольных мастерских из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта автостекольных мастерских из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка автостекольных мастерских из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка автостекольных мастерских из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка автостекольных мастерских из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке автостекольных мастерских в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке автостекольных мастерских в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке автостекольных мастерских в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка автостекольных мастерских по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке автостекольных мастерских в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка автостекольных мастерских в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ADE412C26F9RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ADE412C26F9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970